

Слова русского происхождения в английском языке относительно немногочисленны, имеют статус экзотизмов, не являются общеизвестными и общеупотребительными.

Литература

1. Донскова Л. А., Андрейчук Д. А. Английские фразеологизмы и русская адаптация // Язык. Общество. Культура: сб. ст. по материалам III Всерос. науч.-практ. конф. / отв. за вып. А. С. Усенко. Краснодар, 2021. С. 32–37.
2. Общее языкознание: учеб. пособие для филол. фак. вузов. Минск, 1983. 394 с.
3. Зайцева А. Э. Компьютерные технологии как средство формирования коммуникативной компетенции обучающихся // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. ст. по материалам 72-й науч.-практ. конф. преподавателей по итогам НИР за 2016 г. Краснодар, 2017. С. 401–402.
4. Устинов В. А., Сырескина С. В. Заимствованные русские слова в английском языке // Молодой ученый. 2016. № 12(116). С. 1033–1035.
5. Донскова Л. А. Современные технологии в изучении иностранных языков как шаг к улучшению образования // Язык. Общество. Культура: сб. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. / отв. за вып. А. С. Усенко. Краснодар, 2019. С. 48–52.
6. Зайцева А. Э. Коммуникативная компетентность как фактор развития личности обучающихся // Язык. Образование. Культура: сб. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. / отв. за вып. А. С. Усенко. Краснодар, 2019. С. 53–58.

УДК 159.9

*А. Е. Лошкарева, Ю. Ю. Титова (Нижний Тагил, Россия)
Российский государственный профессионально-педагогический
университет, филиал в Нижнем Тагиле*

Развитие креативности студентов педагогического вуза

В статье рассматривается понятие креативности, выделяются критерии креативности, ее виды и параметры. Обосновывается значимость исследования, описываются основные стратегии формирования креативности студентов педагогического вуза.

Ключевые слова: креативность, развитие креативности студентов педагогического вуза, критерии креативности, сказкотерапия, творчество

В современном обществе в различных отраслях профессиональной деятельности креативность выступает одним из ведущих факторов успеха человека. В списках требований к кандидатам на самые разные должности креативность и творческое мышление не редкость, особенно для должности преподавателя, поскольку творческие способности преподавателя определяют познавательный интерес студентов. Студенты-выпускники должны обладать

определенными умениями и навыками, позволяющими им соответствовать стандартам выбранной профессии и современному уровню знаний. Обучиться этому они должны в довольно короткий срок. Таким образом, можно выделить проблему исследования – развитие творческого мышления у студентов педагогического вуза.

Актуальность исследования творческого потенциала студентов педагогического вуза очевидна по ряду причин:

1) недостаточная теоретическая разработанность вопросов, касающихся понятия «креативность» и структуры творческой личности;

2) острая необходимость в формировании новых кадров, свободных и инициативных, так как только творческий педагог может воспитать творческого ученика.

В связи с этим основная цель данной статьи – охарактеризовать понятие «креативность», разработать методические рекомендации, способствующие развитию креативности у студентов педагогических вузов.

Главным элементом формирования творческой личности любого человека является развитие творческих способностей. Впервые термин «креативность» был использован Д. Симпсоном в 1922 году. Под креативностью он понимал способность человека отказаться от стереотипных способов мышления [4]. Через некоторое время креативность стали рассматривать иначе – не только как способность, присущую отдельным людям и зависящую от их воли и желания, но как высший мыслительный процесс. Т. А. Барышева и Ю. А. Жигалов пишут, что понятия «творчество» и «креативность» дифференцируются; первое выступает как процесс и результат, второе – как субъективная детерминанта творчества, т.е. как мотивационно-потребностная основа творчества. Обоснование своего утверждения авторы видят в том, что креативность не всегда воплощается в творческую продуктивность: «В продуктах творчества реализуется не только креативность, но и изменение самой деятельности под воздействием объективных условий» [1]. В самом общем виде креативность понимается как общая способность к творчеству. Креативность (от лат. creatio – созидание) – это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления. Так, К. Роджерс понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения [9].

Наиболее подходящим для изучения креативности студентов педагогического вуза, на наш взгляд, является определение, представленное в педагогическом словаре, где креативность определяется как уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику [5, с. 60].

