

3. Кабанова Т. А., Новиков В. А. Тестирование в современном образовании: учеб. пособие. М.: Высш. шк., 2010. 384 с.

4. Кудряшова А. Э., Шурупова М. В. Тестирование как метод контроля сформированности грамматических навыков в процессе обучения английскому языку в общеобразовательной организации // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания: науч.-метод. журнал. Киров, 2022. № 2(23). С. 130–133.

УДК 81'22:811.111

Е. Н. Шишкина (Москва, Россия)

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана

К вопросу о создании учебного пособия для завершающего этапа неязыкового вуза

В статье рассматриваются вопросы создания внутривузовского учебного пособия для завершающего этапа обучения иностранному языку. Описывается опыт кафедры иностранных языков МГТУ им Н. Э. Баумана в организации обучения магистров по направлению «Промышленный дизайн» и в создании учебного пособия для этого направления.

Ключевые слова: завершающий этап, неязыковой вуз, принципы создания учебных пособий, средство формирования профессиональной мобильности

Как известно, одним из важнейших требований к обучению иностранному языку в неязыковом вузе является ориентированность обучения на формирование профессиональной коммуникативной компетенции. Это основополагающий принцип при разработке учебных программ и пособий для любого этапа обучения. В данной статье мы остановимся на некоторых вопросах создания учебных пособий для завершающего этапа неязыкового вуза, а именно магистратуры.

Принципы построения учебного пособия для неязыковых вузов, отбора профессионально-ориентированных текстов, разработки упражнений, направленных на овладение учебными стратегиями и приемами, всегда были в центре внимания и освещались в работах И. П. Павловой, М. М. Степановой, С. Л. Новолодской, И. А. Арской, Е. А. Успенской и др. Большинство методистов к числу основных принципов организации учебника иностранного языка нового поколения по специальности причисляют «принцип преемственности, принцип научности, принцип доступности, принцип наглядности, принцип автономности и модульности; принцип сознательности и активности обучаемых» [5, с. 246], необходимых «для обеспечения адаптивности личности в системе профессиональной подготовки» [2, с. 8]. Сам учебник / учебное пособие рассматривается как «центральное, объединяющее звено в учебно-методическом

комплексе, который... в совокупности должен обеспечивать как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов» [3, с. 45], формируя у студентов неязыкового вуза «профессиональную мобильность» [2, с. 3].

Рассмотрев требования, лежащие в основе разработки учебных материалов, остановимся на описании опыта кафедры иностранных языков МГТУ им. Н. Э. Баумана в создании учебного пособия для обучения магистров по направлению «Промышленный дизайн». Кафедра МТ9 «Промышленный дизайн» довольно молода: она проводит набор студентов на обучение по программам бакалавриата и магистратуры с 2015 года.

Перед преподавателями кафедры иностранных языков встал вопрос о разработке структуры всего учебного процесса и о создании учебного пособия, которое согласовывалось бы с требованиями учебной программы и имело четко выраженную профессиональную направленность.

Разрабатывая рабочую программу курса по иностранному языку для данной специальности, кафедра руководствовалась «Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн», положенным в основу Учебного плана МГТУ им. Н. Э. Баумана по данному направлению при самостоятельно устанавливаемом образовательном стандарте (СУОС 3++). В соответствии с программой, по окончании курса магистрант должен быть способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках, готовить и редактировать тексты научно-технических статей, публично представлять результаты работы на конференциях.

По плану общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов). Занятия предусмотрены только в первом семестре: на аудиторную работу отводится 34 часа, на самостоятельную работу – 74 часа.

Необходимость создания внутривузовского учебного пособия была продиктована как отсутствием единого учебника по данной дисциплине для данного этапа обучения, так и особенностями курса обучения иностранному языку.

Большинство студентов, поступающих в магистратуру, заканчивали в то или иное время бакалавриат по направлению «Промышленный дизайн» в нашем университете. Так, в 2019–2020 учебном году выпускники МГТУ им. Н. Э. Баумана составили 80% от всех поступивших в магистратуру по этому направлению, а 20% были выпускниками других университетов – как правило, уже проработавшими некоторое время дизайнерами. Поступающие в магистратуру отличаются более высоким уровнем сформированности профессиональной мотивации и более четким пониманием структуры своей будущей профессиональной деятельности, что положительно влияет на весь учебный процесс в группе. В 2020–2021 учебном году это соотношение было 70% и 30%.

