

*О. С. Шурупова, А. А. Загаевский (Липецк, Россия)
Липецкий государственный педагогический университет
им. П. П. Семенова-Тян-Шанского*

Методическое использование экстралингвистических объектов в обучении иностранному языку в старших классах

Цель статьи – исследовать возможности методического использования экстралингвистических объектов на школьном уроке иностранного языка. Авторы приводят примеры экстралингвистических объектов и подробно описывают возможности, которые их использование дает современному учителю иностранного языка.

Ключевые слова: урок иностранного языка, экстралингвистические объекты, аутентичность, культура

В современном мире способность понимать и выражать свои мысли на английском языке – общепризнанном языке интернационального общения – стала важнейшим навыком для учащихся во всем мире. Знание английского языка, являющегося *lingua franca* эпохи цифровых технологий, не только способствует достижению успеха в учебе, но и открывает двери для разнообразных карьерных возможностей и глобальных коммуникаций. В этом контексте преподаватели постоянно изучают инновационные подходы к вовлечению старшеклассников в изучение языка, стремясь преодолеть разрыв между традиционными методами обучения и динамичной природой современного общества.

Экстралингвистические объекты, также известные как аутентичные объекты, относятся к материалам реального мира, которые не предназначены специально для целей изучения языка, но используются в качестве учебных ресурсов, способствуя приобретению и применению навыков в области английского языка. Эти объекты выходят за рамки традиционных учебников и учебных материалов, предоставляя учащимся возможность заниматься языком в осмысленных и аутентичных контекстах. Включая экстралингвистические объекты в обучение английскому языку, преподаватели создают динамичную и иммерсивную учебную среду, которая отражает использование языка и культурный опыт за пределами класса.

Включение экстралингвистических объектов в обучение английскому языку позволяет учащимся использовать аутентичный язык в контексте реальной жизни. Показывая учащимся видеоролики и журналы, не созданные с целью обучения иностранному языку, учитель может продемонстрировать модели естественного языка, региональные акценты, познакомить учащихся с разговорными выражениями и культурными нюансами. Это воздействие

повышает способность учащихся эффективно и уверенно общаться в различных реальных ситуациях, развивая их языковые навыки.

Интеграция мультимедийных объектов в обучение английскому языку задействует зрительное и слуховое восприятие учащихся, укрепляя обучение с помощью нескольких модальностей. Видеоматериалы обеспечивают богатый аудиовизуальный опыт, представляя язык в ситуативном контексте и облегчая понимание. Аутентичные журналы содержат множество текстовых материалов, демонстрирующих различные стили письма, риторические приемы и жанры. Взаимодействуя с экстралингвистическими объектами, учащиеся могут одновременно улучшить свои навыки аудирования, чтения, разговорной речи и письма, что обеспечивает более целостный подход к изучению языка.

Экстралингвистические объекты «открывают окно» в различные культуры и дают возможность узнать разные точки зрения на окружающую действительность, позволяя учащимся исследовать и оценить разнообразие англоязычного мира. Видеозаписи знакомят учащихся с подлинными культурными артефактами, праздниками, традициями и общественными нормами, способствуя развитию межкультурной компетентности и сопереживания. По утверждению О. В. Васильковой, «социокультурная компетенция подразумевает знание студентами национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка, способность пользоваться этими знаниями в ситуациях межкультурного общения, необходимые качества личности, такие как толерантность, рефлексия, выдержка, эмпатия» [2]. Аутентичные материалы освещают современные проблемы, содержат информацию об образе жизни и тенденциях в обществе, способствуя более глубокому пониманию глобальной ситуации для эффективного межкультурного общения. За счет погружения в разнообразный медиаконтент у учащихся формируется более широкое мировоззрение, они становятся более восприимчивыми к культурным особенностям других народов.

Экстралингвистические объекты предлагают учащимся множество возможностей для критического анализа, оценки и интерпретации информации. Видеоматериалы представляют собой визуальное повествование, которое можно деконструировать, что позволяет учащимся выделить основные идеи, сделать вывод об их значении и проанализировать аудиовизуальные приемы подачи информации. Аутентичные печатные материалы способствуют выработке у учащихся умения ориентироваться в сложных текстах, устанавливать связи, критически оценивать достоверность информации и понимать возможную предвзятость тех или иных источников. Взаимодействуя с экстралингвистическими объектами, учащиеся развивают свои способности к аналитическому и критическому мышлению, что позволяет им стать проницательными потребителями и производителями информации.