Что касается критериев креативности, то М. А. Холодная рассматривает их как комплекс определенных свойств творческой деятельности:

- 1) беглость (количество идей, возникающих в единицу времени);
- 2) оригинальность (способность генерировать «редкие» идеи, которые отличаются от общепринятых, типичных ответов);
- 3) восприимчивость (чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенностям, а также готовность гибко и быстро переключаться с одной идеи на другую);
- 4) метафоричность (готовность работать в фантастическом, «невозможном» контексте, склонность использовать символические, ассоциативные средства для выражения своих мыслей, а также умение видеть сложное в простом и, наоборот, в сложном – простое) [11].

Рассмотрим другую классификацию критериев креативности, предложенную Дж. Гилфордом. Ученый остановился на шести критериях креативности:

- 1) способность к обнаружению и постановке проблем;
- 2) «беглость мысли» (количество идей, возникающих в единицу времени);
- 3) оригинальность (способность генерировать идеи, отличающиеся от общепринятых взглядов, отвечать на раздражители нестандартно);
- 4) гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи;
- 5) способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- 6) способность решать проблемы, т.е. способность к анализу и синтезу.

Дж. Гилфорд рассматривал креативность как общую творческую способность.

Еще одной составляющей креативности ученый считал легкость генерирования идей. Наиболее плодотворные идеи включают новые явления, которые еще не были открыты. Глубокой считается идея, устанавливающая отношения между объектами или их отдельными свойствами, которые не лежат на поверхности, не бросаются в глаза [7, с. 32].

Опираясь на критерии креативности, представленные Дж. Гилфордом, можно говорить о том, что креативный студент обладает следующими качествами:

- 1) гибкость – способность легко отказываться от ситуаций, не соответствующих новым требованиям, и применять иные способы поведения, приемы мышления, способы эмоционального реагирования на данные ситуации, а также способность вырабатывать новые модели поведения самому;
- 2) восприимчивость – способность к восприятию и осмыслению происходящего, способность быстро переключаться с одной идеи на другую;
- 3) сопротивление замыканию – способность избегать стереотипного мышления при решении проблемных ситуаций, открытость в познании ранее неизвестной разнообразной информации, с целью решения возникающих проблем;
- 4) беглость – способность придумывать множество возможных решений проблемной ситуации за короткий срок;

5) оригинальность – способность человека проявлять нестандартность мышления при поиске путей решения проблемных ситуаций.

Обладая вышеперечисленными качествами, креативный студент педагогического вуза будет проявлять их на практике при дальнейшем осуществлении профессиональной деятельности. Таким образом, креативный студент, а в будущем молодой педагог сможет:

- стимулировать и поддерживать творческую атмосферу в классе, что позволит учащимся открыто выражать мнение, думать, работать совместно без различного рода конфликтов и страха наказаний;

- обеспечить возникновение стимулирующих, требующих творческого отношения ситуаций;

- осуществлять работу в школе с применением творчества, педагогической импровизации, умением находить неожиданные педагогические решения и воплощать их;

- проводить рефлексию своих способностей, осознавать себя в роли современного педагога и давать оценку эффективности своей работы;

- при работе с детьми терпимо и доброжелательно относиться к необычным мыслям учащихся, их оригинальным идеям, творческим достижениям;

- учить школьников принимать и ценить собственное мнение (как и мнение других людей) и достигнутые ими результаты [6].

Креативность, являясь императивом современности и механизмом развития личности, в той или иной степени присуща каждому студенту, также она выступает основой освоения универсальных компетенций, важных для дальнейшей продуктивной работы. Исходя из этого было проведено исследование уровня креативности студентов факультета психолого-педагогического образования Нижнетагильского государственного социально-педагогического института (филиала) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», обучающихся по направлению подготовки «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», профили «Начальное образование» и «Дошкольное образование». Всего в исследовании приняло участие 11 человек.

Для проведения исследования была выбрана методика «Диагностика личностной креативности» Е. Е. Туник. Данная методика применяется, главным образом, при работе с представителями юношеского возраста, однако она эффективна и для диагностики личной креативности взрослых людей.

Данная методика позволяет определить четыре особенности творческой личности: любознательность (Л); воображение (В); сложность (С) и склонность к риску (Р).

1. Любознательность. Люди с выраженной любознательностью склонны проявлять интерес к огромному количеству тем, изучать, как устроены меха-

низмы, искать новые пути мышления, исследовать новые идеи и вещи, искать нестандартные варианты решения всевозможных проблем, добывать различную информацию, изучать картины и карты, играть в игры и т.д. с целью максимального познания.

2. Воображение. Люди, у которых развито воображение, могут рассказывать о местах, в которых никогда не были, представлять, как другие будут справляться с проблемами, с которыми они столкнулись сами, мечтать о множестве мест и вещей, размышлять о явлениях, с которыми ещё не сталкивались, видеть необычным образом то, что изображается на рисунках и картинках, удивляться разным вещам и событиям.

