

## **Проблемы экологии языка**

В статье автор рассматривает понятие «экология языка» и проблему нарушения экологии русского языка; указывает ряд факторов, которые могут привести к деградации языка; описывает положение современного русского языка и причины искаженного употребления иностранных слов в русском языке.

**Ключевые слова:** родной язык, культура речи, иностранные языки, коммуникация

Термин «экология языка» возник сравнительно недавно. Языки всегда находились в состоянии взаимосвязи друг с другом: в одних случаях это приводит к ущемлению одного из языков, в других – к взаимному развитию. Аналогично тому как экология исследует взаимодействие живых организмов между собой, экология языка изучает влияние языков друг на друга и их взаимодействие с внешними факторами. Нарушения экологии языка могут стать причиной деградации человека, для которого этот язык является родным, а также привести к ущемлению или уничтожению языка. Причиной такой ситуации могут быть войны, а также различные социальные проблемы. И речь вовсе не о том, что изучать или знать иностранные языки плохо, а о том, что мы стали чересчур много и безграмотно употреблять иностранные слова в родном языке. В век новейших технологий, массового распространения интернет-коммуникаций, а также активного влияния на человека средств массовой информации русский язык всё больше «разбавляется» словами из других языков. Именно поэтому язык нуждается в защите и очищении не меньше, чем природа вокруг нас. Проблема нарушения экологии русского языка в настоящее время требует к себе повышенного внимания.

Испокон веков величайшие умы подчеркивали, какую значимую роль играет слово в жизни отдельного человека и общества в целом, ведь, как известно, «в сознании каждой личности могут развиваться и формироваться различные картины мира, средствами выражения и репрезентации которых выступает язык» [3]. В действительности ученым – лингвистам, филологам – приходится отстаивать и охранять чистоту и значимость языка. Экология языка как раздел лингвистики изучает взаимоотношения между языком и окружением. Слово «экология» было выбрано не случайно. В биологии этот термин определяется как наука, изучающая отношение растительных и животных организмов друг к другу, а также к окружающей среде. Если же к этому термину добавить слово «язык», то тогда можно говорить о взаимодействии языков с внешними факторами. Согласимся с высказыванием, что «человек, сосуществуя очень тесно с

окружающей его средой и находясь в постоянном контакте с ней, с самого раннего этапа своего развития и в течение всей своей жизни получает знания о ее внутренней организации и происходящих в ней процессах. Эти взаимоотношения с окружающей средой распространяются на весь период жизни человека и являются существенным элементом межличностной коммуникативной речевой деятельности» [4].

Состояние современного русского языка обнаруживает снижение общей культуры речи, представляя сильнейшую угрозу литературному языку. Считая себя грамотными и вполне самостоятельными людьми, мы уже чувствуем, что, идя в ногу со временем, неотступно следуем за всеми изменениями, не всегда положительными. Услышав слова или фразы, мы непроизвольно их повторяем, чтобы не выделяться в окружающей среде. В этом случае мы совершаем очередную ошибку, принимая сказанное за образец, так как встречаем эти слова в эфире телеканалов, в публикациях в Интернете и в современных книгах, а «языковая личность малых и больших социальных групп обладает особыми психолингвистическими характеристиками, которые влияют на коммуникативное и речевое поведение» [1].

Существует ряд причин неблагоприятного состояния современного русского языка, который и привел к неправильному использованию иностранных слов в русской речи и упрощению языка:

- 1) широкое распространение и общедоступность Интернета;
- 2) резкое снижение численности людей, которые ещё читают книги;
- 3) свободное от языковых норм речевое поведение;
- 4) потребность в новых способах выражения эмоций, чувств, мнений;
- 5) использование компьютерных технологий.

Рассмотрим далее неблагоприятные факторы, способствующие «засорению» языка.

**Заполнители пауз.** В письменной и устной речи современной молодежи широко используются слова-паразиты: «ну», «короче», «типа», «допустим», «как бы». Они «загрязняют» речь и мешают восприятию мысли, так как не наполнены никакой смысловой нагрузкой и употребляются человеком бессмысленно. Также человек, не умеющий четко формулировать свои устные высказывания, употребляет в потоке речи звуки-паразиты: «э-э-э», «а-а-а» и т.п.

