

ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37.02

*Е. А. Исаев, М. А. Угловая (Воронеж, Россия)
Воронежский государственный педагогический университет*

Мотивация к изучению иностранного языка глазами студента-психолога

Статья посвящена выявлению особенностей мотивации изучения иностранного языка студентами-психологами. С этой целью подготовлен и проведен опрос: составлены утверждения, которые условно разделены на четыре группы согласно сферам (сфера общения, сфера работы, сфера удовольствия и сфера желаний). Представлены результаты опроса.

Ключевые слова: иностранный язык, студент-психолог, мотивация, опрос

В современном мире все большее значение приобретают иностранные языки, изучение которых становится одним из ключевых условий успешного осуществления межкультурной коммуникации. Как и представители других профессий, психологи стремятся расширить круг реализации своих возможностей, не ограничивать их рамками своего языкового пространства.

Изучение иностранных языков – это не только овладение иноязычной компетентностью, но и развитие коммуникативной гибкости, способности к познанию, эмоциональной устойчивости, а также умения психологически включаться в процесс обучения, где важную роль играет мотивация.

Отметим, что мотивация – это процесс стимулирования самого себя и других людей к деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей [1]. По мнению ряда исследователей, процесс мотивации делится на четыре базовых этапа. На первом этапе возникает потребность в чем-либо значимом для человека (например, выучить английский язык). На втором этапе индивид начинает поиск доступных для себя способов удовлетворения потребностей и разработку стратегии (больше внимания уделить дисциплине в вузе или использовать самоучители). Третий этап предполагает выбор тактики и осуществление конкретных действий (быстро или медленно действовать, найти возможности или средства, определить пути действия, проанализировать альтернативы и т. д.). И, наконец, на четвертом этапе происходит удовлетворение возникшей потребности [2].

Однако, даже если студент-психолог прошел три первых этапа процесса мотивации, нет гарантии, что он сможет удовлетворить свою потребность. Не всегда каждому студенту удастся достичь беспрепятственного свободного об-

щения на иностранном языке. Некоторые студенты, владея лексическими и грамматическими знаниями в достаточной мере, испытывают психологические трудности в ситуации реального общения на иностранном языке, что, естественно, негативно влияет на процесс освоения дисциплины. Такие трудности могут возникнуть по совершенно разным причинам и могут быть, казалось бы, вовсе необоснованными (к примеру, стеснение говорить на иностранном языке при других учениках, которые, возможно, знают его лучше). К таким психологическим проблемам относятся страх допустить ошибку, неуверенность в себе, страх осуждения и т. д.

В вузе у каждого студента есть свои мотивы для изучения не только конкретно английского языка, но и любого иностранного. Наиболее распространенными являются такие причины, как переезд на ПМЖ в англоговорящую страну, работа или частые командировки за рубеж, личностное развитие, возможность путешествовать в англоязычные страны, не боясь языкового барьера, возможность завести новые знакомства с англоговорящими людьми, понимание смысла любимых стихов и песен, а также существуют такие причины, как «просто так», «на всякий случай» и «для получения зачета». Все возможные мотивы мы разделили на четыре сферы: сфера общения, сфера работы, сфера удовольствия и сфера желания – и попытались выявить мотивационную составляющую изучения иностранного языка студентами-психологами. Для изучения мотивации к изучению английского языка современных студентов-психологов мы провели опрос среди студентов первого курса, попросив их выбрать один из вариантов ответа («Не согласен», «Скорее не согласен», «Скорее согласен», «Согласен») к каждому из следующих утверждений: *В будущем мне пригодятся мои знания английского языка; Я хочу познакомиться с англоязычной знаменитостью; Я хочу понимать тексты песен на английском языке; Мне будет трудно найти работу без знания английского языка; Я хочу переехать на ПМЖ; Я учу английский язык, потому что без экзамена по английскому не получу диплом; Мне нравится учить английский язык; Я хочу следить за жизнью англоязычных блогеров; Если я буду знать английский язык мне будет проще понять культуру англоязычных стран; Я не хочу знать английский язык, но мне нужно его учить; Мне становится скучно, когда я учу язык; Мне будет трудно работать продуктивно без знания английского языка; Я хочу работать за границей; Я получаю удовольствие, изучая английский язык; Я буду чувствовать себя умнее других, если буду знать английский; Я хочу играть в игры на английском языке; Я хочу смотреть кино и читать книги в оригинале; Я продолжу учить английский язык после того, как закончу его изучение в вузе; Я хочу путешествовать, не боясь языкового барьера; Я хочу иметь возможность свободно обмениваться знаниями со своими англоязычными коллегами; Я хочу знать английский язык; Мне интересны англоязычные СМИ (спортивные, бьюти, политические и другие); Я хочу привлечь в свой блог англоязычную*

аудиторию; Я хочу общаться с англоязычными людьми; Я хочу иметь возможность работать с англоязычными клиентами; Английский язык кажется мне красивым и приятным; Если я буду знать английский язык, то моя зарплата будет выше; Я хочу играть вместе с иностранцами.

