

4. Youtube-канал «Маша Миногарова» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/c/MariaMinogarova> (дата обращения: 29.10.2022).
5. YouTube-канал «VNNV» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/c/VNNVA4> (дата обращения: 29.10.2022).
6. YouTube-канал «AriTube» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/c/AriTubeChannel> (дата обращения: 29.10.2022).

УДК 070

*А. В. Муха, Ю. В. Толстоусова, Е. Р. Левтерова (Ростов-на-Дону, Россия)
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

Специфика работы телеграм-канала «РБК»

В статье проводится анализ специфики работы телеграм-канала «РБК», а также рассмотрена аудитория канала. Цель авторов состоит в том, чтобы выявить изменения в работе телеграм-канала «РБК» в период с 2019 по 2022 г. В ходе исследования использовались данные медиа-аналитического агентства «ExLibris» и сервера «TgStat», которые позволили проанализировать контент и аудиторию «РБК». Установлено, что в течение рассматриваемого периода количество постов за день лишь возросло, посты стали меньше по объему, лаконичнее, а количество просмотров значительно увеличилось.

Ключевые слова: социальная сеть, Telegram, РБК, пост, мессенджер, телеграм-канал

На сегодняшний день особое внимание уделяется не только сайтам в Интернете, но и социальным сетям, мессенджерам. Обмен информацией в них опережает классические СМИ в оперативности и предоставляет возможность коммуникации с аудиторией. СМИ сейчас уделяют много внимания ведению Telegram-каналов.

В данной статье мы рассмотрим следующие аспекты функционирования Telegram-канала «РБК»: аудитория, географическое распространение, трансформирование контента (среднее количество знаков, количество публикаций, количество просмотров и репостов) на примере Telegram-канала информационного агентства «РБК».

В своем исследовании «Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России» О. И. Ляховенко проанализировал удобство и лаконичность социальной сети для СМИ [8]. А. И. Мясоедов в своей работе «Устоявшиеся подходы к организации информационного пространства интернет-СМИ» исследовал степень отражения материалов СМИ в социальных сетях [9]. Д. Волков и С. Гончаров в исследовании «Российский медиаландшафт – 2022: телевидение, интернет, социальные сети и мессенджеры» проанализировали потребление контента и интенсивность усвоения информации через социальные сети в России [6].

В качестве эмпирической базы исследования в настоящей работе выступает контент Telegram-канала информационного агентства «РБК» в период с 2019 по 2022 г., всего было проанализировано 35 730 постов.

Рассмотрим канал «РБК» как удобную и быструю площадку для получения новостей в Telegram. В статье будем опираться на данные сервиса «TgStat» – это площадка, где собраны около 40 тысяч русскоязычных каналов в Telegram, и на данные «ExLibris» – медиа-аналитическое агентство в России, с 2005 г. предоставляющее услуги по мониторингу и анализу СМИ и соцмедиа для брендов, государственных корпораций и структур, малого и среднего бизнеса.

По статистике «ExLibris», в русскоязычном Telegram находится более 87 тысяч каналов, при этом каждый третий опрошенный нами человек читает меньше 10 каналов:

- 43% пользователей читают от 11 до 25 каналов,
- 26% пользователей имеют больше 25 подписок.

Анализ статистических данных на сервере «TgStat» показал, что большинство опрошенных (85%) используют Telegram для рабочей переписки. Также данный мессенджер используется для бизнес-переписки – 28%, групповые чаты (до 50 человек) – 43%, групповые чаты (от 50 человек) – 30%, каналы (как автор) – 18%, боты – 42%, игры (встроенные) – 4%.

Опираясь на исследование медиа-аналитического агентства «ExLibris» за 2021 г., видим, что 70% пользователей Telegram привлекает сам формат Telegram-каналов. Аудитория считает, что они удобнее в использовании, чем группы в Facebook¹ и VK. Для 43% пользователей Telegram является главным мессенджером для общения. Четверть пользователей использует социальную сеть для скачивания музыки, фильмов, книг. Половина пользователей предпочитает Telegram потому, что у него усиленная система безопасности; приблизительно каждый третий стал использовать мессенджер из-за политики других социальных сетей по выдаче персональных данных [5].