**Ненормативная лексика.** Степень распространенности данного явления в социуме на сегодняшний день носит устрашающий характер. Ненормативная лексика слышна повсюду: в транспорте, на улице, при разговоре со знакомыми или проходящими мимо людьми. Вопреки здравому смыслу это явление постепенно становится обыденным, почти привычным. Ненормативная лексика включает грубые бранные слова, часто выражающие спонтанную речевую реакцию человека в неожиданной ситуации. В русском языке такая лексика определяется понятием «сквернословие», то есть речь, наполненная скверными, не-

пристойными словами. Ненормативную лексику часто используют люди слабые и неуверенные в себе: сквернословием они пытаются доказать свою значимость или показать свою независимость, выражая свою точку зрения. Однако при этом демонстрируют свою безграмотность и низкий уровень культуры, показывая, что не владеют богатствами русского языка, с помощью которого можно без сквернословия выразить любые чувства в самых разных ситуациях.

**Молодёжный сленг.** Сегодня это, пожалуй, явление, оказывающее наиболее существенное воздействие на русский язык. Именно в речи молодёжи появляется и укореняется огромное количество новых слов, многие из которых совершенно непонятны большинству людей. Основным источником таких слов в наши дни является обширное информационное пространство Интернета. Внешне сленг представляется использующим его молодым людям вполне безобидным, он позволяет им сделать свою речь яркой, оригинальной и экспрессивной, но в результате распространения сленга язык всё больше отдаляется от литературных норм. Например, часто можно услышать следующие фразы: «Мои предки свалили на дачу» (мои родители уехали на дачу); «Меня кинул друг» (меня обманул друг); «Меня бомбит» (меня раздражает, злит). Молодёжный сленг – явление живое, постоянно изменяющееся, динамичное: на смену одним словам приходят другие, одни понятия теряют актуальность, а другие получают широкое распространение. Безусловно, использование сленга упрощает молодежную коммуникацию, соответствует духу подросткового негативизма и отрицания традиций, так как «молодым людям более свойственна любовь ко всему новому, необычному, они лучше адаптируются к переменам и внедряют модные веяния в свою жизнь» [6], но все это влечет за собой негативные последствия – искажение русского языка, размывание литературной нормы.

**Компьютерный сленг.** Это особый пласт лексики, используемый определённым кругом людей одной профессии, которые объединены интересами в сфере компьютерных технологий (программисты, IT-специалисты). Известно, что сегодня «возрастает роль коммуникационных технологий, расширяется функциональность образовательных медиа – формируется специально организованная, эмоционально окрашенная, персонально значимая образовательная среда для пользователя» [5]. Большинство слов компьютерного сленга являются производными от профессиональных терминов или заимствованы из английского языка. Например, «винт» (жёсткий диск компьютера); «лист» (любой список); «дедлайн» (крайний срок); «юзер» (пользователь компьютерной программы, сайта, устройства); «хакер» (взломщик информационных баз данных). С одной стороны, этот сленг делает более удобным процесс коммуникации между программистами, но с другой стороны, такая лексика проникает в повседневную жизнь людей, закрепляя в русском языке иностранные слова. Их используют не только специалисты в сфере IT-технологий, но и рядовые пользователи компьютеров, в том числе дети. Кроме того, данная лексика широко

представлена на различных интернет-ресурсах, причем не только специализированных. Безусловно, мы не можем отрицать, что «правильно дозированное использование интернет-ресурсов является, несомненно, необходимым элементом обучения» [2].

