

Нам представляется, что VR-журналистика на сегодняшний день является точечным явлением, а не массовым, в связи с большими финансовыми и временными затратами. Таким образом, иммерсивная журналистика в России пока представлена единичными проектами. На широкую аудиторию сюжеты иммерсивной журналистики пока не работают, но спрос на такой контент увеличивается в связи с развитием технологий.

Литература

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. 417 с.

УДК 070

*А. В. Муха, А. С. Коровина (Ростов-на-Дону, Россия)
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

Фейковые новости в современном медиапространстве

В статье ставится цель рассмотреть такой феномен, как «фейковые новости» в современном медиапространстве. В работе определены основные источники фейковых новостей, признаки фейковых новостей, а также способы борьбы с ними. Делается вывод, почему важна проверка полученной из СМИ информации и как можно защитить себя от фейков.

Ключевые слова: фейковая новость, журналистика, социальные сети, СМИ, медиапространство, Интернет

В последние десятилетия появились феномены, связанные с искаженным восприятием реальности. Один из них – эффект Манделы, когда большое число людей считает, что какое-то событие произошло, хотя в реальности этого не случилось. Например, прощальная фраза Ельцина во время новогоднего обращения в 1999 году, которую многие помнят так: «Я устал, я ухожу». В действительности Ельцин говорил другие слова: «Сегодня, в последний день уходящего века, я ухожу. Я сделал всё, что мог» [1].

Эффект Манделы можно назвать одним из путей распространения неправдивых фактов. Социальные сети только ускорили процесс распространения ложных фактов, а отсутствие способности критически воспринимать информацию усиливает их влияние. Подобный эффект очень схож с фейковыми новостями в СМИ: события не происходило, но все люди помнят именно сам фейк.

Фейковые новости существовали в различные времена. Теофраст Ренодо в 1635 году писал: «Я обязан вам сказать, что история есть рассказ о действительных событиях. Газета же пользуется и слухами». Современного человека

вряд ли можно удивить тем, что то или иное издание выпустило фейк. Однако, хотя подобные новости существовали всегда, на наше время пришелся пик подобных новостей. Связано это с глобализацией СМИ, использованием технического прогресса (фотошоп, монтаж и т.д.), а также использованием технологий в коммуникации. Несложно догадаться, что огромное количество фейков скапливается именно в интернет-пространстве. Любой человек, имеющий выход в Интернет, может написать «новость», аудитория начинает верить в непроверенную информацию, передает ее своим друзьям посредством социальных сетей или при личной встрече, и так фейк становится «правдой». Существование и широкая распространенность описанного явления обуславливает актуальность настоящей статьи.

Нами были рассмотрены и проанализированы материалы сатирического издания «Панорама» за период с 2017 по 2022 год.

Распространение большого количества недостоверной информации в Интернете неудивительно. До появления Интернета люди «охотились» за информацией, ждали выпуск любимого издания, покупали газеты в киосках и были уверены в достоверности полученной ими информации, ведь информация проходила строгий отбор редакции. Сейчас всю информацию можно получать в режиме реального времени на различных интернет-ресурсах, поэтому для привлечения читателей нередко прибегают к публикации «новостных уток» в погоне за лайками и репостами. Журнал «Science» в 2018 году опубликовал статистику перепостов фейковых и настоящих новостей в социальной сети Twitter. Как выяснилось, фальшивые новостные истории пользователи пересылают другим пользователям с вероятностью на 70% больше, чем настоящие; правдивые истории набирают в среднем 1500 просмотров – в шесть раз меньше выявленных фальшивок [2].

До введения термина «фейковая новость» существовало понятие «новостная утка», которое обязано своим появлением бельгийцу Роберту Корнелиссену. В 1815 году, будучи журналистом (в некоторых источниках он назван юмористом), была опубликована заметка следующего содержания: «Как велика прожорливость уток, доказывает произведенный над ними опыт. Из двадцати уток взяли одну, разрубили ее на части вместе с перьями и костями и эти куски отдали на съедение остальным девятнадцати. И так продолжали убивать одну утку за другой и кормили убитыми оставшихся в живых до тех пор, пока осталась всего только одна, упитавшаяся мясом и кровью своих подруг».

