

Литература

1. Гаврилова Т. П. Понятие эмпатии в зарубежной психологии // Вопросы психологии. 1975. № 2. С. 147–158.
2. Гиппенрейтер Ю. Б. Феномен конгруэнтной эмпатии // Вопросы психологии. 1993. № 4. С. 61–68.
3. Настаева А. С. Развитие эмпатии детей старшего дошкольного возраста // Психологические практики в современной России: функционал, технологии, регламенты. 2014. С. 48–54.
4. Овчаренко Е. Р. Педагогические условия развития эмпатии у детей дошкольного и младшего школьного возраста: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2003. 25 с.
5. Самсоненко Л. С. Особенности развития эмпатии у старших дошкольников // Электронный научный журнал. 2016. № 12. С. 317–325.

УДК 378

*И. Н. Табуева, А. Р. Булатова (Самара, Россия)
Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики*

Развитие иноязычных компетенций IT-специалиста

Статья посвящена проблемам развития, формирования и совершенствования иноязычных компетенций IT-специалиста. Раскрыто понятие «иноязычная коммуникативная компетенция», определен компонентный состав коммуникативной компетенции. Авторами затрагиваются аспекты формирования иноязычных коммуникативных компетенций у студентов неязыковых специальностей.

Ключевые слова: IT-технологии, IT-специалист, иноязычное общение, коммуникации, коммуникативные компетенции

Неотъемлемой частью профессиональной работы специалиста в сфере IT-технологий является формирование и развитие иноязычных коммуникативных компетенций, а именно способность осуществлять иноязычное общение с носителями языка в области специализации. Сложный процесс формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции предполагает постепенное и систематическое усвоение лингвистических знаний, формирование языковых навыков до уровня автоматизма, приобретение обширного персонального коммуникативного опыта в своей деятельности.

Понятие «коммуникация» (от лат. *communicatio* – сообщение) используется в различных сферах научной и практической деятельности человека: лингвистике, педагогике, психологии, управлении, юриспруденции, экономике, в связи с чем существуют разнообразные подходы к рассмотрению данного понятия. С

лингвистической точки зрения коммуникация – это общение или обмен информацией между индивидами.

Иноязычная коммуникативная компетенция является одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности современного специалиста и представляет собой способность коммуницировать в той или иной ситуации, в зависимости от сферы деятельности. Профессиональная компетенция – совокупность знаний, умений и навыков, приобретаемых в ходе обучения и обеспечивающих способность к успешной профессиональной деятельности. Профессиональная компетентность является многоаспектным явлением и складывается с учетом индивидуальных характеристик и качеств того или иного человека.

Высокий уровень информатизации общества обусловлен внедрением инфокоммуникационных технологий и требует соответствующей профессиональной подготовки специалиста, работающего в области IT-технологий, неотъемлемой частью которой является владение иностранным языком.

Проблематика языковой компетенции возникла в начале XX века, вопросами ее формирования и развития занимались многие ученые и методисты: М. Канале, Н. Хомский, М. Свейн, Д. Тейлор, Е. И. Багузина, В. П. Белогрудова, Д. Хаймс, Е. В. Брызгалина, Н. И. Гез, Р. П. Мильруд, И. А. Зимняя, В. В. Острова и др. Основу понятия «языковая компетенция», введенного американским лингвистом и философом Н. Хомским, составляет «знание своего языка говорящим – слушающим» [5, с. 233], а известный ученый Делл Хаймс ввёл термин «коммуникативная компетенция», определяя его как «внутреннее знание ситуационной уместности языка» [6, с. 271–279]. В американской социолингвистике этот термин появился как ответ на обоснование Н. Хомским дихотомии «языковая компетенция – языковое употребление» [7].

«Коммуникативная компетенция – выбор и реализация программ речевого поведения, зависящая от способности человека ориентироваться в обстановке при общении, а также умение классифицировать ситуацию в зависимости от темы, коммуникативных установок, возникающих у лиц до беседы, а также во время беседы в процессе взаимной адаптации» [2, с. 38–45]. Данный термин был введен в отечественную лингводидактику доктором педагогических наук М. Н. Вятютневым.

Современными авторами понятие «компетенция» определяется как «знания и способности, позволяющие эффективно выполнять работу и добиваться положительных результатов», а «компетентность» трактуется как «характеристика человека, способного профессионально выполнять заданную работу, а также принимать рациональные решения». Иноязычная компетенция помогает расширить кругозор специалиста, что в современных условиях позволяет ему более успешно вести свою профессиональную деятельность – к примеру, с зарубежными партнерами.

Филолог Е. И. Багузина дает определение иноязычной коммуникативной компетентности с социологической точки зрения, понимая ее как «готовность и способность личности понимать и формировать иноязычные высказывания и информацию в соответствии с конкретной ситуацией, коммуникативным намерением и задачами профессиональной деятельности» [1, с. 12].

По мнению многих зарубежных методистов, формирование коммуникативной компетенции составляет цель обучения иностранному языку. «Глобальная паутина», «глобальная экономика» способствуют повышению статуса и востребованности иностранного языка. Актуальность изучения профессионально-ориентированного английского языка определяется расширением контактов с зарубежными странами, когда запланированный прагматический эффект речевого высказывания зачастую является залогом успеха делового сотрудничества и просто приятного личного общения.