Все утверждения условно делятся на четыре группы: сфера общения, сфера работы, сфера удовольствия и сфера желания. Сфера общения показывает заинтересованность студентов в возможности общения на английском языке с его носителями. Сфера работы показывает то, насколько изучение английского языка необходимо человеку для его профессиональной деятельности. Сфера удовольствия показывает, насколько студент-психолог, знающий английский язык, может удовлетворить свою потребность в удовольствии. Сфера желания отражает степень заинтересованности человека в знании английского языка как фактора саморазвития и отдыха.

По результатам опроса, у студентов-психологов высокая мотивация в сфере желания, общения и удовольствия (22,09 балла, 19,64 балла, 18,73 балла), а вот сфера работы находится на среднем уровне, и результаты в этой сфере равны 17,82 баллам.

Результаты опроса в сфере желания показывают, что большая часть опрошенных считает, что в будущем им пригодятся знания английского языка (утверждение 1 – 3,3 балла), что они продолжат изучать язык после окончания вуза (утверждение 18 – 3,3 балла), а также что им просто хочется знать английский язык (утверждение 21 – 3,5 балла). Утверждения 6, 10 и 11 считаются от обратного (ответ «согласен» расценивается за 1, а не за 4), и по ним можно видеть, что большая часть опрошенных учит английский язык не для получения диплома (3,3 балла) и не из-за некой необходимости (3,3 балла), что студенты не испытывают скуки при изучении языка (2,7 балла). Многим просто нравится учить английский язык (утверждение 7 – 3,3 балла).

Результаты в сфере общения свидетельствуют о том, что большинство участников опроса считают, что им будет проще понять культуру англоязычных стран, если они будут знать английский язык (утверждение 9 – 3,4 балла), а также отмечают, что они хотят путешествовать, не боясь языкового барьера (утверждение 19 – 3,3 балла), общаться с англоязычными людьми (утверждение 24 – 3,4 балла). Значительная часть опрошенных студентов-психологов хотела бы познакомиться с англоязычной знаменитостью (утверждение 2 – 2,7 балла), играть вместе с иностранцами (утверждение 28 – 2,4 балла). Наименьшая доля опрошенных отмечает в качестве мотива изучения языка переезд на ПМЖ (утверждение 5 – 2,3 балла); немногочисленна группа студентов, которые считают, что будут чувствовать себя умнее других, если будут знать английский (утверждение 15 – 2,3 балла).

Анализируя результаты опроса в сфере удовольствия, можно увидеть, что большей части опрошиваемых английский язык кажется красивым и приятным

(утверждение 26 – 3,1 балла) и они хотят понимать тексты песен на английском языке (утверждение 3 – 3,5 балла), однако достаточно малая часть студентов-психологов получает удовольствие, изучая английский язык (утверждение 14 – 2,3 балла), немногие хотят следить за жизнью англоязычных блогеров (утверждение 8 – 2,3 балла). Показатели по таким вопросам, как желание играть в игры на английском языке (утверждение 16 – 2,5 балла), смотреть кино и читать книги в оригинале (утверждение 17 – 2,6 балла), интерес к англоязычным СМИ (спортивным, бьюти, политическим и другим) (утверждение 22 – 2,5 балла) являются средними в данной сфере.

Результаты опроса в сфере работы, которая находится на самом низком уровне среди опрошенных студентов-психологов, показывают, что большинство хочет иметь возможность свободно обмениваться знаниями со своими англоязычными коллегами (утверждение 20 – 3,5 балла), работать с англоязычными клиентами (утверждение 25 – 3,0 балла). Значительная часть студентов-психологов хотела бы работать за границей (утверждение 13 – 2,5 балла), привлечь в свой блог англоязычную аудиторию (утверждение 23 – 2,5 балла), та же доля опрошиваемых полагает, что при наличии знания английского языка их зарплата будет выше (утверждение 27 – 2,5 балла). Однако мало кто считает, что ему будет трудно найти работу без знания английского языка (утверждение 4 – 1,9 балла), а также работать продуктивно без него (утверждение 12 – 1,8 балла).

Итак, проведенный эксперимент показал, что студенты-психологи в большей степени мотивированны на изучение языка возможностью путешествовать, не боясь языкового барьера, общаться с англоязычными людьми, понимать тексты песен на английском языке, обмениваться знаниями со своими англоязычными коллегами и работать с англоязычными клиентами. Многие из них видят в знании английского языка такую возможность, как упрощение понимания культуры англоязычных стран, и считают английский язык красивым и приятным.

Литература

1. Рофе А. И. Словарь-справочник по экономике труда. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. 377 с.
2. Бакшаева Н. А., Вербицкий А. А. Психология мотивации студентов: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер. М.: Юрайт, 2019. 170 с.