

5. Нагаева И. А. Смешанное обучение в современном образовательном процессе: необходимость и возможности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2016. № 6(33). С. 56–67.

6. Строкань В. И. Актуальность использования интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // Концепт: науч.-метод. электрон. журнал. 2017. № S8. С. 61–66.

УДК 378

*Д. Ю. Крылова (Тверь, Россия)
Тверской государственной медицинской университет*

Современные методики преподавания английского языка в высших учебных заведениях

В статье рассматриваются различные методы обучения иностранным языкам в вузах. Особое внимание уделено следующим методам: прямому, грамматико-переводному, аудиовизуальному, аудиолингвальному и коммуникативному. Делается вывод о том, что доминирующее положение начинает занимать коммуникативный метод.

Ключевые слова: иностранный язык; английский язык, методы преподавания

В настоящее время существует немало методик обучения иностранному языку в высших учебных заведениях. Каждый из методов имеет определенные особенности, некоторые обладают большей популярностью и востребованностью, некоторые – меньшей. В этой статье будут рассмотрены основные методики обучения студентов английскому языку.

В современном мире английский язык пользуется огромной популярностью, более того, этот язык является языком международного общения, его знают во всем мире. На сегодняшний день существует множество методик для преподавания английского языка. Кроме того, регулярно разрабатываются новые, поэтому теперь каждый преподаватель может выбрать для себя оптимально подходящую методику работы. В настоящее время в преподавании иностранного языка в высших учебных заведениях чаще всего используются классические методы, а именно:

- 1) прямой метод;
- 2) грамматико-переводной метод обучения;
- 3) аудиовизуальный и аудиолингвальный методы;
- 4) коммуникативный метод.

Далее рассмотрим каждую из названных методик более подробно, делая особый акцент на актуальность коммуникативного метода.

Прямой метод преподавания английского языка состоит в том, что преподаватель больше внимания уделяет изучению непосредственно разговорного

языка, который используют в повседневной жизни. Разработчики этого метода посчитали, что язык-посредник, то есть язык, на котором ведется преподавание, тормозит изучение иностранного языка. Таким образом, студентов искусственно вводят в мир изучаемого ими языка. Все занятие ведется на английском, объяснения и новые темы преподаватель также должен давать на английском языке. Используется только англоязычная литература. При обучении английскому языку таким методом роль преподавателя в успешном усвоении знаний студентами является ключевой. Речь педагога должна быть абсолютно четкой и правильной, произношение – безупречным, так как обучаемые постоянно будут повторять именно за преподавателем. Идеальный вариант для прямого метода обучения – когда преподавателем выступает носитель английского языка [4, с. 147]. В настоящее время прямой метод в высших учебных заведениях применяется крайне редко: отчасти это связано с отсутствием носителей языка среди преподавателей, а отчасти – с тем, что уровень подготовки студентов после школы слишком низок.

Грамматико-переводной метод является основным в современной системе образования. Это классический метод, которые используется уже не одно десятилетие. Его распространенность обусловлена и тем, что большинство преподавателей сами обучались при помощи такого метода. Цель грамматико-переводного метода – научиться читать и переводить на основе грамматических правил. К недостаткам данного метода можно отнести то, что лексической части уделяется недостаточно внимания. Изучение лексики сводится к механическому заучиванию слов. Чтение и перевод выполняются в строгой форме. Кроме того, тексты, предлагаемые для чтения, обычно относятся к художественной литературе, следовательно, студент изучает только литературный язык. Попав в языковую среду, он столкнется с трудностями: ему будет очень сложно понять окружающих даже при хорошем знании литературного языка.

Суть аудиовизуального и аудиолингвального методов заключается в передаче языка через четкие структуры, заучивание которых происходит при помощи аудио- и видеозаписей. Аудиовизуальный метод обучения подразумевает иллюстрирование речи соответствующими картинками, то есть студентам показывают видеоролики, художественные и документальные фильмы на английском языке. В этом случае у обучаемых работают одновременно два канала восприятия: зрительный и слуховой, в результате чего в сознании студентов возникают ассоциации, что позволяет им лучше запоминать язык. Целью использования данных методов является овладение живым разговорным языком [1, с. 411]. Оба метода построены по принципу индукции: обучение происходит от правила к примеру. Учитывая все вышесказанное, можно отметить, что для студентов вузов, которые не специализируются на изучении языков, аудиолингвальный и аудиовизуальный методы подходят только в том случае, если они используются в комплексе с другими программами обучения [6, с.

