

Псков: Псков. гос. ун-т, 2019. С. 257–262. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39953882\\_19078500.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39953882_19078500.pdf) (дата обращения: 24.02.2022).

5. Ивина Л. В., Ляхова Е. Г., Нечаева К. К. Повышение эффективности усвоения иностранного языка с помощью кинезиологических упражнений // Вестник Кемеровского гос. ун-та культуры и искусств. 2019. № 49. С. 252–263.

6. Мустафина А. Р., Эделева И. В. The ABC of Technical English: учеб. пособие по англ. яз. Уфа: Башкир. ГАУ, 2019. 100 с.

7. Новикова О. Н., Изимариева З. Н. Роль интерактивных методов в организации преемственности иноязычного образования // Российский электронный научный журнал. 2017. № 3(25). С. 98–111.

8. Новикова О. Н., Калугина Ю. В. Иностраный язык как средство адаптации первокурсников к обучению в вузе // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания: межвуз. сб. ст. Киров, 2014. С. 183–186.

9. Новикова О. Н., Калугина Ю. В. Английский язык для студентов аграрных вузов: учебник. М.: Кнорус, 2017. 336 с.

10. Панченко И. В. Роль языковой анимации в процессе обучения иностранному языку // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. 2019. № 44. С. 63–67.

11. Шалимова О. С. Здоровьесберегающие технологии при обучении иностранному языку на основе личностно-ориентированного подхода [Электронный ресурс]. URL: <https://urok.1sept.ru/articles/683032> (дата обращения: 24.02.2022).

12. Kosmas P., Ioannu A., Zaphiris P. Implementing embodied learning in the classroom: effects on children's memory and language skills [Электронный ресурс] // Educational Media International. 2019. Vol. 56. Is. 1. P. 59–74. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09523987.2018.1547948> (дата обращения: 24.02.2022).

13. Liu F., Sulpizio S., Kornpetpanee S., Job R. It takes biking to learn: Physical activity improves learning a second language [Электронный ресурс] // PLoS ONE. 2017. 12(5). URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0177624> (дата обращения: 24.02.2022).

14. Yang X. The Use of Body Language in English Teaching [Электронный ресурс] // Theory and Practice in Language Studies. 2017. Vol. 7. No. 12. P. 1333–1336.. URL: <http://www.academypublication.com/issues2/tpls/vol07/12/23.pdf> (дата обращения: 24.02.2022).

УДК 316.28

*И. А. Остапенко (Зерноград, Россия)  
Азово-Черноморский инженерный институт*

### **Дисциплина «Деловые коммуникации» как инструмент формирования общепрофессиональных компетенций бакалавра**

В статье рассмотрена дисциплина «Деловые коммуникации», которая в настоящий момент входит в систему подготовки бакалавров по многим направлениям. Отмечается

большое значение данной дисциплины для формирования общепрофессиональных компетенций будущих бакалавров, позволяющих им осуществлять профессиональную деятельность с учётом требований рынка труда и потенциального развития сферы применения их профессиональных знаний. Общепрофессиональная составляющая определяет интегрирующий характер дисциплины, которая включает элементы русского языка, культуры речи, риторики и психологии. Обучение данной дисциплине должно носить интерактивный характер и предусматривать применение разнообразных форм, технологий, методов обучения, имеющих компетентностный ресурс.

**Ключевые слова:** деловые коммуникации, учебный курс, общепрофессиональная компетенция, общение, высшее образование, бакалавр

Общение для человека – это среда его обитания, ведь основной функцией любого естественного языка является коммуникативная, поскольку язык возник именно как средство, обеспечивающее коммуникацию людей. На всех этапах развития общества общение много значило для человека и развивалось параллельно с ним, обретая новые свойства, зависящие от социальной ситуации, от требований этикета, от изобретаемых людьми технологий. Сегодня исследователи чаще используют термин «коммуникация», понимая данное явление как «специфический вид деятельности, содержанием которого является обмен информацией между членами одного языкового сообщества для достижения взаимопонимания и взаимодействия» [1, с. 106]. Если сопоставить данное понятие с привычным для нас понятием общения, то несложно заметить, что понятие «коммуникация» – более широкое. Во-первых, она может осуществляться не только между людьми, но и между организациями; во-вторых, она не зациклена на межличностном бытовом взаимодействии, а обязательно имеет «общезначимый смысл для обоих участников-партнёров и для общества в целом» [Там же]; в-третьих, коммуникация основана на коммуникативных намерениях (интенциях) и направлена на достижение коммуникантами определённых целей, значимых, как правило, не только для одной личности, но и для большого сообщества людей (например, для компании, бизнес-сообщества). Коммуникация обеспечивает развитие общества, профессиональное взаимодействие людей, в том числе в ситуациях делового общения.