Вопрос о характере текстов как источнике информации и средстве обучения иностранным языкам в неязыковом вузе всегда находится в центре методических исследований. Большинство методистов считает, что все критерии отбора могут быть сведены к трем основным: «...аутентичность, тематическая направленность, содействие созданию положительной мотивации» [4, с. 283]. Тексты должны согласовываться с требованиями учебной программы и входить в круг непосредственного интереса современных дизайнеров.

Шестилетняя работа с бакалаврами и магистрами по данному направлению, тесное общение с обучающимися, мониторинг интересов, анализ результатов рубежного контроля, использование различных учебников по направлению «Дизайн» значительно обогатили наш опыт работы. В 2019–2020 и 2020–2021 учебных годах проводилось анкетирование бакалавров и магистров, окончивших курс иностранного языка по данному направлению. Всего было опрошено 62 обучающихся (43 бакалавра и 19 магистров) с целью выявления тем, представляющих наибольший интерес для изучения по направлению «Промышленный дизайн». Обработка анкет позволила выявить такие темы простым подсчетом наиболее часто встречающихся вариантов.

Рассматриваемое учебное пособие состоит из трех модулей, охватывающих следующие темы: *Design in the modern world, Ergonomics, Consumer design*. В материалы для чтения включены тексты разных жанров: научно-популярные и журнальные статьи, написанные современным английским языком, освещающие актуальные вопросы сферы деятельности современного дизайнера. Предтекстовые и послетекстовые упражнения включают задания для групповых обсуждений и дискуссий, интерактивные задания на развитие критического мышления. Все задания представлены в контексте материалов для чтения. Пособие включает материал для самообучения. В конце каждого модуля предусмотрен рубежный контроль, включающий лексико-грамматический тест, работу с текстом и письменное задание в форме написания эссе / личного письма, а также подготовку презентации в формате Power Point, поэтому в пособии представлены блоки *Check yourself* и *Progress test*. Инструментом, определяющим оценку рубежного контроля, выступают элементы единой балльно-рейтинговой системы оценивания, разработанные ФОС МГТУ им. Н. Э. Баумана для всех этапов и направлений подготовки, включая магистратуру [6, с. 107].

Рамки данной статьи не позволяют подробно осветить все аспекты работы с новым пособием, поэтому кратко остановимся на некоторых из них.

Между окончанием курса бакалавриата и поступлением в магистратуру проходит два и более года. Необходимо учитывать этот перерыв в обучении и направлять работу на восстановление приобретенных ранее знаний. Ввиду этого важной составляющей обучения становится работа по восстановлению и расширению словарного запаса. Организация и подача лексики по принципу

понятийного словаря-минимума является эффективным путем закрепления лексики при профильно-ориентированном обучении.

В более ранних статьях автор указывал на основные направления работы с лексическим компонентом на продвинутом этапе, в частности с терминологией, синонимами, лингвистическим прогнозированием в понимании неизученной лексики [6, с. 105]. Приведем некоторые примеры заданий, представленных в учебном пособии.

Одним из таких заданий является составление понятийного словаря-минимума с применением компьютерных программ, при котором понятия воплощаются в точные словесные определения. Самостоятельно составляя отдельную словарную статью, магистры знакомятся с полным определением или описанием слова-понятия, раскрывают ассоциативные логико-семантические связи, что значительно расширяет сферу употребления активного словаря. Примером может служить следующая схема:

- Give the **definition** to the word -**Craft**
(Craft-activity involving skill in making things by hand);
- Give synonyms associations, actors/ actions to this word
synonyms – skill, art, applied art/ cottage industry, handicraft,
associations – traditional craft, folk crafts, secret of the craft, artistic craft,
actor-action – craftsman, craft guilds, craft union.

К тренировочным упражнениям такого типа относятся также следующие задания:

- Look at the words and decide whether they are a) general b) academic or c) specialized
- Using different definitions clarify the meaning of...
- Match the words with their definitions...
- What associations do the words “to beautify” and “ornament” call to mind?
- Choose the correct word to complete the sentences...
- Use one word instead of the definition...
- Paraphrase by using synonyms...
- Match the words with similar meaning...
- Fill in the gaps with the given words...
- Guess the meaning of the words in bold...
- Match the words to make word combinations...

Формирование у магистров «профессиональной мобильности» [2, с. 3] требует организации учебного процесса таким образом, чтобы средства иностранного языка обеспечили будущему дизайнеру надежную языковую платформу при решении профессиональных задач. Согласно «Рабочей программе дисциплины», курс иностранного языка в магистратуре данного направления является предшествующим для изучения таких предметов, как дизайн-

проектирование, научно-исследовательская работа, написание и подготовка ВКР к защите.