Роберт решил проверить, насколько доверчиво общество. После выпуска заметки все только и обсуждали данный немислимый феномен. Однако через пару дней автор сообщил, что просто решил пошутить. Считается, что именно после этого случая ложную информацию стали называть газетной/новостной уткой [3].

Шутку в новостном пространстве тоже можно считать фейком. У. Бернастайн дает такое определение шутке: «Шутка – это предметное действие или сообщение, вводящее кого-то в заблуждение с целью создания смеш-

ной ситуации». Однако в новостном пространстве подобные «шутки» являются также распространителями недостоверной информации, ведь в конце публикации нет подписи: «Это всего лишь шутка!»

Если говорить о «шутках» в СМИ, то сразу вспоминается ИА «Панорама» – российское сатирическое интернет-издание, известное своими шуточными новостями на злободневные темы. Иногда эти «новости» попадают в новостные ленты крупных СМИ, хотя на сайте ИА «Панорама» присутствует соответствующий дисклеймер. Так, в июне 2019 года появилась «новость» про владельца турфирмы из Китая, продававшего туры в Чернобыль, но возившего туристов в Челябинск. Информация о китайце по имени Ляо Гаоминг, который получил 10 лет трудовых лагерей за то, что возил туристов в Челябинск вместо Чернобыля, оказалась на сайте интернет-издания «Газета.ru» [4].

Сегодня фейковым новостям трудно дать общее определение, так как данный термин охватывает несколько явлений. В связи с этим проведем анализ дефиниций термина «фейковая новость».

Кембриджский словарь определяет «фейковую новость» так: это преднамеренно ложная история, которая появляется в качестве новости, распространенной в сети Интернет или в СМИ, а также выдаваемая за достоверную новую и стоящую внимания информацию, преимущественно о недавних событиях [5].

Профессор А. П. Суходолова дает следующее определение термина «фейковая новость»: «сообщение, стилистически созданное как настоящая новость, но ложное полностью или частично» [6].

По определению Collins, «фейковые новости» – это ложная, часто сенсационная информация, которая распространяется под видом новостей [7].

Таким образом, можно выделить следующие признаки фейковой новости: неизвестный первоисточник; ложный контент подается как достоверная новость; намеренно искажаются сведения – полностью или частично; манипуляция сознанием потребителя.

На сегодняшний день Интернет стал площадкой, наполненной не только полезным материалом, но «информационным мусором». На фоне этого все чаще стали распространяться ложные новости, которые впоследствии выдаются за правдивый материал.

Например, на сайте «Панорама» 2 июля 2018 года появилась новость с заголовком «Нижегородская продавщица прокалывала презервативы для улучшения генофонда». Позже об этом написали «Московский комсомолец», «Комсомольская правда», «Лайф» и «360». Все вышеперечисленные сайты, кроме сайта «360», удалили эту новость, когда поняли, что она фейковая [8].

15 декабря 2017 года «Панорама» опубликовала новость с заголовком «Российских школьников лишат 1 места на Международной олимпиаде по физике из-за предполагаемых махинаций». 19 декабря 2017 года этот фейк был опубликован на сайте «Новое издание» [9].

19 июня 2018 года «Панорама» опубликовала новость с заголовком «Родченков госпитализирован с нервным срывом». 27 июня 2018 года информационное агентство RT пыталось выдать этот сюжет за свой [10].

В апреле 2019 года СМИ поверили в то, что «В Волгограде мстительный пенсионер на ГАЗ-21 протаранил 12 элитных внедорожников чиновников». Опровержение шутки опубликовали РИА Новости [11].

С 2020 по 2022 год СМИ перестали брать материалы у ИА «Панорама», однако на официальном сайте «Панорама» некоторые люди в комментариях до сих пор не могут понять, правда публикуемая новость или нет.

Рассмотрев примеры фейковой информации в современных отечественных СМИ, приведем далее ряд способов, позволяющих выявить недостоверную информацию. Компания Kaspersky дает следующие советы:

1. Проверьте источник. Смотрите ресурс, на который вы заходите. Проверьте орфографические ошибки и зайдите в раздел «О компании».

2. Оцените автора. Найдите о нем информацию, чтобы понять, реальный ли он человек и заслуживает ли доверия, достаточно ли он компетентен для освещения этого вопроса.

3. Проверьте другие источники. Посмотрите, что на эту тему пишут разные источники информации.

