

3. Воробьев Г. А. Веб-квест технологии в обучении социокультурной компетенции: Английский язык, лингвистический вуз: дис. ... канд. пед. наук. Пятигорск, 2004. 220 с.
4. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранному языку: пособие для учителя. М.: Аркти, 2000. 165 с.
5. Гез Н. И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований // Иностранные языки в школе. 1985. № 2. С. 17–24.
6. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М.: Просвещение, 1991. 222 с.
7. Карачев А. А. О новых подходах к проектной деятельности школьников в условиях модернизации общего образования // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2013. № 6. С. 19–23.
8. Кытманова Е. А. Веб-квест как вид проектной деятельности и его использование в обучении иностранному языку // Вестник Московского государственного областного университета. 2011. № 1. С. 108–116.
9. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е. С. Полат. М., 2000. 272 с.
10. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Академия, 2007. 368 с.
11. Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий: учеб.-метод. пособие. М.: Глосса-Пресс; Ростов н/Д: Феникс, 2010. 177 с.
12. Dodge В. A Rubric for Evaluating WebQuests. 2001 [Электронный ресурс]. URL: <http://webquest.sdsu.edu/webquestrubric.html> (дата обращения: 02.02.2014).

УДК 378

*И. И. Бартенева (Минск, Республика Беларусь)
Белорусский государственный экономический университет*

О роли самопрезентационных технологий в обучении студентов

В статье поднимается вопрос о важности обучения студентов самопрезентационным технологиям. Практически каждое социальное взаимодействие проходит с презентацией себя. Это и публичные выступления различного рода, и защиты дипломных работ и диссертаций, и собеседования, и ведение блогов и страниц в социальных сетях. Для грамотной самопрезентации необходимо изучить механизмы и правила ее использования.

Ключевые слова: самопрезентация, публичное выступление, межкультурное взаимодействие, коммуникативный контакт

В нашей системе образования уделялось очень мало внимания развитию самопрезентационных умений, тогда как данные технологии имеют огромное значение при представлении результатов своего труда (докладов, презентаций,

публичных выступлений, ответов на занятиях, ролевых игр, защит курсовых, дипломных работ, диссертаций) в учебном заведении, а далее – при устройстве на работу и во многих видах трудовой деятельности, а также во время представления себя в социальных сетях. Самопрезентация – это своего рода самореклама, а на сегодняшний день это стоит во главе угла в любой сфере.

Работая в вузе, часто встречаешься с тем, что студенты не всегда могут сделать презентацию или составить пересказ. Огромной проблемой является боязнь публичных высказываний и выступлений, страх перед участием в конференциях, олимпиадах, конкурсах. Конечно же, это касается не всех студентов, так как играют роль и личностные качества, но все же общая тенденция сохраняется. На мой взгляд, здесь нужно работать в двух направлениях: сделать более доброжелательной атмосферу во время любых видов выступлений, а также готовить студентов (и школьников) к данному виду работы маленькими шагами.

К сожалению, практически отсутствуют учебные пособия, направленные на развитие такого вида умений. Удачным образцом методических рекомендаций для учителей, по моему мнению, является учебно-методический комплекс факультативного занятия «Межкультурное взаимодействие на иностранном языке» по французскому языку для X (XI) классов учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения и воспитания (авторы: И. Г. Колосовская, И. В. Чепик, Е. А. Гапанович, М. Н. Романкевич). Данное пособие готовится к изданию.

Целью данного пособия является подготовка старшеклассников к прямому коммуникативному контакту. В основе межкультурного взаимодействия на иностранном языке лежит культура общения, информационная культура, культура поведения, культура труда, нравственная культура, правовая культура, политическая культура, этическая культура и т.д. В межкультурном взаимодействии выделяют прямое и косвенное взаимодействие. В процессе прямого межкультурного взаимодействия происходит непосредственный коммуникативный контакт, при котором обмен информацией происходит как в устной, так и в письменной форме, сочетает вербальные и невербальные средства.

Пособие носит практический характер и ориентировано на управление учебно-познавательной деятельностью учащихся с целью формирования у них коммуникативной компетенции на французском языке. Содержание пособия раскрыто в двух разделах (проектах): «Культура публичного выступления» (18 занятий) и «Путешествие по родному краю» (17 занятий). В каждом занятии выделено от 4 до 13 этапов, обозначены функциональные задачи, содержание проектной деятельности, оборудование и промежуточный образовательный результат.

Хотелось бы отметить, что первым этапом каждого занятия является задание по фонетике. Это безусловное достоинство пособия, так как именно та-

кие упражнения забыты и отодвинуты на второй план, а ведь произношение некоторых звуков претерпевает изменения в современном мире, что вызывает трудности при изучении языка.

Задания, предложенные авторами, помогут научить выстраивать линию речевого поведения в ситуациях делового партнерства, дадут знания о специфике делового поведения и делового имиджа, а также помогут студентам научиться корректно выражать свои мысли на иностранном языке в соответствии с ситуацией делового общения. В процессе решения данных задач студенты активно взаимодействуют друг с другом, а качество коммуникации напрямую будет влиять на результаты их деятельности. В данном случае большое значение имеет правильно выстроенная и конструктивная коммуникация [1].

В данном пособии уделено особое внимание культуре и грамотности речи, ее фонетическому оформлению, правилам построения успешного, корректного выступления, дыхательным упражнениям, которые будут способствовать постановке речи и голоса.

В качестве зрительной опоры учащимся предложено множество заготовок и опор для высказываний. Старшеклассники научатся делать резюме, поймут структуру публичного выступления.