Данные основания делают значимым курс «Деловые коммуникации», вошедший сегодня в учебные планы обучения бакалавров по многим направлениям подготовки, в том числе в Азово-Черноморском инженерном институте (г. Зерноград Ростовской области). Изучением особенностей преподавания данной дисциплины занимаются учёные, методисты, педагоги-практики: Ю. В. Дементьева [2], О. К. Евдокимова, В. В. Андреев и В. И. Горбунов [3], Т. Н. Курицына [5], О. В. Приходько [7] и др.

Цель настоящего исследования – рассмотреть дисциплину «Деловые коммуникации» в структуре подготовки бакалавра в неязыковом вузе, выявить

способы формирования общепрофессиональных компетенций посредством изучения данного курса.

В ходе исследования применялись общенаучные методы наблюдения, анализа научной и методической литературы, синтеза. Основным подходом стал комплексный, с помощью которого дисциплина рассматривалась как единое явление, требующее многоаспектного анализа и глубокого взгляда на её сущность.

В основе подготовки современного бакалавра лежит компетентностный подход. Это означает, что обучение нацелено не на передачу знаний, выработку умений и навыков, а на формирование компетенций. Компетенции как «обобщенные способы действий, обеспечивающие продуктивное выполнение профессиональной или иной деятельности» [6, с. 162], являются целями обучения, условием приобретения выпускниками качеств, делающих их полноценными участниками социального и профессионального взаимодействия. При этом компетенция предполагает и вооружение студентов знаниями, и получение ими умений и навыков, но всё же «ядром компетенции являются деятельностные способности» [Там же], то есть способность человека осуществлять деятельность в той или иной сфере. Если сфера предполагает выполнение человеком его профессиональных обязанностей, то речь идёт об особой разновидности компетенции – профессиональной. Общепрофессиональные компетенции – это профессиональные компетенции, которые являются общими для представителей разных профессий. При их формировании особенно важно учитывать перспективы, потенциал развития той или иной профессиональной сферы.

Федеральные государственные образовательные стандарты выделяют различные общепрофессиональные компетенции, связанные с выполнением обучающимися той или иной деятельности в специализированных условиях их профессии. Однако какую бы деятельность выпускники ни осуществляли, она непременно будет связана с деловыми коммуникациями, поскольку для выполнения своих обязанностей необходимо взаимодействовать с другими членами профессионального сообщества.

Дисциплина «Деловые коммуникации» имеет интегрированный характер, направлена на освоение будущими бакалаврами знаний «по русскому языку, литературе, культуре речи, риторике и психологии общения» [3, с. 151]. Каждая из предметных составляющих дисциплины, несомненно, является очень важной, однако в процессе преподавания они должны интегрироваться. У обучающегося не должно создаваться впечатления, что он изучает различные дисциплины, его необходимо вооружать комплексным материалом. Так, для иллюстрации различных сторон общения можно использовать примеры из художественной литературы (ситуацию массового общения как нельзя лучше характеризует пример салона Анны Павловны Шерер из «Войны и мира»

Л. Н. Толстого); знания правил русской орфографии и пунктуации можно актуализировать в процессе проверки студенческих работ; культурноречевые и риторические навыки будут проверены и углублены в ходе устной презентации студентами своих достижений и при выполнении письменных презентаций с их защитой.

Особое внимание следует уделять психологической составляющей деловых коммуникаций, которая превалирует при изучении многих вопросов учебной программы: психологических особенностей межличностных коммуникаций; психологии поведения человека в процессе коммуникации; психологических методов убеждающего воздействия; коммуникативных барьеров; коммуникации в конфликтных ситуациях и т. п. Т. Н. Курицына отмечает: «Исследования деловой коммуникации акцентируют внимание на поведении деловых партнёров в психологическом пространстве друг друга, их попытке приоткрыть его особенности с целью конструирования целостного образа партнера, наиболее адекватного реальному» [5, с. 60]. Для формирования таких умений необходимы и психологические знания, и осознание психологии как важной составляющей подготовки бакалавра, помогающей организовать взаимодействие в деловой сфере. Студент должен получить представление о психологическом пространстве, в котором существуют деловые партнеры, об образах коммуникантов, возникающих в их восприятии (в том числе собственном образе и образе собеседника), о способах интерпретации сенсорных и когнитивных сигналов, поступающих от коммуникантов в процессе общения, о толерантном восприятии партнера по общению как личности без проявления предубеждений, ксенофобии, о сочетании открытости и стереотипности общения в деловой сфере и т. п.