Одной из целей обучения, как указано выше, является умение публично представлять результаты своей работы на конференциях на родном или иностранном языках. Такая работа предполагает поиск необходимой информации, ее анализ, оценку, составление планов, написание рефератов, аннотаций. Курс иностранного языка создает возможности «интеграции различных областей знаний, “скрещивания” иноязычной коммуникативной деятельности с профессиональным и познавательным видами деятельности» [1, с. 5]. С этой точки зрения каждый модуль учебного пособия содержит ряд проблемных профессиональных иноязычных задач, направленных на развитие креативности и творческого мышления, имеющих огромное значение для современного дизайнера. Анализ таких заданий будет представлен в дальнейших публикациях.

В заключение отметим, что все задания, представленные в пособии, содержат специфическую англоязычную профессиональную лексику, включают термины, необходимые для развития ключевых навыков иноязычного общения, а все модули пособия имеют единую структуру. Это дает основание утверждать, что при составлении пособия соблюдены принципы системности и цикличности работы и профессиональной направленности.

Безусловно, данное пособие не исчерпывает всех возможностей. В дальнейшем планируется продолжение работы над пособием, и наступающий осенний семестр 2022–2023 учебного года будет направлен на экспериментальную проверку эффективности пособия как средства формирования профессиональных навыков и умений студентов-дизайнеров.

Литература

1. Арская М. А. К вопросу о принципах построения учебника иностранного языка для специальных целей [Электронный ресурс] // Аллея науки: науч.-практ. электрон. журнал. 2018. № 9(25). URL: [https:// www. alley-science.ru](https://www.alley-science.ru)
2. Новолодская С. Л. Формирование у студентов неязыкового вуза профессиональной мобильности средствами учебного пособия по иностранному языку: автореф. дис. ... канд. пед. наук.: 13.00.02 / Иркут. гос. лингв. ун-т. Иркутск, 2005. 24 с.
3. Павлова И. П. Современный учебник иностранного языка для неязыкового вуза: проблемы и перспективы // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Сер.: Педагогические науки. 2011. Вып. 12(618). С. 43–61.
4. Степанова М. М. Отбор текстов для домашнего чтения при обучении английскому языку на неязыковых факультетах // Иностранные языки и инновационные технологии в образовательном пространстве технического вуза: сб. науч. ст. по проблемам высш. шк.. Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2009. С. 282–285.
5. Успенская Е. А. Принципы организации учебника нового поколения по иностранному языку для вузов неязыковых специальностей // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. 2012. № 2(21) / № 3(23). С. 246–254.

6. Шишкина Е. Н. Некоторые вопросы оценивания устной речи на завершающем этапе обучения иностранному языку в неязыковом вузе // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания: науч.-метод. журнал. 2022. № 2(17). С. 101–111.

УДК 37.091.33

*О. С. Шурупова, Т. Д. Кузнецова (Липецк, Россия)
Липецкий государственный педагогический университет
им. П. П. Семенова-Тян-Шанского*

Организация командно-групповой работы на уроке иностранного языка

Цель статьи – выявить возможности организации командно-групповой работы на школьном уроке иностранного языка. Авторы анализируют функции игровых технологий и приводят примеры игр, которые может использовать учитель на уроке английского языка.

Ключевые слова: урок иностранного языка, командно-групповая работа, игры

В настоящее время грамотные специалисты особенно необходимы нашему обществу. Для того чтобы реализоваться как личность, необходимо находиться в коммуникативной и социальной среде. Этому способствует школа: она прикладывает максимальные усилия для развития разностороннего человека. Перед школой как субъектом образования стоят три серьезных вопроса. Чему учить? Ответом на этот вопрос является формирование содержания обучения: разработка программ, создание учебников и различных учебных пособий для учащихся, их постоянное совершенствование, проверка доступности и эффективности. Как учить? В соответствии с этим вопросом разрабатываются методы обучения, методические приемы, системы упражнений, рекомендации по применению тех или иных видов заданий, пособий, последовательных систем практических работ учащихся, уроков и их циклов и т.п. Почему так, а не иначе? Здесь подразумевается исследование сравнительной эффективности методов, обоснование выбора методики, экспериментальная проверка рекомендаций и т.д.

Задача школы – получить «на выходе» выпускника, умеющего работать в коллективе, обладающего красноречием, способностью выражать свою точку зрения и уметь ее обосновывать. Важным элементом в процессе обучения всему вышеперечисленному является такая неотъемлемая часть урока, как организация групповой и парной работы на занятии.

Обращаясь к историческому прошлому, можно отметить, что в эпоху Средневековья на одного учителя приходилось 5-8 учеников, обладающих разным уровнем подготовки. Учитель проводил индивидуальные уроки для каждо-