

Очень редко клиент поднимает вопрос о своем беспокойстве или неуверенности в продолжении терапии. Однако в таком случае ему нужно обсудить свои чувства и переживания с психологом, который может помочь понять причины возникшего нежелания продолжать терапию и работать над преодолением этого сопротивления, разработать план действий для эффективного продолжения терапии.

Если клиент все-таки не хочет посещать терапевтический процесс, можно предложить альтернативные формы поддержки, такие как групповая терапия, самопомощь или поддержка от других профессионалов, в частности консультантов по психическому здоровью.

Важно помнить, что психотерапия – это процесс, требующий времени, терпения и сотрудничества между психотерапевтом и пациентом. Взаимодействие, доверие и открытость могут помочь преодолеть возникающие трудности и достичь целей психотерапии. Решение продолжить или прекратить терапию всегда остается за клиентом. Также важно отметить, что каждый человек уникален, и причины выхода из терапевтического процесса могут быть индивидуальными.

### *Литература*

1. Болотникова О. П. Психотерапия и психологическое консультирование: учеб.-метод. пособие. Тольятти, 2011.
2. Бурлачук Л. Ф., Кочарян А. С., Жидко М. Е. Психотерапия: учебник для вузов; 2-е изд., стер. СПб.: Питер, 2007.
3. Мельник Е. В. Основы психотерапии: учеб. пособие. Челябинск: Активист, 2016.

УДК 159.9

*Л. А. Лазаренко, Е. Е. Колесник, А. С. Курило (Краснодар, Россия)  
Кубанский государственный университет*

### **К вопросу о развитии социальной креативности студентов психолого-педагогического профиля подготовки**

В статье обсуждается актуальная для педагогического образования проблема развития у студентов, будущих педагогов-психологов, важного личностно-профессионального качества – социальной креативности. Социальная креативность рассматривается авторами как способность к гибкой форме социального взаимодействия. Представлен фрагмент опытной работы, который подтверждает успешность использования тренинговой программы с элементами арт-терапии для развития социальной креативности студентов.

**Ключевые слова:** педагогическое образование, педагог-психолог, социальная креативность, коммуникативные способности, образовательный процесс, тренинг, коммуникативная компетентность

Актуальность темы усиливается пониманием того, что в современной общественно-политической ситуации особое внимание обращается на педагогическое образование в контексте происходящих изменений. Государство отводит особое место роли образования и подготовке педагогических кадров, а современное общество предъявляет высокие требования к их профессиональному уровню.

В КубГУ на факультете педагогики, психологии и коммуникативистики считают, что пристальное внимание к личности педагога, его профессионально-личностному развитию всегда было характерно для отечественной науки и практики. В контексте актуальности и социально-педагогических задач подготовки специалистов психолого-педагогического профиля нами определена проблема исследования: какие современные средства, методики и технологии могут быть эффективными для развития у студентов, будущих педагогов, социальной креативности личности?

По мнению С. А. Дружилова, М. А. Дмитриевой, Т. М. Сорокиной, социальная креативность является системообразующей характеристикой личности, особенно в педагогической сфере [2].

В результате проведенного анализа научной литературы нами сделан вывод о том, что в области современного образования наблюдается повышенный интерес к развитию педагогического мастерства, творческого потенциала педагогов. О стабильном интересе к проблемам педагогического творчества и развития социальной креативности свидетельствует участие педагогов в дискуссионных мероприятиях на различных конференциях, конкурсах и творческих мастер-классах.

Ю. П. Азаров, Г. А. Петрова считают, что эффективность образовательного процесса будет высокой в том случае, когда совместная деятельность субъектов образовательного процесса будет носить творческий характер [1]. Следовательно, развитие социальной креативности студента – будущего педагога-психолога в учреждениях дошкольного и школьного образования – является важным фактором в развитии творческих способностей воспитанников.

При изучении данной темы нами обнаружено крайне мало исследований, посвященных проблеме социальной креативности. Наиболее часто способность к творчеству в социальном контексте представляется как «коммуникативная компетентность». По мнению С. Ю. Канн, креативность общения и креативность мышления являются взаимосвязанными понятиями и составляют особое свойство личности [1].

Поясним, что социальная креативность понимается нами как способность индивида реализовывать свои творческие возможности через преобразование окружающего пространства, испытывая при этом эмоциональные переживания. Социальная креативность объединяет в себе стремление человека к созиданию, потребность в постоянном интеллектуальном и эмоциональном развитии, при-

обретении новых навыков и умений. Ученые считают, что часть креативности имеет своим источником активность, которая реализуется в социальном контексте во взаимодействии с другими людьми [3]. Индивидуальная и социальная креативность могут быть интегрированы с помощью правильной модели взаимодействия.

Осуществляя анализ научных исследований по интересующей нас теме отмечаем, что большое внимание в них уделяется изучению творческого мышления и креативности как условию успешной профессиональной деятельности педагога. Безусловно, социальная креативность является важным профессиональным качеством педагога-психолога. Его общение как с детьми, так и с родителями, с коллегами характеризуется высокой степенью неопределенности. Общение как взаимодействие с различными социальными группами носит творческий характер и характеризуется, непредсказуемостью, противоречивостью. Все это требует от обучающихся – студентов педагогического профиля подготовки – проявления гибкости, способности к принятию нестандартных решений.