3. Сложность. Люди, предпочитающие познавать сложные явления, интересуются сложными идеями и вещами, ставят перед собой серьёзные цели, самостоятельно изучают что-либо, отличаются настойчивостью в достижении целей, находят довольно пути решения сложных проблем и любят выполнять трудные задания.

4. Склонность к риску. Склонные к риску люди всегда отстаивают свои идеи, невзирая на мнение окружающих, ставят перед собой масштабные цели, не исключают вероятности неудач и ошибок, исследуют новые идеи и вещи, не поддаются мнению остальных, не выражают особой озабоченности, когда то, что они делают, не одобряют другие, часто рискуют, чтобы узнать, каким будет результат.

Тест содержит 50 утверждений. Каждое утверждение подразумевает только один ответ. При оценке результатов теста мы получаем четыре «сырых» показателя по каждому из четырех факторов, а также общий суммарный показатель. При обработке данных используется либо шаблон, который можно наложить на лист ответов теста, либо сравнение ответов испытуемого с ключом в обычной форме.

Чем выше «сырая» оценка студента, испытывающего позитивные чувства по отношению к себе, тем более творческой личностью, любознательной, с воображением, способной пойти на риск и разобраться в сложных проблемах, он является; все вышеописанные личностные факторы тесно связаны с творческими способностями. Оценки по факторам и суммарная оценка лучше демонстрируют сильные (высокая «сырая» оценка) и слабые (низкая «сырая» оценка) стороны испытуемых. Оценка отдельного фактора и суммарный «сырой» балл могут быть впоследствии переведены в стандартные баллы и отмечены на индивидуальном профиле студента [2].

Проанализировав полученные в ходе исследования данные, мы пришли к выводу, что общий уровень креативности студентов факультета психолого-педагогического образования Нижнетагильского социально-педагогического института представлен средним результатом (64%), а высокое значение данного признака наблюдается лишь у 9% опрошенных студентов.

Подобная тенденция означает, что большая часть опрошенных студентов в целом обладает необходимым для дальнейшей работы уровнем креативного мышления.

Данные, полученные по критерию «Любознательность», говорят о том, что большая часть опрошенных (82%) обладает средним результатом, а высокий показатель присущ 18% опрошенных.

Исходя из показателей, полученных в ходе исследования, можно отметить, что опрошенные студенты имеют достаточный уровень воображения (9% – высокий результат, 64% – средний), необходимый им в дальнейшем для осуществления педагогической деятельности.

Студенты, обладающие средним уровнем воображения, смогут на этапе подготовки к предстоящей деятельности представить в общих чертах возможные варианты восприятия материала детьми; непосредственно перед мероприятием, делом, уроком представить ожидаемое общение, смогут спрогнозировать примерные результаты и эффект педагогической деятельности.

Среди студентов, принявших участие в тестировании, большинство (64%) ориентировано на познание сложных явлений, эти студенты проявляют интерес к сложным вещам и идеям. Они терпимо относятся к необходимости решения трудных задач в своей деятельности, готовы проявлять настойчивость в решении педагогических задач. Студенты со средними показателями по данному критерию не выбирают сложные пути решения проблемы, так как не считают это необходимым, к сложным заданиям относятся нейтрально.

По результатам тестирования можно заключить, что большей части опрошенных (73%) присущ средний уровень по критерию «Склонность к риску» и меньшей части студентов (18%) присущ высокий показатель по данному критерию.

Высокий уровень склонности к риску проявляется в отстаивании субъектом своих идей, не обращая внимания на реакцию других; постановке перед собой труднодостижимых целей и многочисленных попытках их осуществить; допущении для себя возможности ошибок и провалов; тяге к изучению новых вещей или идей, невзирая на чужое мнение; слабой реакции на выражение неодобрения другими людьми; предпочтении пойти на риск, чтобы узнать, что из этого получится. Средние же показатели говорят об адекватности восприятия риска в деятельности с учетом понимания ответственности за безопасность для окружающих.

Было выявлено, что в основном у студентов преобладает средний уровень креативности. Они отличаются стремлением к самостоятельности, гибкостью мышления. У них преобладает деятельность частично поискового характера. Результаты, полученные в ходе деятельности, они стараются оценить, дополнить какими-либо элементами.