Проведем анализ Telegram-канала «РБК» по следующим параметрам: аудитория, географическое распространение, трансформирование контента с течением времени (среднее количество знаков, количество публикаций, количество просмотров и репостов).

Рассмотрим анализ целевой аудитории РБК, который мы смогли провести на основе данных сервера «TgStat». Возраст аудитории варьируется от 18 до 64 лет, это говорит о том, что данная социальная сеть не является ориентированной на определённую возрастную категорию. По статистике мужчин среди пользователей Telegram в два раза больше, чем женщин (67% и 33%, соответственно). Если говорить о возрастном распределении пользователей, то наиболее многочисленной и доминирующей группой являются пользователи в воз-

¹ Деятельность организации на территории России запрещена (Прим. ред.).

расте от 25 до 34 лет (38%) и от 18 до 24 лет (27%). По сравнению с 2017 г., возрастная категория с 35 до 44 лет и с 45 до 64 лет стала более многочисленной. На этом основании можно сказать, что по сравнению с другими мессенджерами Telegram охватывает новые возрастные группы, не является молодежным мессенджером. По данным статистики, 60% пользователей мессенджера имеют высшее образование, 14% учатся. У каждого десятого – неоконченное высшее, а у 8% – только среднее образование [3].

К вышесказанному добавим, что каждый четвертый пользователь данной платформы из аудитории «РБК» задействован в сфере IT. На втором месте по популярности среди сфер деятельности стоит производство, на третьем – маркетинг и PR. Однако, несмотря на то, что Telegram широко известен в контексте политических каналов, в сфере политики задействован только 1% аудитории «РБК».

По географическому признаку аудитория Telegram-канала «РБК» сосредоточена преимущественно в крупных городах: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Казань, Краснодар, Нижний Новгород.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что основную аудиторию Telegram-канала информационного агентства «РБК» составляют мужчины в возрасте от 25 до 34 лет. Большая часть аудитории – пользователи, имеющие высшее образование.

Далее мы проследили, как менялось ведение канала «РБК» с 2019 по 2022 г., были рассмотрены посты за указанные 3 года (см. Таблицу).

Таблица – Изменения в ведении Telegram-канала «РБК»

Среднее количество постов за день			
	день	месяц	год
2019	19	590	1080
2020	29	899	10800
2022	64	1985	23850
Среднее количество знаков в постах			
	день	месяц	год
2019	1199	1502	1402
2020	433	523	652
2022	522	420	656
Количество просмотров постов на канале «РБК»			
	день	месяц	год
2019	3.500 – 5.800	3.500 – 8.950	2.500 – 10.450
2020	13.200 – 19.400	13.200 – 21.400	11.200 – 45.405
2022	63.000 – 135.000	63.000 – 159.000	30.000 – 705.986
Количество репостов с подобных каналов на канале «РБК»			
	день	месяц	год
2019	10	3115	3789
2020	14	434	5288
2022	20	623	7444

Самым популярным за 2022 г. стал пост «Кадры сегодняшних запусков ракет от Минобороны», у него 705 986 просмотров и 189 репостов. Больше всего публикаций за этот год было 24 февраля – 231 пост [3].

Можем сделать вывод о том, что с каждым годом количество постов за день лишь возрастало, посты стали меньше по объему, лаконичнее, что представлено в Таблице. Количество просмотров значительно увеличилось. Также TG-канал «РБК» стал чаще делать репосты других каналов.

Используя сервер «TgStat», мы выяснили, что 28% подписчиков Telegram-канала «РБК» читают посты в первые 24 часа после их публикации [3].

TG-канал «РБК» старается совместить в своей работе публицистику и эффектный, лаконичный дизайн. Безусловно, это помогает охватить как можно большее количество читателей. Те, кому будет интересно читать новости и смотреть картинки, рано или поздно перейдут на сайт, чтобы прочесть более серьезные тексты большего объема. «РБК» использует социальные сети для того, чтобы повысить посещаемость сайта, они делают это при помощи использования методик продвижения в социальных сетях SMM.