Разделяя мнение Т. Н. Березина, мы рассматриваем социальную креативность как способность к гибкой форме социального взаимодействия, быстрому и творческому разрешению затруднительных ситуаций общения [2].

С опорой на данное определение нами была организована опытно-экспериментальная работа по изучению сформированности социальной креативности у группы испытуемых и включение их в специальную программу по актуализации этого качества. Испытуемые – это группа студентов КубГУ численностью 20 человек, обучающихся на 2-м курсе по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование». Студенты были включены в программу развития социальной креативности методом тренинга развития коммуникативных способностей с элементами арт-терапии. Для выявления особенностей представлений студентов (когнитивная сфера) выбрана методика изучения уровней развития социальной креативности (методика А. В. Батаршева), которая использовалась на начальном и заключительном этапах опытной работы. После первоначальной диагностики и проведенных бесед со студентами о цели нашей работы испытуемые включились в программу тренинга по развитию коммуникативных способностей с элементами арт-терапии. Цель программы состоит в создании условий, способствующих развитию социальной креативности, творческих и социально-коммуникативных умений студентов, закреплению социально приемлемых навыков социального взаимодействия. После 16-часовой программы на заключительном этапе была проведена повторная диагностика. Результаты диагностики представлены в Таблице.

Таблица – Сравнительные результаты испытуемых на начальном и заключительном этапах эксперимента по изучению уровней социальной креативности

Уровни	Число испытуемых экспериментальной группы на начало диагностики (в %)	Число испытуемых экспериментальной группы на завершающем этапе диагностики (в %)
Нормативные показатели в баллах	Средний балл – 80,6	Средний балл – 65
Низкий 20–60 баллов	35% (7 чел)	20% (4 чел)
Средний 61–100 баллов	50% (10 чел)	50 % (10 чел)
Высокий 101–140 баллов	15% (3 чел)	30% (6 чел)

Как мы видим, результаты контрольного этапа показывают некоторую динамику в оценке уровней развития социальной креативности. Так, участников с высоким уровнем выявлено 30% (6 человек) при первоначальном уровне 15% (3 человека), что показывает динамику прироста в 2 раза. Средний уровень развития креативности в начале программы был отмечен у 50% участников (10 человек), после проведения эксперимента изменений по этому уровню не выявлено. Низкий уровень развития социальной креативности на начальном этапе отмечался у 35% испытуемых (7 человек), по окончании программы процент участников с низким уровнем снизился – он был выявлен у 20% испытуемых (4 человека). Таким образом, в результате проведенного эксперимента наблюдается уменьшение числа студентов с низким уровнем развития социальной креативности и увеличение числа студентов с высоким уровнем ее развития.

С использованием ключа методики нами вычислен средний балл общей выборки испытуемых (20 человек), который составил 65%, что относится также к среднему уровню развития изучаемого свойства. Таким образом, с учетом значений средних баллов по общей выборке испытуемых выявлено, что уровень развития социальной креативности как на начало, так и на конец эксперимента является средним. При этом выявлена динамика в изменении числа испытуемых в период между началом и контрольным этапом по уровню развития социальной креативности. Если высокие значения первоначально были выявлены у 15% участников (3 человека), то по завершении участия в тренинговой программе такой уровень обнаружили 30% (6 человек).

В результате проведенного исследования сделаем вывод о том, что социальная креативность представляет собой комплексное качество личности, позволяющее человеку находить оригинальные и нестандартные решения, особен-

но в ситуациях межличностного взаимодействия. В структуре взаимосвязанных элементов, по мнению ученых, содержится единство мотивационных, когнитивных, социально-коммуникативных параметров. Каждый из них является отдельным блоком личностных характеристик и проявляется в процессе межличностного взаимодействия.

Описанный в статье фрагмент работы является частью кафедрального психолого-педагогического исследования по развитию личностно-профессиональных и социально значимых качеств будущих педагогов-психологов на этапе обучения в вузе.

### *Литература*

1. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности и одаренности. СПб.: Питер, 2009. 434 с.
2. Коломиец Е. Ф. Креативность как фактор выбора стратегии самореализации личности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / С.-Петербург. гос. ун-т. СПб., 2010. 219 с.
3. Лазаренко Л. А. Особенности совладающего поведения и жизнестойкости старшеклассников // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2022. № 1(22). С. 342–348.

УДК 159.9

*П. А. Николаева (Краснодар, Россия)  
Кубанский государственный университет*

### **Акцентуации характера как фактор формирования самоактуализации личности: постановка проблемы и методы исследования**

В статье представлены результаты анализа взаимосвязи акцентуаций характера личности и самоактуализации как высшей формы самореализации. Рассматриваются теоретические подходы к раскрытию психологической сущности акцентуаций и самоактуализации, выделению особенностей их проявления в поведении личности. Делается вывод о возможности составления и внедрения программы развития самореализации студентов средствами снижения проявлений акцентуаций характера.

**Ключевые слова:** самоактуализация, акцентуации характера, самореализация личности, развитие личности, социализация, потребности личности

В условиях ускоренного технологического прогресса общества, повсеместного внедрения цифровых технологий и распространения способов коммуникации с помощью искусственного интеллекта актуальность проблемы самореализации молодежи вновь становится достаточно актуальной. Значимость исследований, направленных на изучение самореализации, определяется тем, что