

# НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

УДК 372.41

*А. А. Андрющенко (Краснодар, Россия)*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина*

## **Забытая потребность в чтении книг**

В статье автор характеризует процесс чтения художественной литературы как обязательный фактор развития личности. Автор размышляет о причинах снижения популярности читательского интереса к книгам, а также называет перспективы повышения престижа и пользы чтения.

**Ключевые слова:** читательский интерес, художественная литература, популярность, эмоции, чтение

Задумывались ли Вы о чтении? Речь не про обязательное чтение для изучения какого-либо предмета в школе или университете, не про чтение состава приобретаемого продукта, не про чтение новостей в дороге и даже не про чтение переписок в социальных сетях. Речь идёт о чтении книг, которое подогревает интерес, развивает воображение, заставляет мыслить под разными углами и читать дальше – и это о художественной литературе.

Художественная литература способна открыть желание добровольного чтения, показать, что это интересно. Желание узнать, что произойдёт дальше, и скорее перевернуть страницу независимо от того, согласен ты с сюжетом или нет. Это помогает не только узнавать новые слова, но и расширять представление о смысле уже усвоенных. Как справедливо замечает Н. С. Криворучко, «в современную эпоху язык претерпевает постоянные изменения, и этот факт не подлежит сомнению. Процесс преобразований касается всей структуры языка. В особенности эти изменения отражаются именно на словарном составе» [4]. Чтение художественной литературы способно улучшить эмоциональную гибкость благодаря возможности пережить эмоции и чувства каждого персонажа, ведь «читатель проникает в публицистический мир образов через речевую ткань автора» [1]. Также не стоит забывать, что книги – это способ общения с уже не живущими людьми. Это возможность понять, как они мыслили, какие эмоции испытывали, какое было время и какое влияние оно на них оказало.

Так почему же популярность чтения книг упала? Социологи выделяют следующие причины:

1. Книгу заменили более простые источники информации: кинематограф, телевидение, Интернет. Эти способы получения информации облегчили её получение, но вместе с этим и обесценили её, создав перенасыщение ею.

2. Отсутствие культуры знакомства детей с книгами. Большая часть нынешних детей знакомится с книгами в детском саду или, того хуже, в школе, ведь их родители сами не читали книг, это приводит к нежеланию и отторжению чтения.

3. Материальные проблемы в семьях, которые не располагают к саморазвитию.

4. Отсутствие чёткой программы формирования читательского интереса.

5. Падение грамотности населения и снижение уровня знания родного языка. По мнению Л. А. Донсковой и М. П. Ахиджаковой, «в течение жизни человек благодаря освоению родного языка знакомится с окружающим его миром, получает представления о конкретных предметах и о теоретических понятиях, нормах поведения и законах мироздания» [3].

6. Недооценивание масштаба проблемы чтения на высоком политическом уровне.

Помимо вышперечисленных проблем можно назвать и другие, например, школьная методика «принудительного чтения» или обязательный список литературы на лето. Этот принудительный метод вызывает желание «прочсть и забыть», также показывая, что большинство детей не в состоянии самостоятельно выбрать книгу по интересам.

Итак, мы вкратце вспомнили, что такое литература и почему её популярность упала, теперь перейдём к тому, чего мы лишаем себя, пренебрегая чтением.

**Саморазвитие** – это бесконечная работа над собой, над своей личностью и своими качествами. Именно от этого отказывается человек, когда перестаёт читать литературу, ведь книги позволяют повысить грамотность, улучшить речь и расширить память. Ко всему прочему, что можно отнести к саморазвитию, чтение поддерживает деятельность мозга в тонусе, что позволяет избежать старческого слабоумия в преклонном возрасте.

**Полезный опыт и навыки** – это возможность пережить то, что переживают герои произведения, и вынести для себя из этого мораль. У человека, игнорирующего литературу, нет возможности познать те эмоции, чувства, пережить тот или иной опыт персонажей и оказаться в интересных ситуациях, так как «художественный текст является по своей сути совокупностью речевых актов, которые включены в общий сюжет и характеризуются единым эмоциональным фоном» [2]. Нечитающий человек будет вынужден самостоятельно, на собственных ошибках узнавать и усваивать то, что можно было понять задолго до того, как оно станет востребованным.