Анализ работы СМИ на платформе Telegram позволяет сделать определённые выводы о том, стоит ли современному изданию тратить время и деньги на развитие социальных сетей и мессенджеров. Те издания, которые активно занимаются совершенствованием социальных медиа, получают больше просмотров материалов на сайте, занимают лидирующие позиции среди цитируемых источников и определённо пользуются большим успехом у интернет-аудитории [1].

Telegram как площадка для публикации новостей и взаимодействия с аудиторией хорошо показывает себя на примере работы многих СМИ, но будущее мессенджера сейчас находится под большим вопросом (по причине официальной блокировки Telegram на территории РФ в 2018 г., при этом на 2022 г. он доступен). Согласно открытой статистике посещаемости, численность ежедневной аудитории платформы постепенно снижается. Особенности функционирования современных СМИ в Telegram предполагают трансформацию всех материалов, которые публикуются на сайте изданий. В связи с этим на постинг каждой уже опубликованной на сайте статьи у редактора уходит определённое количество времени, так как нужно менять стиль подачи текста и зачастую полностью его переписывать. SMM-специалистам и редакторам современных медиа следует предварительно проводить тщательное исследование целевой аудитории своего издания, прежде чем внедрять их на платформу Telegram [7].

Литература

1. Telegram 2021: аудитория, каналы, реклама [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/431296-ex-libris/257151-telegram-2021-auditoriya-kanaly-reklama> (дата обращения: 20.10.2022).

2. Tgstat [Электронный ресурс]. URL: https://tgstat.ru/channel/@rbc_news/stat (дата обращения: 20.10.2022).
3. Аудитория Telegram 2019: результаты исследования 82 000 анкет [Электронный ресурс]. URL: <https://texterra.ru/blog/auditoriya-telegramrezultaty-issledovaniya-anket.html> (дата обращения: 20.10.2022).
4. Как заработать на канале в Telegram? [Электронный ресурс]. URL: <https://admitad.academy/kak-zarabotat-na-kanale-v-telegram/> (дата обращения: 20.10.2022).
5. Как я зарабатываю в Телеграме. Как создать канал и продвинуть его [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/telegram-kanal/> (дата обращения: 20.10.2022).
6. Волков Д., Гончаров С. Российский медиаландшафт – 2022: телевидение, интернет, социальные сети и мессенджеры [Электронный ресурс] // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2020. № 1-2(130). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-medialandshaft-2020-televidenie-internet-sotsialnyeseti-i-messendzhery> (дата обращения: 20.10.2022).
7. Телеграм 2020: аудитория и каналы [Электронный ресурс]. URL: <https://exlibris.ru/news/telegram-2020-auditoriya-i-kanaly> (дата обращения: 20.10.2022).
8. Ляховенко О. И. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России [Электронный ресурс] // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2022. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telegram-kanaly-v-sisteme-ekspertnoy-i-politicheskoy-kommunikatsii-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 20.10.2022).
9. Мясоедов А. И. Устоявшиеся подходы к организации информационного пространства интернет-СМИ [Электронный ресурс] // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoyavshiesya-podhody-k-organizatsii-informatsionnogo-prostranstva-internet-smi> (дата обращения: 20.10.2022).

УДК 316.7

*У. А. Скробат, А. Г. Торжок (Минск, Республика Беларусь)
Белорусский государственный университет*

К вопросу о сохранении самобытности культуры

В статье рассматривается вопрос о возможности и реальном возрождении культуры народа при обращении нации к своим вековым традициям, творчеству и истории. Ярким примером такого обращения к национальным корням является литературное творчество Мейв Бинчи, одной из самых заметных писательниц Ирландии.

Ключевые слова: национальная идентичность, самобытность культуры, основы самосознания

В современных условиях вопрос о сохранении самобытности культуры любого народа в мире оказывается одним из самых важных. Однако в течение