109]. Важно отметить, что в «чистом» виде эти методы не используются вовсе, однако многие преподаватели вузов время от времени проводят занятия, опираясь на данные методы, что позволяет разнообразить учебную программу и заинтересовать студентов.

В настоящее время все большее число преподавателей обращается к коммуникативному методу обучения английскому языку. Объектом этого метода является сама речь, то есть такая методика в первую очередь учит общаться. По мнению Е. И. Пассова, автора коммуникативного метода, «коммуникативность предполагает речевую направленность учебного процесса, которая заключается не столько в том, что преследуется речевая практическая цель (в сущности, все направления прошлого и современности ставят такую цель), сколько в том, что путь к этой цели есть само практическое пользование языком. Практическая речевая направленность есть не только цель, но и средство, где и то и другое диалектически взаимообусловлено» [7, с. 36]. С точки зрения Е. И. Пассова, обучение должно быть организовано так, чтобы по основным своим качествам, чертам оно было подобно процессу общения – в этом и состоит коммуникативность обучения. Современный коммуникативный метод представляет собой гармоничное сочетание многих способов обучения иностранным языкам, находясь на вершине эволюционной пирамиды различных образовательных методик.

Коммуникативная методика зародилась в Великобритании в конце 1960-х годов. В то время велась активная работа по созданию новых подходов к преподаванию языка вместо уже устаревших аудиолингвального и других методов. Появились новые взгляды на язык как таковой и на его изучение. Например, в 1972 году британский лингвист Уилкинс предложил новое описание языка: не грамматика и лексика, а системы и значения. Он выделил два типа значений: первое – значимые категории (такие понятия, как время, последовательность, количество, место, частота) и второе – функциональные коммуникативные категории (просьба, отказ, предложение, жалоба). Таким образом, возникло понятие функционального языка, который нельзя отнести ни к лексике, ни к грамматике, но который чрезвычайно важен для успешной коммуникации. В 1983 году ученые Финокьяро и Брамфит вывели *основные принципы коммуникативной методики*, которые до настоящего времени практически не претерпели изменений:

- 5) значение первостепенно;
- 6) диалоги должны быть функционально значимыми; в заучивании наизусть нет необходимости;
- 7) основой для презентации языка является контекст;
- 8) нет необходимости в постановке идеального произношения; просто понятного произношения вполне достаточно;
- 9) попытки коммуникации на изучаемом языке поощряются с самого начала обучения;
- 10) родной язык практически не используется;

11) перевод может быть использован в минимальных количествах и только если это идет на пользу учащимся;

12) работа со всеми четырьмя языковыми навыками начинается с первых занятий;

13) учащиеся много работают в парах и группах;

14) язык изучается методом проб и ошибок;

15) на первое место ставится уверенность и беглость речи; грамматическая точность приобретает чуть позже;

16) внутренняя мотивация учащихся возрастает из-за интереса к коммуникации на изучаемом языке.

В 1980 году ученые Канале и Свейн выделили четыре типа коммуникативных компетенций:

1) грамматическая компетенция (насколько учащийся владеет грамматикой и лексикой изучаемого языка);

2) социолингвистическая компетенция (понимание экстралингвистического контекста ситуации, в которой осуществляется коммуникация – отношения, социальные роли и т.д.);

3) дискурсивная компетенция (понимание отдельных элементов текста и их взаимосвязи);

4) стратегическая компетенция (умения начать, поддержать, закончить, возобновить и перенаправить коммуникацию);

5) коммуникативная методика включает развитие у учащихся всех четырех компетенций.

Коммуникативный метод подразумевает наибольшую активность студентов. Задача преподавателя в данном случае состоит в том, чтобы вовлечь в беседу всех присутствующих в аудитории. Для лучшего запоминания и использования языка необходимо загрузить все каналы восприятия. Грамматика осваивается в процессе общения на языке: студент сначала запоминает слова, выражения, языковые формулы и только потом начинает разбираться, что они собой представляют в грамматическом смысле. Цель – научить студента говорить на иностранном языке не только свободно, но и правильно. В отличие от других методов, где преподаватель зачастую играет роль строгого надзирателя, в коммуникативной методике у преподавателя ролей несколько:

1) **Аналитик потребностей:** педагог оценивает, что необходимо каждому конкретному учащемуся.

2) **Ресурс:** если у учащегося не хватает языковых средств, педагог может ему помочь.

3) **Организатор:** педагог делит учащихся на группы и следит за эффективной работой в каждой из них.