**Словарный запас** – это как применяемые в общении и письме слова, так и узнаваемые человеком в чтении и на слух. Из словаря человека, не интересую-

щегося литературой, выпадает масса слов, речевых оборотов, эпитетов, метафор и других интересных выражений, которые помогли бы не только разнообразить речь, но и создать навык формулирования собственных мыслей, которого порой многим не хватает.

**Возможность расслабиться** – погружаясь в мир выбранного произведения, мы получаем возможность «отвлечься» от проблем современного мира: постоянной усталости, нервного напряжения и стресса.

Вышеизложенное представляет далеко не исчерпывающий список того, что упускает человек, не интересующийся чтением. Как же исправить текущее положение?

Пути повышения популярности чтения книг в нашей стране и что для этого необходимо:

– различными методами показать публике, что чтение интересно, например, проводя различные акции, мероприятия на телевидении и в Интернете, фестивали с привлечением разного рода популярных гостей и других заинтересованных в этом лиц: писателей, издателей и т.д;

– отменить налог на добавленную стоимость в отношении книжной продукции. Такая мера даст «глоток свежего воздуха» малому и среднему книжному бизнесу, стабилизирует цены на книги и станет серьёзным вкладом в развитие книжной отрасли. Если обратиться к истории, то можно заметить, что такие меры уже принимались. В 1990-е годы установленный нулевой НДС на книги привёл к развитию малых и средних издательств, а также к открытию небольших книжных магазинчиков;

– создать благоприятное поле для работы писателей и стимулировать их деятельность, понизить ставки единого социального налога и налога на доходы физических лиц, организовать программы для всесторонней поддержки писателей и продвижения их работ;

– включить литературу в различные социальные программы, такие как «Пушкинская карта» и др.;

– оказать помощь в развитии инфраструктуры онлайн-продаж. Коронавирусная инфекция и её последствия показали, что в нынешних условиях необходимо опираться не только на розничную офлайн-торговлю, но и на онлайн-продажи;

– контролировать ценообразование и обоснованность повышения цен на сырьё для производства книжной продукции;

– способствовать читательской активности при помощи различных литературных проектов. Например, проект «Молодой Пушкин», предоставляющий возможность объединить читающую молодёжь вокруг российских традиций, одним из символов которых считается А. С. Пушкин. Или проект «Книга будущего», целью которого является поддержка и развитие молодёжных инициатив

по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение помощи для профессионального и личностного развития молодёжи;

– организовывать обмен книгами между читателями, или же «буккроссинг» – это современный способ привлечения молодёжи к читательской деятельности, который позволяет сообществу обмениваться между собой различными произведениями и привлекать новых участников;

– развивать интересную форму приобщения к чтению произведения с помощью экранизации, которая выступает в виде «рекламы» оригинального произведения.

В завершение хотелось бы сказать, что в современных условиях вести пропаганду чтения очень сложно, ведь к каждой читательской группе необходимо подбирать свои методы привлечения и учитывать их специфику. Однако одно можно сказать точно: пока каждый из нас не осознает для себя пользу чтения, ни один из методов привлечения не сработает.

### *Литература*

1. Аракелян Н. С. Специфика выражения эмоций в политическом публицистическом дискурсе // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. ст. по материалам 71-й науч.-практ. конф. преподавателей по итогам НИР за 2015 год / отв. за вып. А. Г. Кощаев. Краснодар, 2016. С. 281–283.

2. Ахиджакова М. П., Донскова Л. А. Эмотивность и коммуникативная толерантность в структуре эмоциональности художественного текста // Гуманитарные и социальные науки. 2021. № 3. С. 67–78.

3. Донскова Л. А., Ахиджакова М. П. Особенности коммуникативной толерантности в художественном тексте: лингвистические подходы // Вестник Пятигорского государственного университета. 2021. № 1. С. 97–100.

4. Криворучко И. С. Неологическая метафора как изобразительное средство современной деловой коммуникации // Вестник Костромского государственного университета. 2022. Т. 28. № 2. С. 224–227.

УДК 372.881.111.1

*Н. С. Борисенко, Н. С. Аракелян (Краснодар, Россия)*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина*

## **Нейтрализация языковых проблем при приобретении речевых навыков в профессиональном английском языке для юристов**

В статье рассматривается вопрос об использовании английского языка в целях изучения и анализа современных подходов и тенденций в сфере юриспруденции. В связи с этим уделяется внимание обучению студентов-юристов. Рассмотрены основные понятия, а также