**Заимствование.** На протяжении всей своей истории русский язык в той или иной мере заимствовал новые слова из других языков – этот процесс носит закономерный характер и присущ всем естественным языкам. Многие слова были заимствованы для обозначения новых понятий (например, «шоколад», «телефон» и др.). Однако в наши дни внедрение иностранной лексики в русский язык зачастую является нецелесообразным и абсолютно бесполезным. Многие понятия, для которых используются слова из других языков, имеют свои ёмкие синонимы и точные определения. Например, «тренинг» (обучение, семинар, тренировка); «хэнд-мэйд» (ручная работа); «окей!» (хорошо!); «хейтер» (недруг, ненавистник, недоброжелатель) и т.д. Следует заметить, что использование заимствованных слов должно быть рациональным, они не должны менять нашу речь до неузнаваемости и стирать из памяти русские слова. Неоправданно использовать иностранные слова, когда в русском языке у них есть тождественная замена, означает умалять значение русского языка и пренебрегать традициями русской речи, русской культуры.

**Языковая игра в рекламных текстах.** Для создания выразительных рекламных текстов используют игру слов, при этом иногда искажают устойчивые выражения, намеренно допуская лексические, орфографические и пунктуационные ошибки. Например, «Красота не требует жертв. Красота требует ухода» (реклама косметической продукции, в которой обыгрывается выражение «Красота требует жертв»); «На100ящие сухарики» (часть слова заменяется цифрами); «Мобилизуйся!» (призыв приобрести мобильный телефон). В силу своей броскости и выразительности рекламные тексты легко воспринимаются и закрепляются в сознании носителей русского языка с теми же ошибками, проникая в повседневную устную и письменную речь, в результате чего происходит расшатывание литературной нормы.

Как же всё-таки следует относиться к подобным явлениям? Полагаем, что уместно придерживаться принципа «золотой середины»: грамотно строить свою речь, использовать русские слова, при этом, чтобы не выглядеть белой вороной, нужно понимать и сленг нашей молодёжи, по возможности поправлять их и ненавязчиво подталкивать к правильному употреблению языковых средств. В современном мире всё труднее строго придерживаться правил русского языка, так как разговорная речь постепенно отдаляется от эталонного варианта русского литературного языка. Но всё же не стоит забывать о правильном произношении, правописании и соблюдении языковых норм в своей повседневной жизни.

## *Литература*

1. Донскова Л. А., Багириков Х. З. Психолингвистические основы коммуникативной толерантности языковой личности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2017. № 1(192). С. 34–38.
2. Зайцева А. Э. Компьютерные технологии как средство формирования коммуникативной компетенции обучающихся // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. ст. по материалам 72-й науч.-практ. конф. преподавателей по итогам НИР за 2016 г. Краснодар, 2017. С. 401–402.
3. Здановская Л. Б., Непшекуева Т. С. Ольфакторемы и их межличностный конфликтотенциальный потенциал // Эпомен. 2020. № 35. С. 100–107.
4. Селейдарян Э. М., Телеман А. С. Экологические идиомы в английском языке // Языковая картина мира. Ценностные смыслы: сб. материалов оч.-заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию Кубанского государственного аграрного университета им. И. Т. Трубилина и 90-летию кафедры иностранных языков. Краснодар, 2022. С. 366–372.
5. Степанов М. А., Здановская Л. Б. Цифровая социализация учащихся с помощью образовательных медиа // Актуальные вопросы саморазвития личности: психолого-педагогический аспект: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Чебоксары, 2022. С. 233–236.
6. Хандамова Е. Р., Аракелян Н. С., Аракелян С. М. Англицизмы в молодежном сленге // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: от теории к практике: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. / гл. ред. Ж. В. Мурзина. Чебоксары, 2023. С. 39–41.

УДК 81`27

*Л. В. Жукова (Новосибирск, Россия)*

*Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации*

### **Субстандартные единицы в лексическом репертуаре профессиональной языковой личности военнослужащего армии США**

Статья посвящена исследованию социолекта американских военнослужащих, принимавших участие во Вьетнамской войне. В ходе анализа, проведенного на основе документального романа американского писателя Р. Мура “The Green Berets: The Amazing Story of the U. S. Army’s Elite Special Forces Unit”, выявлено несколько тематических групп субстандартных лексических единиц, описана этимология данных единиц, проанализированы особенности их употребления в речи «зеленых беретов».

**Ключевые слова:** профессиональная языковая личность, лексический репертуар, субстандартная лексика, военный язык, социолект