Навыки самопрезентации в современном мире имеют исключительную важность во всех сферах нашей жизни: в личных встречах и на деловых мероприятиях, на собеседованиях и конференциях, а также в любых ситуациях, когда мы знакомимся с новыми людьми, ведь ни у кого не будет второго шанса произвести первое впечатление. Это связано с тем, что наиболее значимыми человеческими потребностями являются потребности в общении, принятии, признании и самовыражении. Именно они предопределяют значимость для каждого из нас такого психологического феномена, как формирование благоприятного впечатления о себе, что в свою очередь во многом определяет социальную успешность.

Понимание самопрезентации сближается с ее трактовкой в психологии и социологии: это коммуникативная стратегия, целью которой является управление впечатлением о говорящем у адресата, формирование мнения о себе при помощи вербальных и паравербальных средств. Стратегия самопрезентации носит тотальный характер, то есть, по мнению О. С. Иссерс, реализуется практически в любом речевом действии, а к ней присоединяются дополнительно другие стратегии [2].

Очень важен момент изучения самопрезентаций политиков, блогеров, предпринимателей в различных странах для того, чтобы перенять наиболее передовой опыт, но также важно отсеять неудачный или неприемлемый опыт, сохранить свою аутентичность. В одних культурах принято быть очень, даже чересчур откровенным с аудиторией, другим культурам присуща слишком откровенная направленность на зарабатывание денег на аудитории, различные

клише, прямые манипуляции – важно найти «золотую середину», не потерять свое «я».

Самопрезентация – это самораскрытие в межличностном общении через демонстрацию своих мыслей, характера и т.д. Это неосознаваемый процесс, отражающий социальную природу человека, его потребность в признании другими людьми. Человек нуждается в самораскрытии, т.е. в проявлении себя во внешнем мире. В процессе межличностного общения он представляет свое внутреннее содержание: мысли, характер, ценности, убеждения. Его цель не только произвести впечатление, но и продемонстрировать то, что он собой представляет.

Среди норм коммуникативного взаимодействия есть та, которая обязывает людей поддерживать, а не подрывать общественную идентичность друг друга. Каждый участник взаимодействия обязан уважать и поддерживать публичную персону другого человека. С этой целью люди могут исказить презентацию о себе или иным образом воздержаться от высказывания того, что они действительно думают или чувствуют. Например, люди публично заявляют, что им нравятся подарки, которые они получают, что находят привлекательной новую одежду или прическу другого человека, или оправдываются, почему они не могут прийти на какую-либо встречу. Этот вид самопрезентационного поведения, по-видимому, в первую очередь обусловлен стремлением избежать социальных конфликтов и снизить напряженность.

Люди также стремятся создавать впечатление о себе в сознании других, чтобы получить материальное и социальное вознаграждение (или избежать материальных и социальных наказаний). Многие ученые, занимающиеся исследованием самопрезентации, рассматривают ее как поведенческую реализацию мотивации.

Из этого следует, что ни одно социальное взаимодействие не обходится без презентации себя, своих личностных или профессиональных качеств. Оказываясь в ситуации межличностного общения, каждый из нас немедленно становится субъектом самопрезентации. Независимо от осознанности своих поведенческих действий, мы предъявляем партнеру по общению информацию о себе посредством различных символических знаков (внешнего вида, окружающего пространства – офиса, дома, социальных символов престижа и статуса – марка автомобиля, телефона и др.), а также своим вербальным и невербальным поведением.

В отличие от имиджа, который является набором устойчивых положительных качеств субъекта, самопрезентация является скорее процессом демонстрации этих качеств. Самоподачу можно рассматривать как управление образами, которые субъект применяет в различных ситуациях и перед различными аудиториями. Студентам необходимо обучаться адекватной демонстрации своих качеств и изучать технологии самоподачи.

Литература

1. Василевская И. И., Тарасик М. А. Эффективное формирование проектной группы как способ развития современной организации // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы современного гуманитарного знания. Киров, 2023. № 1(25). С. 318–322.

2. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: Ленанд, 2017. 308 с.

УДК 81'246.2

З. Ю. Басте (Краснодар, Россия)

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Когнитивный билингвизм: социолингвистические и психологические перспективы

Будучи одной из активных форм познания действительности, язык дает нам реальный образ мира, постичь который человек стремился на протяжении многих веков. В статье исследуется билингвизм с точки зрения его социолингвистических и психолингвистических характеристик. Анализируется способность билингвов к «переключению» языкового кода, рассматривается когнитивный аспект данной способности, ее роль в решении задач определенного типа.

Ключевые слова: концепция, исследование, когнитивное развитие, способности, билингвизм, социолингвистический и психолингвистический подход, язык, влияние

Основываясь на более ранних данных, свидетельствующих о благотворном влиянии двуязычия на когнитивное развитие обучающихся, мы рассматриваем исследования с использованием как поведенческих методов, так и методов нейровизуализации, чтобы изучить влияние двуязычия на когнитивные способности и изучить возможные механизмы этих эффектов. Установлено, что двуязычие оказывает несколько приглушенное влияние, но играет большую роль, защищая от снижения когнитивных способностей – явление, известное как «когнитивный резерв».

Проблема исследования взаимосвязи между двуязычием и когнитивным развитием сразу поднимает вопрос об определении используемых понятий. Что мы подразумеваем под двуязычием и что развивается в процессе когнитивного развития? Среди исследователей нет единства мнений, следовательно, нет общепринятой теоретической концепции по рассматриваемой тематике.

Итак, в статье мы в первую очередь изучаем определение двуязычия, а во вторую – когнитивное развитие, его социолингвистические и психологические перспективы. Асимметрия заключается в существовании, во-первых, традиционного классического представления о том, что двуязычие является независи-