

4. Развитие методов повышения межкультурной чувствительности и толерантности.

5. Исследование различных культурных норм и ценностей и их влияния на МК и интолерантность.

Дальнейшие исследования в области МК и интолерантности имеют большое значение для улучшения межкультурных отношений и обеспечения мира и согласия в современном мире.

### *Литература*

1. Бондырева С. К. Толерантность (введение в проблему). М., 2011. 240 с.
2. Гаевская И. И., Лаврентьева М. А., Бабаянц А. С. Гипертекст как способ организации коммуникативного пространства виртуальной языковой личности // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования: сб. материалов VI междунар. науч.-практ. оч.-заоч. конф. (Краснодар, 28 окт. 2021 г.). Краснодар: КубГТУ, 2021. С. 244–249.
3. Гаевская И. И. Формирование и развитие международного сотрудничества субъектов Российской Федерации в 1991–2005 гг. (на материалах Краснодарского края): автореф. дис. ... канд. истор. наук: 07.00.02. Краснодар, 2006. 27 с.
4. Гаевская И. И. Формирование толерантности и общегражданской идентичности в вузе (на примере Кубанского государственного технологического университета) // Этнос и культура в эпоху глобализации: сб. материалов IV междунар. науч. оч.-заоч. конф. Краснодар, 2021. С. 155–161.
5. Гершунский Б. С. Толерантность в системе ценностно-целевых приоритетов образования // Педагогика. 2002. № 7. С. 3–12.
6. Рянжина М. Н. Толерантность как феномен культуры, социальной действительности и воспитания // Среднее профессиональное образование. 2011. № 3. С. 23–24.

УДК 316.7

*И. И. Гаевская, Е. А. Кочеров (Краснодар, Россия)  
Кубанский государственный технологический университет*

### **Межкультурная коммуникация в социальных сетях**

Социальные сети заняли важное место в жизни человека XXI века. В работе рассматриваются проблемы, возникающие при общении в социальных сетях представителей различных культур, обозначены отдельные характеристики межкультурной коммуникации в социальных сетях России.

**Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, социальные сети, Telegram

В XXI веке все большее развитие получает процесс глобализации. Данное явление приводит к расширению взаимосвязей различных культур и народов. Человек живет в социуме, а значит, он постоянно вступает в

коммуникацию с другими членами общества. В современных исследованиях под понятием «коммуникация» чаще всего понимают социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного, группового и массового общения на основе использования различных каналов и средств.

Межкультурная коммуникация (МК) подразумевает обмен информацией между людьми разных культур о правилах и нормах поведения, общих ценностях и убеждениях. МК может возникать в различных сферах жизни, включая деловые, социальные и личные контакты, и представляет собой взаимодействие людей, которые различаются по национальной, этнической, языковой, религиозной, культурной и социальной принадлежности. Изучение МК помогает людям успешнее общаться с представителями других культур [4, с. 87].

Выделяют следующие функции межкультурных коммуникаций:

1. Функция познания культуры и достижения взаимопонимания – МК могут быть направлены на расширение кругозора, изучение различных культур, норм и ценностей, а также на установление доверительных отношений между людьми разных культур.

2. Функция воспитания межкультурной компетентности и умения принимать культурные различия – МК помогают людям развивать межкультурные компетенции, такие как умение адаптироваться к другой культуре, уважительно относиться к культурному разнообразию и осознавать свои предрассудки и стереотипы.

3. Целевая коммуникация – МК могут иметь цель выполнить определенную задачу, например, достичь соглашения, разрешить конфликтную ситуацию, провести бизнес-делку или обменяться опытом.

4. Функция социализации – МК могут служить средством адаптации индивидов в новой социально-культурной среде, что актуально, например, для иммигрантов или для студентов, обучающихся за рубежом.

5. Функция развития культурных связей – МК благоприятствуют развитию культурных связей между странами, установлению дипломатических отношений, расширению культурного обмена и туризма.

Одной из наиболее значимых характеристик МК является развитие умения понимать культурную специфику. Ведь каждый человек имеет свою культурную природу, и ему свойственны устойчивые стереотипы поведения, которые проявляются в том числе в онлайн-среде. Существуют различные уровни вежливости и формальности в общении, которые также могут различаться в зависимости от культуры.

В Интернете, как и в реальной жизни, МК представляет собой атрибут социокультурной жизнедеятельности общества, в социальном пространстве

которого происходит взаимодействие между разными культурами в пространственном и временном измерениях.

Интернет дает практически неограниченные возможности для МК на индивидуальном уровне: люди во всех уголках планеты могут напрямую общаться между собой. Одной из основных и главных особенностей Интернета является его интерактивность, благодаря которой всемирная сеть обладает уникальными по сравнению с другими коммуникативными средами возможностями, позволяющими охватить многие сферы человеческой деятельности. Так, коммуникация может представлять собой общение в интернет-чатах, социальных сетях, комментариях в блогах, на форумах и в группах.

По мнению У. Ф. Занга и Д. У. Чена, сжатие времени и космоса в силу конвергенции новых медиа и глобализации сократили мир до небольшого интерактивного поля, в котором и осуществляется МК [5, с. 95].

Одной из важных характеристик МК в социальных сетях является умение адаптироваться к культурным особенностям собеседника. Это означает, что человек должен проявлять гибкость и адаптивность в своем общении, готовясь к возможным отличиям в культурных ожиданиях и стандартах.

Основными способами достижения успешной МК в социальных сетях являются уважение и толерантность к культурным различиям, снижение неопределенности и включение в общение других пользователей на их языке и с учетом особенностей их культуры [1, с. 32].

