

2. Швадченко А. Жива ли фотожурналистика? [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/media/134810-zhiva-li-fotozhurnalistika> (дата обращения: 31.10.2022).

3. Переулков П. От войны до соцсетей: как менялась фотожурналистика [Электронный ресурс]. URL: <https://ambivert.club/photojournalism/> (дата обращения: 31.10.2022).

УДК 070

*М. С. Федорова (Ростов-на-Дону, Россия)  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

### **Специфика работы телевизионного канала «РБК»**

В статье рассматривается специфика работы российского телевизионного канала «РБК». Автором представлен анализ основных характеристик канала, а также тематика программ в период с 2020 по 2021 г. Сделан вывод о том, что наиболее популярными темами в эфире телеканала являются «Нефтегазовая промышленность», «Банки», «Производство товаров народного потребления» и «Фондовый рынок / финансы».

**Ключевые слова:** РБК, телевизионный канал, целевая аудитория, тематика, вещание

«Росбизнесконсалтинг ТВ» – это единственный деловой телеканал в России, который функционирует на сегодняшний день. Целевой аудиторией канала являются деловые люди России и стран СНГ. Телеканал представляет не только качественный новостной контент, но и аналитические выпуски. Вещание осуществляется с 7:00 до 1:00 ежедневно. Таким образом, получить деловую информацию аудитория может 24 часа в сутки. Выпуски телеканала транслируются в российских банках, финансовых компаниях, а также в органах законодательной и исполнительной власти. Согласно данным, представленным в научной статье О. А. Гончаревской «Телеканал РБК: успешное становление по западным стандартам и проблемы дальнейшего развития в условиях российского медиарынка», телеканал «РБК» смотрят 10% жителей России постоянно [1]. В связи с этим очевидна актуальность представленной статьи.

Телеканал «РБК» входит в один медиахолдинг вместе с такими СМИ, как «Ежедневная деловая газета РБК», журнал «РБК», информационное агентство, и другими медийными проектами [2]. Кроме того, медиахолдинг «РБК» имеет аккаунты и странички практически во всех социальных сетях: например, в телеграм-канале холдинга насчитывается более 373 тысяч подписчиков.

Цель данной статьи состоит в описании специфики работы современного бизнес-канала «РБК». Для достижения поставленной цели нами были рассмотрены основные характеристики телеканала, а также тематика выпусков в пери-

од с 2020 по 2021 г. Объектом исследования стал российский деловой телеканал «РБК», а предметом – специфика его работы.

Прежде всего нами была рассмотрена целевая аудитория телеканала «РБК-ТВ». Данные взяты из открытого источника – информации, представленной на официальном сайте медиахолдинга «РБК». Целевая аудитория телеканала имеет следующую структуру: 24% составляют высокообеспеченные люди, 26% – руководители предприятий, 23% – обеспеченные люди, 18% – специалисты, 6% – служащие, 3% – студенты. Таким образом, бóльшую часть зрителей телеканала «РБК-ТВ» составляют руководители предприятий и высокообеспеченные люди.

В структуре вещания «РБК-ТВ» можно выделить следующие программы: «Спорт», «ЧЭЗ», «Главные новости», «Рынки. Сейчас», «Бизнес-новость», «День», «Новая экономика», «Страхование киберрисков», «Вектор развития», «Инсайт», «Частная собственность» и др.

Для определения тематического своеобразия канала нами была рассмотрена тематика телевизионных выпусков на «РБК-ТВ» в период с 2020 по 2021 г. Обобщенные данные представлены в Таблице.

Таблица – Тематика бизнес-канала «РБК»

Тематика	Доля материалов, %
Нефтегазовая промышленность	7
Энергетика	2
Автомобильная промышленность	0,3
Информационные технологии	7
Банки	8
Фондовый рынок/финансы	21
Ритейл	4
Производство товаров народного потребления	14
Фармацевтическая промышленность	0,7
Металлургия	6
Химическая промышленность	3
ЖКХ	2
Телекоммуникации	2
Машиностроение	5
Отели/Рестораны/Кафе	2
Медиа/Реклама/Развлечения	1
Строительство/Недвижимость	3
Транспорт	3
Страхование	4
Сельское хозяйство	5
<b>Всего</b>	<b>100 %</b>

На наш взгляд, наиболее важны показатели, которые составляют более 5%, именно они позволяют сделать вывод о ведущих темах в эфире «РБК-ТВ». Самыми популярными темами являются «Нефтегазовая промышленность», «Банки», «Производство товаров народного потребления» и «Фондовый рынок / финансы». Также следует отметить, что «РБК-ТВ» уделяет внимание непрофильным для деловых СМИ темам, например, развлекательным и политическим.

### *Литература*

1. Гончаревская О. А. Телеканал РБК: успешное становление по западным стандартам и проблемы дальнейшего развития в условиях российского медиарынка // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. (Москва, 15 апреля 2011 г.) / сост. Т. И. Кабришева, А. В. Невзгода, Н. Ю. Топчий; под ред. В. В. Барабаша. М.: Российский университет дружбы народов, 2011. С. 64–67.

2. Муха А. В., Толстоусова Ю. В., Левтерова Е. Р. Специфика работы телеграм-канала «РБК» // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2023. № 1(25). С. 133–137.

3. Пантелеева Е. М., Бердник Н. А., Долгова А. Ю. Средства языковой манипуляции в новостных сообщениях Первого канала и РБК // Инновационные технологии и технические средства специального назначения: тр. XII общерос. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 20-22 ноября 2019 г.): в 3 т. СПб.: Балтийский государственный технический университет «Военмех», 2020. С. 303–305.