Данный учебный курс может изучаться бакалаврами различных направлений подготовки. Мы признаём важность его освоения в любом вузе, поскольку понимаем, что деловые коммуникации составляют основу формирования общепрофессиональных компетенций для любой бакалаврской программы, в том числе при подготовке бакалавров направления 38.03.04 «Государственное муниципальное управление». Интересно мнение О. К. Евдокимовой, В. В. Андреева и В. И. Горбунова, отмечающих интегрирующую роль дисциплины «Деловые коммуникации» для бакалавров: «Результатом освоения этой дисциплины является универсальный личностный ресурс, который в коммуникативных и дисциплинарных контекстах способствует целостности предметных знаний специалиста, обладающего профессиональными компетенциями, общей культурой, гражданскими и нравственными качествами» [3, с. 151]. Иными словами, посредством освоения дисциплины «Деловые коммуникации» бакалавр получает возможность связать воедино, сделать комплексными компоненты своей подготовки, полученные при изучении различных учебных курсов общей и профессиональной подготовки.

Комплексный, интегрированный характер дисциплины «Деловые коммуникации» требует уделить особое внимание вопросам организации работы студентов в ходе её преподавания.

Коммуникативная направленность курса диктует необходимость организации на занятиях разнообразного взаимодействия в интерактивных парадигмах: педагог – студент, студент – студент. Должно постоянно и непрерывно происходить развитие речи, культуры делового общения. О. В. Приходько предлагает использовать такие формы работы, как написание эссе, решение конкретных речевых ситуаций, а среди актуальных методов обучения называет такие, как «лекция-беседа, лекция-конференция, семинар, дискуссия, викторина, кейс-стади, деловая игра, разыгрывание ролей, интеллектуальная игра, тренинг, метод проектов» [7, с. 68].

Каждая из организационных форм, каждый использованный метод обучения должны подбираться с учётом компетентностного подхода в образовании, нацеленности на формирование общепрофессиональных компетенций. Их выбор и характер их применения во многом зависят от методического мастерства преподавателя, которое «напрямую влияет на корректную оценку сформированности компетенций обучающихся, и в целом на реализацию компетентностного подхода» [2, с. 118].

Итак, дисциплина «Деловые коммуникации» занимает значимое место в подготовке современного бакалавра, независимо от того, по какому направлению он обучается. Формирование общепрофессиональных компетенций при освоении данной дисциплины предполагает развитие познавательных способностей студентов, развитие ценностно-ориентационной сферы, вооружение студентов общими принципами выполнения собственной профессиональной деятельности, нацеленность на перспективное профессиональное развитие. При выборе организационных форм и технологий обучения, определении методов обучения важно учитывать, что дисциплина «Деловые коммуникации» имеет интегрированный характер, существует на пересечении целого цикла учебных курсов языковой и психологической направленности. Методы обучения должны строиться на интерактивной парадигме, предусматривать разноуровневое взаимодействие студентов между собой и с преподавателем.

Перспективы данного исследования состоят в разработке методических материалов, учитывающих комплексный характер дисциплины «Деловые коммуникации», её сильную психологическую составляющую, требование интерактивности как основы обучения и ориентацию на формирование общепрофессиональных компетенций.

### *Литература*

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.

2. Дементьева Ю. В. Реализация компетентного подхода при подготовке бакалавров в ходе освоения дисциплины «Деловые коммуникации» // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2016. № 49-2. С. 114–119.
3. Евдокимова О. К., Андреев В. В., Горбунов В. И. Дисциплина «Русский язык и деловые коммуникации» в системе подготовки студентов технического бакалавриата // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2019. № 5 (105). С. 151–156.
4. Крылова М. Н. Разнообразные виды заданий как условие успешности обучения курсу «Культура речи и деловое общение» в техническом вузе // Современное образование. 2021. № 2. С. 36–44.
5. Курицына Т. Н. Психолого-педагогические основы формирования культуры деловой коммуникации в процессе подготовки студентов-бакалавров // Вестник ИМСИТ. 2013. № 1–2 (53–54). С. 59–63.
6. Остапенко И. А., Крылова М. Н. Педагогика высшей школы: учебное пособие. Зерноград: АЧИИ, 2017. 178 с.
7. Приходько О. В. Организация работы студентов в рамках дисциплины «Деловые коммуникации» // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 65–3. С. 67–70.

УДК 378.147: 811

*М. И. Пармонова (Санкт-Петербург, Россия)  
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций  
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича*

## **О проблеме отбора текстового материала при обучении иностранному языку магистрантов-регионоведов**

Статья посвящена проблеме отбора текстового материала для иноязычной подготовки магистрантов, обучающихся по направлению «Зарубежное регионоведение». Описывая принципы и критерии отбора текстовых материалов, автор подчеркивает их обусловленность спецификой обучения профессионально-ориентированному иностранному языку на уровне магистратуры в целом, а также особенностями процесса обучения в рамках указанного направления подготовки. Отмечается важность соответствия отбираемых материалов целям и задачам обучения.

**Ключевые слова:** иноязычная профессиональная коммуникативная компетентность, дифференцированный подход, индивидуальный подход, профессиональный дискурс, специальный текст, научный текст

Целью процесса обучения иностранному языку в магистратуре неязыкового вуза является дальнейшее формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности, что осуществляется на основе компетент-