Иноязычная компетенция – это интегративное образование личности, имеющее сложную системную организацию и структуру, представленную совокупностью знаний, навыков, опыта в профессиональной деятельности, а также системой ценностных отношений и качеств личности.

По мнению педагога и методиста М. К. Кабардова, «коммуникативная компетенция предполагает такой уровень взаимодействия между участниками общения, который необходим для исполнения ими коммуникативных функций в рамках своих способностей и социального статуса» [4, с. 103–104]. Схожую позицию занимает советский педагог и учёный-психолог И. А. Зимняя, определяющая коммуникативную компетенцию как «овладение сложными коммуникативными навыками и умениями, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, ориентацию в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету» [3, с. 34–42].

В истории изучения понятия «иноязычная коммуникативная компетенция» существовало немало подходов к ее структурированию. Так, например, согласно концепции лингвистов М. Канале и М. Свейна, структурными компонентами иноязычной коммуникативной компетенции выступают лингвистическая, социолингвистическая и стратегическая компетенции. Только два компонента: лингвистический и социокультурный – выделял в структуре иноязычной коммуникативной компетенции ученый Д. Хаймс. Профессор прикладной лингвистики Л. Ф. Бахман рассматривает в составе иноязычной коммуникативной компетенции четыре компонента: лингвистическую, социолингвистическую, стратегическую и прагматическую компетенцию. В концепции нидерландского лингвиста Т. А. ван Дейка выделяется пять компонентов иноязычной коммуникативной компетенции: лингвистический, социолингвистический, дискурсивный, стратегический и социокультурный.

Придерживаясь концепции Т. А. ван Дейка, можно рассмотреть компонентный состав коммуникативной компетенции более подробно:

- лингвистическая компетенция – знание лексики и, как правило, способность воспроизводить и интерпретировать высказывания, соответствующие нормам иностранного языка, которые несут конвенциональные значения;

- социолингвистическая компетенция – навык, помогающий использовать правильно выбранную лингвистическую форму, в зависимости от условий коммуникации: ситуации, коммуникативной цели, социальной и функциональной роли, взаимоотношений между лицами;

- дискурсивная (речевая) компетенция – способность оценивать и использовать те или иные стратегии для конструирования и интерпретации текста. В составе дискурсивной компетенции рассматривается спецификация письменных и устных видов текстов и тактик речевого поведения, а именно совершенствование коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении и письме;

- социокультурная компетенция – знания, способность и умение выстроить межкультурное общение со спецификой речевого поведения носителей языка, с элементами социокультурного контекста, которые релевантны для прохождения и восприятия речи с точки зрения носителей языка: обычаи, правила, нормы, социальные условности;

- стратегическая (компенсаторная и учебно-познавательная) компетенция – использование знаний, которые позволяют компенсировать пробелы в языковой компетенции, а также речевого и социального опыта общения в иноязычной среде.

На основании анализа ряда работ можно отметить, что в настоящее время нет единого определения термина «иноязычная коммуникативная компетенция». В научной литературе его объяснение отличается неоднозначностью, что затрудняет возможность обобщений в данной области.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции – это актуальная задача, в теоретическом аспекте которой коммуникативная компетенция представляется как многокомпонентный феномен; уровень сформированности его составных частей определяет результативность работы по развитию коммуникативной компетенции будущего специалиста.

В связи с развитием международных контактов и интенсификацией профессиональной деятельности в сотрудничестве с зарубежными специалистами появилась острая необходимость в совершенствовании языковой подготовки специалистов IT-сферы. Большинство современных программ разрабатывается за рубежом, и их использование требует изучения документации, написанной в большинстве случаев на иностранном языке.

Необходимо отметить, что для современного специалиста иностранный язык является средством иноязычной коммуникации и, как правило, действенным фактором профессионально-личностного развития, саморазвития и профессионально-творческой самореализации, определяет степень профессиональной мобильности и продуктивности специалиста.

Таким образом, показателем практического владения иностранным языком является наличие сформированной иноязычной компетенции, то есть умение уверенно пользоваться языковыми средствами во всех видах речевой деятельности, владение навыками самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Литература

1. Багузина Е. И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности (на примере студентов неязыкового вуза): автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2012.
2. Вятютнев М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // Русский язык за рубежом. 1977. № 6. С. 38–45.
3. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 34–42.
4. Кабардов М. К., Арцишевская Е. В. Языковые и коммуникативные способности // Способности и склонности. М.: Педагогика, 1989. С. 103–104.
5. Канале М., Свэйи М. Теоретические основы коммуникативных подходов к обучению и тестированию второго языка // Прикладная лингвистика. 1980. № 1. С. 47–54.
6. Хаймс Д., Прайд Дж. Б., Холмс Дж. О коммуникативной компетентности. Нью-Йорк: Хармондсворт: Пингвин, 1972. С. 269–293.
7. Хомский Н. Аспекты теории синтаксиса / под общ. ред. В. А. Звегинцева. Вып. I. М., 1972. 233 с.

УДК 378

*И. Н. Табуева, Ю. И. Шамина (Самара, Россия)
Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики*

Искусственный интеллект и нейронные сети в изучении английского языка

В статье рассматриваются принципы работы искусственного интеллекта и нейронных сетей, даны основные их характеристики. Показаны перспективы развития, возможность активного применения и интеграции искусственного интеллекта и нейронных сетей при обучении студентов иностранному языку с целью эффективной цифровизации общества.