

Внутренняя интернационализация как стратегия развития российских вузов: постановка проблемы

Целью статьи является обсуждение внутренней интернационализации в контексте современного развития российской высшей школы. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкиваются иностранные студенты в российской академической среде.

Ключевые слова: высшее образование, интернационализация, иностранные студенты, академическая среда, экспорт образования

В настоящее время в российских вузах реализуется проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», в рамках которого решаются задачи внутренней интернационализации высшего образования [3]. Политика внутренней интернационализации высшей школы становится одним из приоритетных направлений развития российских университетов.

В международном образовательном пространстве накоплен значительный опыт по привлечению иностранных студентов. Проблематика интернационализации высшей школы занимает одно из центральных мест в академическом научном дискурсе. Интернационализация высшего образования рассматривается как процесс интеграции международного, межкультурного и глобального «измерений» в различные виды деятельности учебных заведений [8]. Считается, что стратегия университетов, ориентированная на интернационализацию, стимулирует привлечение иностранных студентов и преподавателей, способствует разработке учебных программ на английском языке и созданию многонациональной студенческой среды в высших учебных заведениях [10]. В целом интернационализация высшего образования, безусловно, становится важным фактором повышения конкурентоспособности национальных образовательных систем и самих учебных заведений [11].

В литературе концепция интернационализации высшего образования трактуется как многоаспектное и противоречивое явление [1], [12]. Достаточно часто исследователи анализируют интернационализацию высшей школы в контексте глобализационных процессов. На данный момент не выработано единой позиции в понимании соотношения явлений глобализации и интернационализации, зачастую они рассматриваются как синонимичные понятия. Нам близка точка зрения, представленная в работе [2], которая рассматривает глобализацию и интернационализацию как «взаимодополняющие составные части современного развития мирового сообщества». Глобализация выступает как процесс внедрения универсальных международных стандартов в различных сферах

деятельности и социальных институтов, включая высшее образование, в то время как интернационализация направлена на установление устойчивых взаимоотношений между национальными социальными общностями.

В научном дискурсе можно обнаружить широкий спектр разносторонних подходов к определению понятия интернационализации высшего образования. Нам близка точка зрения В. М. Филиппова, по мнению которого интернационализация включает «все виды и формы деятельности, осуществляемой отдельными странами и их высшими учебными заведениями, которые предусматривают международное взаимодействие на уровне систем образования, образовательных организаций или отдельных личностей» [6, с. 204]. Интернационализацию высшей школы принято также рассматривать в контексте процессов экономической интеграции национальных систем высшего образования, международной мобильности студентов и преподавателей, развития мировой торговли и т.д. [1, с. 33]. Изучение процессов интернационализации высшего образования неразрывно связывают со стратегией экспорта образования [4]. В этой связи особый интерес представляет опыт зарубежных стран, которые успешно реализуют данную стратегию и занимают лидирующие позиции по числу иностранных студентов, обучающихся на различных формах образовательных программ. В целом, по оценкам экспертов, рынок образовательных услуг превысил 250 млрд долларов США и продолжает демонстрировать высокие темпы роста. Помимо способности генерировать высокий доход, интернационализация выступает в качестве инструмента «мягкой силы», направленного на создание устойчивой позиции государства в социокультурном и геополитическом пространстве [9]. Исследователи также фиксируют выгоды и риски интернационализации на национальном и институциональном уровнях [11].

В последние годы особое внимание уделяется внутренней интернационализации российского высшего образования. Правительство РФ приняло ряд важных мер, направленных на создание условий для привлечения иностранных студентов и расширения географии стран-поставщиков иностранных студентов в российские вузы. В результате общая численность иностранных студентов увеличилась с 148 тыс. человек в 2013/2014 учебном году до 315 тыс. человек в 2020/2021 учебном году [5]. При этом, несмотря на значительный рост числа иностранных студентов в российских вузах за последнее десятилетие, их доля в настоящее время составляет 8%. Таким образом, перед руководством страны и высшей школы встает задача поиска путей повышения привлекательности образовательных программ в российских вузах для иностранных студентов.