4) **Советник:** педагог дает советы учащимся относительно процесса обучения, решения проблем и повышения эффективности.

5) **Координатор** – пожалуй, самая главная роль; педагог является неким связующим звеном между учащимся и изучаемым языком, ни в чем не ограничивая учащегося и контролируя его лишь там, где это необходимо.

Суть коммуникативного метода заключается в создании реальных ситуаций общения. При воссоздании диалога студент имеет возможность применить на практике все полученные знания. Очень важным преимуществом коммуникативного метода можно считать то, что он располагает огромным разнообразием упражнений: здесь используются ролевые игры, диалоги, симуляция реальной коммуникации [2, с. 85]. Для достижения наилучшего результата план занятия составляют из нескольких модулей:

1. Презентация грамматической конструкции: учащимся предоставляется возможность прочитать либо прослушать текст с изучаемым материалом и ответить на касающиеся его вопросы.

2. Работа с изучаемым материалом: ученики находят нужную грамматическую конструкцию в тексте, при помощи учителя или наставника формируют правило ее использования в языке.

3. Практика под контролем преподавателя: выполнение письменной работы с применением конструкции; например, тестовые задания или заполнение пропусков в предложениях.

4. Ограниченная практика с применением конструкции: общение с учителем.

5. Свободная практика: выполнение парных либо групповых заданий (диалоги друг с другом, моделирование жизненных ситуаций).

В отличие от аудиолингвального и других методов, основанных на повторении и запоминании, коммуникативный метод задает упражнения «с открытым финалом»: ученики сами не знают, во что выльется их деятельность в классе, все будет зависеть от реакций и ответов. Ситуации используются каждый день новые. Так поддерживается интерес студентов к занятиям, ведь каждому хочется осмысленно общаться на осмысленные темы.

Некоторое время назад коммуникативный метод отвергался, однако сейчас он занимает лидирующие позиции наряду с традиционным грамматико-переводным методом. Большинство преподавателей современных вузов отдают предпочтение именно этим двум методам, причем нередко они используются в комплексе.

Литература

1. Громова О. А. Аудио-визуальный метод и практика его применения. М., 1977.
2. Домашнев А. И. и др. Методика преподавания английского языка в педагогическом вузе. М., 1983.

3. Основные направления в методике преподавания иностранных языков в XX вв. / под ред. М. В. Рахманова. М., 1972.

4. Палмер Г. Устный метод обучения иностранным языкам. М., 1960.

5. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М., 1985. 208 с.

6. Шейлз Д. Коммуникативность в обучении современным языкам. [Совет по культурному сотрудничеству. Проект № 12 «Изучение и преподавание современных языков для целей общения»]. Совет Европы Пресс, 1995.

УДК 371.3

*А. М. Лесохина (Санкт-Петербург, Россия)
Северо-Западный институт управления Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

Пословицы, поговорки и загадки в обучении иностранным языкам

Цель статьи – показать возможности текстов малого фольклора: пословиц, поговорок и загадок – в обучении иностранным языкам. Если пословицы и поговорки давно и прочно вошли в теорию и практику языкового обучения, то загадки пока остаются за пределами внимания специалистов по лингводидактике. Между тем учёные доказали, что загадки являются элементами мифологического, то есть сакрального знания о мире, вследствие чего они лаконичны по форме, просты по содержанию и разнообразны по тематике; кроме того, загадки имеют не только обучающую, но и развлекательную функцию.

Ключевые слова: пословицы, поговорки, загадки, фольклор, семантизация лексики, образность, словарная дефиниция, испанский язык

Паремиологический фонд языка является предметом исследования не только в фольклористике, но также в лингвокультурологии и лингводидактике, поскольку в большинстве пословиц отражаются стереотипы народного сознания. Использование пословиц, поговорок, загадок при обучении иностранным языкам позволяет познакомить учащихся с культурой и бытом народов – носителей языков. При этом фольклорный материал может оказать действенную помощь в развитии речевых навыков и умений: в формировании лексической компетенции, расширении лексического запаса, в активизации грамматических конструкций и т.д. [1, с. 23].

Пословицы и поговорки берут свое начало в народной речи и представляют собой афоризмы. Поговорка – это «распространенное меткое, образное выражение, не являющееся, в отличие от пословицы, цельной фразой, предложением» [10, с. 29]. Пословица – это краткое образное законченное изречение, обычно ритмичное по форме, с назидательным смыслом. Пословицы и поговорки народов мира имеют много общего, но наряду с этим существуют и спе-