

3. Бунина В. Г. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация. М., 2008. 128 с.

4. Гаевская И. И. Международное сотрудничество в сфере высшего образования: опыт участия кубанских вузов в программе TEMPUS TACIS // Труды Кубанского государственного технологического университета. 2005. № 3. С. 36–41.

5. Гаевская И. И., Лаврентьева М. А. Теория культурной грамотности Э. Хирша // Актуальные вопросы филологических исследований: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию Победы в Великой Отечественной войне (Краснодар, 20 марта 2020 г.). Краснодар, 2020. С. 73–78.

6. Лаврентьева М. А., Гаевская И. И. Формирование инновационного подхода в современной высшей школе: теоретический аспект [Электронный ресурс] // Научные труды КубГТУ: электронный сетевой политематический журнал. 2018. № 4. С. 149–155. URL: <https://www.ntk.kubstu.ru /data/mc/0052/2108.pdf> (дата обращения: 03.09.2023).

7. Чунихина Т. Н. Формирование межкультурной коммуникации в контексте современных образовательных технологий // Современные социальные процессы в контексте глобализации: сб. материалов III междунар. науч.-практ. конф. (Краснодар, 14 мая 2021 г.). Краснодар, 2021. С. 235–238.

УДК 316.7

*И. И. Гаевская, М. А. Лаврентьева, А. В. Руденко (Краснодар, Россия)  
Кубанский государственный технологический университет*

### **Стереотипы в межкультурной коммуникации**

В статье рассматривается роль стереотипов и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Указаны причины появления стереотипов, определены их функции. Отмечены ситуации, в которых стереотипы становятся неэффективными и усложняют процесс коммуникации между представителями различных культур. Сделан вывод о необходимости изучения и учета положительных и отрицательных последствий процесса стереотипизации вследствие его непосредственного воздействия на взаимодействие в межкультурной среде.

**Ключевые слова:** стереотип, культурные стереотипы, автостереотип, гетеростереотип, межкультурная коммуникация

В эпоху интеграции и возросшего культурного обмена, в процессе формирования уникального культурного пространства в современном мире большое значение приобретает межкультурная коммуникация, в которую вовлекается все большая аудитория на разных уровнях. Научно-технический прогресс, открывающий большие возможности для развития коммуникации и формирования новых видов и форм общения, имеет определяющее влияние и на развитие межкультурного взаимодействия, главными условиями эффективности при этом являются взаимопонимание и уважение к культуре партнеров по диалогу.

Мы живем в мире, в котором взаимодействует много стран, культуры которых характеризуются существенными различиями. Жители каждой страны имеют собственные убеждения и ценности. В ходе межкультурной коммуникации участники совершают определенные действия и воспринимают друг друга непосредственно через них. Создание интеракций с другим человеком максимально зависит от адекватности понимания его действий и их причины. Для конструктивного общения обязательно нужно знать культуру человека, с которым вы собираетесь начать общение. Эти знания дают возможность понимать представителей иных культур, создают базу умений и навыков, необходимых для эффективного общения. Однако культурные различия способны привести к конфликтам и недопониманию. Одной из причин этого выступают стереотипы [3, с. 150].

Стереотипы позволяют установить причинно-следственные связи в поведении людей. Благодаря стереотипам можно в той или иной мере прогнозировать действия другого. Таким образом, стереотипы играют значимую роль в общении в целом, а также при межкультурных контактах в частности.

В межкультурной коммуникации стереотипы становятся результатом этноцентрической реакции, т.е. попытки судить о других людях с позиции только своей культуры. В процессе общения, в том числе в сфере межкультурной коммуникации, люди зачастую изначально ориентируются на заранее выработанные стереотипы. Не существует людей, которые абсолютно свободны от стереотипов, можно говорить только о разной степени стереотипизации коммуникантов. Исследования показали, что степень стереотипизации обратно пропорциональна опыту межкультурного взаимодействия.

Стереотипы «жестко встроены» в систему ценностей человека. Они обеспечивают своеобразную защиту его позиций в обществе и являются ее составной частью. В связи с этим стереотипы используются в любой межкультурной среде. Без применения этих крайне общих культурно-специфических схем оценки как других культурных групп, так и собственной группы зависимость между культурной оценкой человека и приписываемыми ему чертами характера, как правило, не является адекватной. Люди, принадлежащие к разным культурам, имеют разное понимание мира, что делает общение с позиции «единого стандарта» невозможным [4, с. 385].