В ходе реализации стратегии внутренней интернационализации в российской высшей школе был выявлен ряд вызовов, с которыми сталкиваются иностранные студенты. Возникло понимание того, что для успешного достижения целей интернационализации на национальном уровне необходим вдумчивый анализ накопленного международного опыта и творческий поиск решений про-

блем, возникающих в академической среде [4]. Во-первых, остро стоит вопрос о языковой подготовке студентов. Это касается в равной степени программ на русском и английском языках. Отсутствие необходимых языковых навыков негативно влияет на образовательные достижения иностранных студентов и их мотивацию к продолжению образования в России. В этой связи необходимо разрабатывать подходы и инструменты, которые могли бы способствовать росту успеваемости и научных достижений иностранных студентов. Еще одна немаловажная проблема связана со сложностями в трудоустройстве на время обучения, что имеет существенное значение для значительной части иностранных студентов. Кроме того, практический опыт работы в российских компаниях и организациях, безусловно, имеет большое значение с точки зрения интеграции иностранных студентов в новую социокультурную среду, установления человеческих контактов и развития «жестких» и «мягких» навыков, что является неотъемлемой частью опыта получения образования за рубежом.

Несмотря на возникающие проблемы, в российской академической среде уже есть примеры вузов, демонстрирующих свои уникальные подходы в реализации политики внутренней интернационализации. Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) не является исключением. В настоящее время в университете обучается более 2500 иностранных студентов из более чем 68 стран мира, которые проходят обучение по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Это стало возможным благодаря тому, что в университете были предприняты важные шаги по созданию поистине интернациональной академической среды.

Успех в реализации политики внутренней интернационализации требует проведения постоянного мониторинга настроений иностранных студентов и выстраивания эффективного взаимодействия всех подразделений университета для своевременного выявления возникающих в академической среде рисков и проблем. В УрГЭУ регулярно проводятся опросы преподавателей и иностранных студентов, которые позволяют «держать руку на пульсе» и постоянно совершенствовать образовательный процесс. Осенью 2022 года около 15 иностранных студентов бакалавриата и магистратуры стали участниками глубинных полуструктурированных интервью, в рамках которых обсуждались положительные и отрицательные аспекты их обучения в российском вузе. Респонденты отметили множество преимуществ обучения в УрГЭУ, одним из которых является разнообразная международная деятельность, организуемая университетом, а также возможность принимать участие в масштабных международных научных мероприятиях. В то же время иностранные студенты отмечают, что они сталкиваются со многими трудностями, которые не позволяют им в полной мере реализовать свой академический и научный потенциал. К числу наиболее серьезных проблем относятся трудности, связанные с обучением на русском языке. Многие студенты не владеют в достаточной степени языковыми навы-

ками для освоения дисциплин на русском языке, что нередко становится причиной фрустрации и неудовлетворенности результатами обучения. Также иностранные студенты указывают на то, что культурные различия в манере общения и бытовых привычках, а также отсутствие открытости часто приводит к чувству одиночества и изоляции, отсутствию контакта и взаимодействия с российскими студентами.

В заключение следует отметить, что процесс интернационализации российских университетов идет быстрыми темпами. Уже сделан ряд важных шагов на национальном и институциональном уровне. Однако дальнейший прогресс в реализации стратегии внутренней интернационализации российских университетов во многом зависит от способности руководства российских вузов своевременно реагировать на те вызовы, с которыми сталкиваются иностранные студенты в российской академической среде. Считаем необходимым расширить дискурс по данной тематике с обязательным привлечением ведущих российских вузов, имеющих положительный, успешный опыт работы с иностранными студентами.