По словам Р. Ю. Богаченко, «эффективная работа с экстралингвистическими объектами не ограничивается элементарной демонстрацией, а подразумевает использование определенных приемов работы, список которых постоянно пополняется» [1]. В число таких объектов входят следующие:

- фильмы и видеоклипы, которые обеспечивают визуальный и слуховой ввод, позволяя учащимся наблюдать и воспринимать на слух использование естественного языка в аутентичных контекстах, предлагают знакомство с различными моделями речи, акцентами, невербальным общением и культурными аспектами, что делает изучение языка более увлекательным и реалистичным;

- аутентичные тексты, которые представляют собой реальные примеры использования письменного языка и могут познакомить учащихся с богатством языковых средств, литературными приемами, дают возможность узнать о культурном своеобразии другого народа;

- песни как интерактивный способ улучшить навыки аудирования, пополнения словарного запаса и произношения;

- реалии и феномены, которые относятся к физическим объектам повседневной жизни (карты стран и городов, меню или упаковка продукта) и помогают учащимся устанавливать связи между языком и объектами реального мира, улучшая их понимание и обеспечивая причастность к среде изучаемого языка;

- интернет-ресурсы и социальные сети, предоставляющие собой примеры актуального использования языка.

Все эти экстралингвистические объекты позволяют учащимся взаимодействовать с языком в контексте, помогают им «развивать свою коммуникативную компетентность и языковую гибкость, знакомя их с использованием естественного языка, идиоматическими выражениями и культурными аспектами целевого языка» [3, с. 6]. Важно интегрировать экстралингвистические предметы в хорошо сбалансированную языковую программу наряду со структурированной языковой практикой, подробным обучением и соответствующими оценками. При этом следует помнить, что хотя аутентичные предметы ценны сами по себе, они должны лишь дополнять языковое обучение, а не полностью заменять его.

Тем не менее важно признать, что включение аутентичных материалов в языковые курсы требует тщательного отбора, адаптации и создания дополнительных опорных материалов для удовлетворения языковых способностей и потребностей учащихся. Педагоги должны оказывать необходимую поддержку и осуществлять руководство, чтобы учащиеся могли получать доступ к материалам и эффективно работать с ними. Кроме того, сбалансированный подход, сочетающий экстралингвистические объекты с традиционными учебными ресурсами, может помочь обеспечить всестороннее обучение.

Таким образом, использование экстралингвистических объектов при обучении иностранному языку имеет большую значимость и предоставляет преимущества как для учителей, так и для учащихся. Этот педагогический подход позволяет учащимся развивать языковые навыки, культурные компетенции и повышать мотивацию к изучению языка. Используя экстралингвистические объекты, учитель может создавать динамичные и содержательные учебные материалы, которые способствуют развитию навыков учащихся и укрепляют у них уверенность в использовании языка в реальной жизни.

Литература

1. Богаченко Р. Ю. Роль экстралингвистических факторов при обучении иностранному языку с использованием видеоматериалов [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ekstralingvisticheskikh-faktorov-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku-s-ispolzovaniem-vidiomaterialov> (дата обращения: 20.04.2023).
2. Василькова О. В. Методика обучения студентов языкового вуза лексике одобрения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/metodika-obucheniya-studentov-yazykovogo-vuza-leksike-odobreniya> (дата обращения: 22.04.2023).
3. Lee J. F., Van Patten B. Making Communicative Language Teaching Happen. New York: McGraw-Hill, 2003. 321 p.

УДК 372.8

*Т. Г. Юсупова (Орехово-Зуево, Россия)
Государственный гуманитарно-технологический университет*

Характеристики и критерии отбора аутентичного материала, используемого на уроках иностранного языка

В статье рассматриваются приемы эффективной организации работы с аутентичными материалами в процессе обучения иностранному языку. Использование аутентичных материалов позволяет воссоздать иноязычную среду на уроке иностранного языка, способствует формированию коммуникативных умений учащихся, приближает к языковой культуре стран изучаемого языка и способствует повышению их мотивации.

Ключевые слова: аутентичные материалы, межкультурная коммуникация, лингвокультурологический подход, языковые средства

Основной целью обучения иностранному языку в общеобразовательной школе является развитие такой личности, которая способна и желает участвовать в межкультурной коммуникации, а также способна совершенствоваться без помощи обучающего в осуществляемой деятельности. Для участия в непосредственном и опосредованном диалоге культур необходимо постепенное