Стереотипы часто используются для обозначения представителей группы, выделенной по тому или иному признаку, например, блондины – менее умные, итальянцы – шумные, пожарные – смелые и т.д. Когда человек делает выводы о каком-то социальном событии или о другом человеке, он использует имеющиеся у него знания, чтобы уменьшить неопределенность ситуации. Чем меньше человек знает об объекте, тем больше он использует стереотипных обобщений.

Свойства, которые приписываются другим, косвенно отражают особенности, распространенные в определенной группе. Руководствуясь ценностями и

нормами культуры, люди сами способны определить, какие факты и в каком свете оценивать. Это значительно влияет на характер общения человека с представителями других культур. Наиболее известные этнические стереотипы являются устойчивыми суждениями о представителях тех или иных национальных групп с точки зрения других. Например, у немцев, привыкших к определенному стилю общения, во время общения с итальянцами, которые активно жестикулируют при разговоре, может сложиться стереотип, что итальянцы «неорганизованные»; равным образом у итальянцев может сложиться стереотип о немцах как о «холодных, сдержанных» людях. Существуют стереотипные представления о беспечности французов, вежливости англичан или о «таинственной славянской душе» [1, с. 17].

Стереотипы могут как положительно, так и отрицательно влиять на общение в зависимости от форм и способов их использования. Непонимание иностранного языка, а также жестов, мимики, и других элементов поведения представителей других культур часто приводит к искаженному истолкованию смысла их действий, что становится причиной появления негативных эмоций и состояний, таких как презрение, враждебность и настороженность. Указанные факторы могут мотивировать явно агрессивное отношение к культурным различиям. Таким образом, стереотипы зачастую выполняют негативную роль именно тогда, когда они используются индивидом в случае недостатка у него информации о конкретном партнере по общению в ходе межличностного восприятия.

Возможным выходом из негативных ситуаций могут стать стереотипы, которые являются подсказками, помогающими формулировать предположения, суждения и формировать оценку других людей.

Культурные стереотипы называются авто- и гетеростереотипами в зависимости от того, касаются они собственной национальности или другой. Их можно описать следующим образом:

- автостереотип: «По нашему мнению, мы (моя национальность)...»;
- гетеростереотип: «Мы думаем, что они...» [6].

Различия в стереотипах разных культур касаются многих аспектов. Например, представлений о допустимости темы беседы (о чем нельзя и о чем можно говорить с представителями других культур), о поведении представителей разных культур в общественных местах, о восприятии времени и др.

Истоки стереотипизации лежат в повторяющихся ситуациях в жизни людей. Это закреплено в сознании людей в виде стандартных шаблонов и схем мышления. В общей сложности можно сказать, что стереотипы являются определенными убеждениями и существующими знаниями людей о качествах и чертах других лиц, а также о характеристиках вещей и событий.

Психологический механизм стереотипизации основан на принципе экономии усилий. Этот принцип указывает на то, что люди не стремятся каждый

раз по-новому реагировать на окружающие их события. Мир, который постоянно меняется, просто перегружает человека новой информацией и психологически вынуждает его классифицировать данную информацию на наиболее привычные и удобные модели, которые и называются стереотипами.

Стереотипы имеют устойчивый характер, их сложно изменить. Противоречащие стереотипу ситуации обычно не меняют его, а интерпретируются как исключения.

Стереотипы выполняют ряд функций, а именно:

- объяснение действий человека путем предоставления простой и готовой информации об определенных социокультурных характеристиках;
- формирование основ собственного поведения по отношению к партнерам и собеседникам;
- предвидение различного поведения партнеров по общению;
- защита своих привычек, обычаев, традиций и культуры;
- обеспечение членов общества соответствующими нормами, стандартами и моделями поведения;
- интеграция и стабилизация отношений между социокультурными группами в обществе [2, с. 190].

Стереотипные представления о других культурах и других народах снижают «культурный шок», подготавливают к столкновению с чужой культурой, что очень важно для успешного бесконфликтного общения, без присутствия неловких ситуаций и недоразумений.

В результате исследования различных стереотипов ученые определили, что стереотипизация помогает людям понять ситуацию и вести себя в соответствии с новыми обстоятельствами.

Стереотипизация играет положительную роль в следующих случаях:

- если стереотип носит не оценочный, а описательный характер;
- если сознательно придерживаться стереотипа;
- если стереотип точен;
- если стереотип является не прямой информацией о группе, а лишь догадкой о ней;
- если стереотип модифицирован – другими словами, основан на дальнейших наблюдениях и опыте общения с реальными людьми либо исходит из опыта реальной ситуации [5, с. 264].