4. Сохраняйте критическое мышление. Многие подобные новости пытаются вызвать эмоции у читателей. Постарайтесь оставаться холодным в своих рассуждениях.

5. Проверьте подлинность изображений. Фото или видео могут быть изменены в угоду новости – проверьте через Интернет их подлинность [12].

Подводя итог, стоит сказать, что фейковые новости – это не новое явление. Фейковые новости были и будут, и в наше время остро стоит вопрос о необходимости обучения аудитории распознаванию фейковых новостей. Аудитории не стоит верить всему, о чем сообщается в медиaprостранстве, следует относиться критично к новости с сомнительным содержанием или к новости с кричащим заголовком. Членам журналистского сообщества в свою очередь также необходимо проверять материалы, которые они публикуют на своих ресурсах, чтобы избежать распространения фейковых новостей.

Литература

1. Cambridge Dictionary Online: Free English Dictionary and Thesaurus [Электронный ресурс]. URL: <http://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 22.08.2022).

2. Collins English Dictionary Online [Электронный ресурс]. URL: <http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english> (дата обращения: 23.08.2022).

3. Kaspersky. Как распознать фейковые новости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/how-to-identify-fake-news> (дата обращения: 09.09.2022).

4. Гонтермахер Б. Российских школьников лишат 1 места на Международной олимпиаде по физике из-за предполагаемых махинаций [Электронный ресурс] // ИА «Панорама». 2017. 19 дек. URL: <https://bivoroda.livejournal.com/35781170.html> (дата обращения: 09.11.2022).

5. Гонтермахер Б. В Волгограде мстительный пенсионер на ГАЗ-21 протаранил 12 элитных внедорожников чиновников [Электронный ресурс] // ИА «Панорама». 2019. 14 апр. URL: <https://panorama.pub/17293-pensioner-na-staroj-volge.html> (дата обращения: 14.11.2022).

6. Гонтермахер Б. Нижегородская продавщица прокалывала презервативы для улучшения генофонда [Электронный ресурс] // ИА «Панорама». 2018. 2 июля. URL: <https://news.rambler.ru/other/41745489-samye-chudovischnye-feyki-v-istorii-kotorym-vse-roverili/> (дата обращения: 14.11.2022).

7. Гонтермахер Б. Родченков госпитализирован с нервным срывом [Электронный ресурс] // ИА «Панорама». 2018. 19 июня. URL: <https://panorama.pub/131-rossijskih-shkolnikov-lishat-1-mesta-na-mezhdunarodnoj-olimpiade-po-fizike-iz-za-predpolagaemyh-mahinatsij.html> (дата обращения: 14.11.2022).

8. Манн В. Руководителя китайской турфирмы арестовали за организацию туров в Челябинск вместо Чернобыля [Электронный ресурс] // ИА «Панорама». 2019. 12 июня. URL: <https://panorama.pub/19827-chelyabinsk-vmesto-chernobylya.html> (дата обращения: 04.10.2022).

9. The spread of true and false news online [Электронный ресурс] // Science. 2018. Т. 359. Вып. 6380 (18 марта). URL: <https://www.science.org/doi/10.1126/science.aap9559> (дата обращения: 18.09.2022).

10. Новиков К. Рутинная охота [Электронный ресурс] // Коммерсантъ Деньги. 2007. 19 марта. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/750927> (дата обращения: 20.09.2022).

11. Башкиров С. Что такое эффект Манделы и как он взаимодействует с памятью [Электронный ресурс] // ИА «РБК». 2022. 1 апр. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6242bd9d9a79474bd87f03c2> (дата обращения: 17.08.2022).

12. Суходолов А. П. Феномен «фейковых новостей» в современном медиапространстве // Евроазиатское сотрудничество, гуманитарные аспекты: материалы международного конф. Иркутск: Изд-во Байкальского гос. ун-та, 2017. С. 93–112.

УДК 070

*Ю. В. Ожогина, К. Е. Папилова (Нижний Новгород, Россия)
Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н. А. Добролюбова*

Восприятие журналистики в современном российском обществе

В статье рассматриваются возможные причины сложившегося в обществе отношения к журналистике и стратегии его улучшения, предложенные современными теоретиками. Предметом исследования выступают результаты социологических опросов, проведенных за