МК в социальных сетях очень важна в современной поликультурной общественной жизни. Умение понимать культурные различия и адаптироваться к ним является основой эффективного общения в онлайн-среде. Важно иметь в виду, что каждый пользователь социальных сетей представляет собой культурную систему, в которой есть свои устойчивые стереотипы поведения, и это необходимо учитывать в онлайн-общении.

МК в социальных сетях может стать сложной задачей, особенно если участники общения представляют разные культуры. Во-первых, важно учитывать, что в каждой культуре есть свои устоявшиеся нормы поведения и общения. Например, в некоторых культурах приветствуются более формальные обращения, в то время как в других культурах принято общаться более неформально. Также важно учитывать культурные различия в восприятии юмора, существование табу и т.д.

Во-вторых, в социальных сетях может возникнуть языковой барьер, если участники общения говорят на разных языках. В этом случае важно использовать переводчики или общаться на общем языке, если такой имеется [2, с. 246].

В-третьих, необходимо учитывать культурные различия в отношении к темам общения и выражению своего мнения. Некоторые темы могут быть

неприемлемы в одной культуре, но вполне обычны в другой. Также важно учитывать, что в некоторых культурах принято выражать свое мнение более прямо и эмоционально, в то время как в других культурах это может быть воспринято как грубость.

Наконец, важно проявлять критичность к получаемой информации и стараться избегать распространения негативных стереотипов.

Эффективная МК в социальных сетях может быть сложной задачей, но при правильном подходе и уважении к культурным различиям можно достичь эффективного общения и улучшения взаимопонимания между представителями разных культур.

Коммуникация в онлайн-среде в России носит многоаспектный характер. Отметим некоторые ее особенности:

1. Многие пользователи социальных сетей в России используют псевдонимы или «никнеймы», что затрудняет идентификацию национального и культурного происхождения собеседника.

2. Широкое распространение имеет применение «эмодзи», сокращений и «мемов».

3. Некоторые события и темы вызывают споры, противоречия и протесты между людьми из разных культурных групп.

4. В России некоторые социальные сети пользуются популярностью у определенных культурных и этнических групп, например, «ВКонтакте» у русскоязычного населения.

5. Используются сленг и говор, специфичные для отдельных социальных групп, таких как студенты, подростки, работники определенных отраслей.

6. В межкультурном общении в социальных сетях возникают недопонимание и противоречивые ожидания, связанные с традициями, обычаями и религиозными установками разных культурных групп.

7. Некоторые темы, такие как политика и религия, особенно сложны для межкультурного общения в онлайн-среде, так как вызывают сильную эмоциональную реакцию [3, с. 148].

В целом МК в социальных сетях представляет собой сложный «микрокосмос», в котором люди со всего мира вступают в общение, чтобы обмениваться информацией и делиться опытом. Коммуникация в этой среде может быть успешной, если ее участники будут проявлять терпимость, понимание и уважение к различиям культурных групп.

Анализ МК на примере социальной сети «Telegram» показывает, что прежде всего общение в социальных сетях предполагает возможность взаимного обмена информацией, идеями, впечатлениями и мнениями. Распространенная проблема, часто возникающая при МК в социальных сетях, в том числе в «Telegram», – языковой барьер. Многие люди испытывают трудности в понимании текста, написанного на иностранном

языке, что приводит к недопониманию и коммуникативным неудачам. Социальная сеть «Telegram» помогает решить данную проблему: пользователи мессенджера могут использовать ряд инструментов для перевода сообщений на другие языки. Межкультурное общение в «Telegram» позволяет людям из разных стран узнавать друг о друге и расширять свой кругозор, что способствует преодолению стереотипов и предрассудков, приводит к лучшему взаимопониманию и уважению между представителя различных культур.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Несомненно, МК способствует глобализации, так как Интернет создает единую коммуникативную среду и утверждает новые правила образа жизни и человеческой коммуникации. Одной из отличительных черт коммуникации в Интернете является полиязычность, в связи с чем иногда языковой барьер оказывается серьезным препятствием в межкультурном общении. Однако Интернет как среда применения новых технологий в существенной степени решает проблемы языкового барьера. Взаимодействие в рамках МК позволяет больше узнавать о культуре различных народов, общаться на иностранных языках с их носителями, расширять свой кругозор. Информационные технологии создают неограниченные возможности для МК: люди из любых уголков планеты могут напрямую общаться между собой, причем не только переписываться, но и разговаривать в режиме реального времени, обмениваться различными файлами (фото, видео, аудио).

### *Литература*

1. Буланова Н. Н., Гаевская И. И. Позитивные последствия распространения массовой культуры // Сборник лучших научных работ молодых ученых Кубанского государственного технологического университета, отмеченных наградами на конкурсах. Гуманитарные науки. Краснодар, 2017. С. 31–33.

2. Гаевская И. И., Лаврентьева М. А., Бабаянц А. С. Гипертекст как способ организации коммуникативного пространства виртуальной языковой личности // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования: сб. материалов VI междунар. науч.-практ. оч.-заоч. конф. (Краснодар, 28 окт. 2021 г.). Краснодар: КубГТУ, 2021. С. 244–249.

3. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учеб. пособие. М., 2015. 350 с.

4. Романов А. А., Васильев Г. А. Массовые коммуникации. М., 2014. 237 с.

5. Чулкина Н. Л. Основы межкультурной коммуникации: учеб. пособие. М., 2010. 144 с.