В ходе межкультурной коммуникации стереотипы бывают как эффективными, так и неэффективными. Они эффективны только в том случае, если не рассматриваются как единственно верная информация о ситуации или человеке, а используются как первая и положительная догадка о них. Стереотипы становятся неэффективными или же могут серьезно осложнить общение, когда люди, ориентируясь на них, начинают неправильно описывать групповые нормы и смешивают стереотипы с описанием определенного индивидуума. Ком-

муникация между людьми будет затруднена, если отсутствует возможность модификации стереотипов на основе реальных наблюдений и опыта. В данных ситуациях стереотипы будут служить барьером для межкультурных контактов.

Не только отрицательные, но и положительные стереотипы могут привести к трудностям в установлении взаимопонимания между людьми. Например, если американцы ожидают, что русские дисциплинированы и трудолюбивы, то российские партнеры могут не быть такими в реальной жизни. И русские, которые ожидают от американцев добросердечия и общительности, будут разочарованы при осознании того, что в США общение часто определяется деловой ценностью человека.

Исследователи выделили ряд причин, по которым стереотипы могут мешать коммуникациям и межкультурному взаимодействию:

- стереотипирование предполагает, что все члены группы имеют одинаковые черты;
- нет возможности по стереотипам выявить индивидуальные особенности отдельных людей;
- очень часто стереотипы основаны на полуправде и искажениях.

Практика межкультурной коммуникации показывает, что люди сохраняют стереотипы, даже если их жизненный и реальный опыт противоречит им, поэтому в ситуации межкультурных контактов важно эффективно управлять стереотипами, т.е. знать и использовать их, а также уметь от них отказаться, если они не соответствуют реальной ситуации коммуникации.

Необходимо учитывать как положительные, так и негативные психологические последствия существования стереотипов. С одной стороны, представление о другом человеке, которое основано на стереотипах, часто выступает как предубеждение. В условиях недостатка информации социальный стереотип часто формирует неверные представления о происходящем. Любой социальный стереотип, оказавшийся верным в одной ситуации, может оказаться неверным в другой. С другой стороны, существование социальных стереотипов играет весьма значимую роль в общественной жизни по той простой причине, что они являются заранее сформированными общими представлениями, без которых в условиях отсутствия исчерпывающих сведений о происходящем человеку было бы трудно обрабатывать информацию. Стереотипы облегчают понимание: например, чем больше стереотипов в тексте, тем легче он для понимания. При этом необходимо принять во внимание, что наблюдатель склонен отдавать предпочтение информации, согласующейся с существующими ожиданиями, и игнорировать информацию, которая несовместима со стереотипами.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что стереотипы являются неотъемлемой частью любой культуры. Они существенным образом влияют на поведение и сознание людей, особенно в условиях недостатка информации, что зачастую сопровождает процесс межкультурной коммуникации. При взаимо-

действию с представителями других культур очень важно знать и учитывать положительные и отрицательные последствия процесса стереотипизации, психологические основы этого явления, что, несомненно, будет способствовать облегчению процесса межкультурного взаимодействия.

### *Литература*

1. Гаевская И. И. Формирование и развитие международного сотрудничества субъектов Российской Федерации в 1991–2005 гг. (на материалах Краснодарского края): автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. Краснодар, 2006. 27 с.
2. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2002. 352 с.
3. Лаврентьева М. А., Гаевская И. И. Формирование инновационного подхода в современной высшей школе: теоретический аспект [Электронный ресурс] // Научные труды КубГТУ: электронный сетевой политематический журнал. 2018. № 4. С. 149–155. URL: <https://www.ntk.kubstu.ru/data/mc/0052/2108.pdf> (дата обращения: 03.09.2023).
4. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000. 624 с.
5. Чеканова С. А. Роль стереотипов в межкультурном общении // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2017. № 12. С. 263–265.
6. Щекотихина И. Н. Стереотип: аспекты и перспективы исследования [Электронный ресурс] // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2008. № 5(19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stereotip-aspekty-i-perspektivy-issledovaniya> (дата обращения: 12.09.2023).

УДК 130.2

*Л. Г. Интымакова, Е. Е. Дудникова (Таганрог, Россия)  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

### **Индивидуальный миф как символическая форма субъективного сознательного опыта**

В статье рассматривается мифология как оформившийся стихийно, неосознанный образ первичного психологического опыта человека, а также проблема роли индивидуального сознания в мифотворчестве. Авторы концентрируют свое внимание на том, что индивидуальный миф представляет собой символическую форму субъективного сознательного опыта.

**Ключевые слова:** миф, мифотворчество, мифологизация, индивидуальное сознание, индивидуализация, субъективный опыт

Обычно исследователи, которые обращаются к проблеме индивидуализации мифотворчества, концентрируют свое внимание на выявлении и описании механизмов мифотворчества. Чаще всего они исходят из идеи о том, что реали-