Высокий же уровень креативности говорит об умении студентов выявлять и ставить перед собой проблемы, о «беглости» их мысли, об умении давать

своеобразные ответы на раздражители, продуцировать идеи, которые отличаются от общепринятых взглядов, воплощать их в жизнь, об умении добавлять детали, чтобы совершенствовать объект, а также об их способности к синтезу и анализу любой информации, что является необходимым в профессиональной карьере педагога. Такой уровень характеризуется разнообразными интересами, знаниями, автономностью мышления, творческой активностью [10].

В связи с обозначенными существенными различиями среднего и высокого уровней мы пришли к выводу о том, что необходимо повысить уровень креативности среди студентов педагогических вузов, так как креативность – залог успешности в любой карьере, в том числе и в карьере педагога.

Так, мы подобрали основные пути и стратегии развития уровня креативности будущих педагогов. В настоящее время в системе повышения квалификации, работников образования, в рамках различных курсов, конференций и встреч широкое распространение получили педагогические мастерские как форма развития креативности в процессе совместной творческой деятельности. Это позволяет повысить уровень творческого потенциала, избавиться от стереотипов, изменить ценностные ориентации и поведение, формирует умение работать в коллективе, развивает способности к рефлексии и самоанализу, стимулирует к самоопределению, выработке своей позиции.

В процессе работы педагогические мастерские интегрируют технологии сотрудничества, проектов, «мозговой штурм», коллективное творческое дело, креативные тренинги, методику сказкотерапии и др., включая различные формы исследовательской творческой деятельности: социально-игровые акции, тренинги, мастер-классы и др. Наиболее интересным и не менее эффективным, по нашему мнению, является метод мозгового штурма.

Метод мозгового штурма – метод оперативного решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике [3]. При применении данного метода развивается гибкость и восприимчивость мышления, что повышает общую креативность студента.

Исходя из всего изложенного можно сделать вывод о том, что развитие креативности дает возможность будущему учителю увеличить исходный творческий потенциал, сформировать потребность в саморазвитии, усилить мотивацию профессиональной деятельности. Креативность студентов педагогического вуза тесно взаимосвязана с дальнейшим развитием креативных способностей учащихся, поэтому начинающему педагогу необходимо творчески подходить к организации уроков и внеурочной деятельности. Существует множество различных способов развития креативности, используя которые можно развить в себе это качество, чтобы применять его на практике.

Литература

1. Барышева Т. А., Жигалов Ю. А. Психолого-педагогические основы развития креативности. М.: Детство-Пресс, 2006. 205 с.
2. Диагностика личностной креативности Е. Е. Туник [Электронный ресурс] // Психологические тесты онлайн. URL: Диагностика личностной креативности. Пройти онлайн (psytests.org) (дата обращения: 26.02.2022).
3. Измаилова Э. А., Кузнецова Ю. А. Метод мозгового штурма [Электронный ресурс] // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. URL: https://mss.pnzgu.ru/files/mss.pnzgu.ru/mcc_2_2013.pdf (дата обращения: 02.03.2022).
4. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. 448 с.
5. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь. М.: Изд. центр «Академия», 2003. 176 с.
6. Креативность учителя [Электронный ресурс] // Образовательный портал Prodenka. URL: <https://www.prodenka.org/metodicheskie-razrabotki/258572-statja-kreativnost-uchitelja> (дата обращения: 19.01.2022).
7. Лук А. Н. Психология творчества. М.: Наука, 1978. 126 с.
8. Пащенко М. Н. Сказкотерапия как способ развития творческого воображения школьника [Электронный ресурс] // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/130/36236/> (дата обращения: 05.03.2022).
9. Роджерс К. К теории творчества: взгляд на психотерапию. Становление человека. М.: Прогресс, 1998. 480 с.
10. Старикова А. А. Соотношение креативности и личностных особенностей [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». URL: Соотношение креативности и личностных особенностей (e-koncept.ru) (дата обращения: 02.02.2022).
11. Холодная М. А. Интеллект, креативность, обучаемость: ресурсный подход (о развитии идей В. Н. Дружинина) [Электронный ресурс] // Психологический журнал. URL: paper_24376982.pdf (ipran.ru) (дата обращения: 15.02.2022).

УДК 373

П. Д. Маханёк (Нижний Тагил, Россия)

*Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт
(филиал) Российского государственного профессионально-педагогического
университета*

Возможности музыкальной деятельности в речевом развитии детей дошкольного возраста

Статья посвящена проблеме речевого развития детей дошкольного возраста. Рассмотрены возможности различных видов музыкальной деятельности (слушания, исполнитель-