Литература

1. Береговая О. А., Кудашов В. И. Интернационализация высшего образования в условиях глобализации // *Перспективы науки и образования*. 2019. № 3(39). С. 31–43.
2. Келеман Л. А. К вопросу о соотношении понятий «интернационализация» и «глобализация» // *Kant*. 2013. № 2(8). С. 82–83.
3. Краснова Г. А., Байков А. А., Арапова Е. Я. Модель экспорта образования: внутренняя интернационализация // *Аккредитация в образовании*. 2017. № 8. С. 30–34.
4. Николаев В. К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности // *Высшее образование в России*. 2022. Т. 31, № 2. С. 149–166.
5. Рекордное количество иностранных студентов выбрали Россию в 2020 году [Электронный ресурс] // *Study in Russia: официальный сайт о высшем образовании в России для иностранных студентов*. 2021. 25 февр. URL: <https://studyinrussia.ru/actual/articles/rekordnoe-kolichestvo-inostrannykhstudentov-vybrali-rossiyu-v-2020-godu/> (дата обращения: 22.08.2023).
6. Филиппов В. М. Интернационализация высшего образования: основные тенденции, проблемы и перспективы // *Вестник Российского университета дружбы народов*. Серия: Международные отношения. 2015. № 3. С. 203–211.
7. Сагинова О. В. Интернационализация высшего образования как фактор конкурентоспособности // *Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова*. 2004. № 1. С. 15–25.
8. Altbach P. G., Knight J. The internationalization of higher education: motivations and realities // *Journal of studies in international education*. 2007. Vol. 11, is. 3–4. P. 290–305.
9. Knight J. Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales // *Journal of studies in international education*. 2004. Vol. 8, is. 1. P. 5–31.
10. Nye J. Soft Power and Higher Education [Электронный ресурс] // *Forum for the Future of Higher Education*. URL: <http://forum.mit.edu/articles/soft-power-and-highereducation/> (дата обращения: 22.01.2022).

11. Roga R., Lapiņa I., Mūrsepp P. Internationalization of higher education: Analysis of factors influencing foreign students' choice of higher education institution // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2015. Vol. 213. P. 925–930.

12. Wu H., Zha Q. A New Typology for Analyzing the Direction of Movement in Higher Education Internationalization // *Journal of Studies in International Education*. 2018. Vol. 22, is. 3. P. 259–277. <http://dx.doi.org/10.1177/1028315318762582>

УДК 374.1

*С. А. Пугачева (Санкт-Петербург, Россия)
Санкт-Петербургский университет МВД России*

Роль самообразования в образовании на протяжении всей жизни

В статье рассматривается вопрос о значении навыка самообразования не только в рамках формального образования, но и в процессе когнитивной деятельности на протяжении всей жизни (life-long education). Рассматривая самообразовательную деятельность как самостоятельное познание полного цикла, автор особо подчеркивает, что самообразование отражает траекторию самосовершенствования, которое приводит к самореализации и раскрытию потенциала личности. Самообразование поддерживает когнитивные процессы человека в активном действии, представляет собой процесс добровольной и самореализуемой познавательной деятельности, основанный на внутреннем стремлении и личных побуждениях.

Ключевые слова: самообразование, самообразовательная деятельность, самообразовательная компетенция, принципы формирования самообразовательной компетенции, интерактивные технологии, мотивация, целевая аудитория, субъектность, целеполагание

Современный мир постоянно претерпевает изменения и развитие. Социальные требования с развитием науки ставят перед человеком все более сложные задачи. Они бросают вызов его творческому мышлению, его способности реагировать на нововведения и перестраивать свою деятельность в ответ на изменение общественной ситуации.

В настоящее время молодое поколение должно четко понимать: чтобы преуспеть в современном мире, необходимо получать образование в течение всей жизни (т.е. обучаться и переучиваться), а также быть готовым обновить свой собственный профессиональный путь [1]. Какую бы блестящую профессиональную подготовку вы ни получили сегодня, вы получили ее фактически всего на несколько лет. Еще несколько десятилетий назад знаний, полученных в высших образовательных организациях высшего образования, было достаточно для полноценной профессиональной карьеры. В современных реалиях благодаря научно-техническому прогрессу знания устаревают в течение небольшого периода времени, и если человек не обновляет их и регулярно не повышает уровень квалификации, то он может безнадежно отстать от современных требований к