

7. Горбунова Д. В., Аглямутдинов Р. Р. Вербализация интероцептивных ощущений в русском и английском языке в медицинском дискурсе // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2018. № 3 (12). С. 30–34.

8. Солнышкина М. И., Мартынова Е. В., Андреева М. И. Пропозициональное моделирование для оценки информативности текста // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. 2020. № 3(31). С. 47–57.

УДК 81

*Л. Т. Кабулова, С. А. Мамбетов (Нукус, Узбекистан)
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха*

Лексико-семантические и структурные особенности имен прилагательных в каракалпакской прозе

В статье рассмотрены особенности прилагательных в каракалпакском языке и их роль в художественном тексте, проанализированы семантические группы прилагательных, определены структурные особенности.

Ключевые слова: прилагательные, семантические группы, структурные особенности, качественные, относительные, производные, непроизводные

В грамматической системе русского и каракалпакского языков имени прилагательному отводится видное место как категории, в семантике которой доминирует понятие качества и которая определяет имя существительное.

Система прилагательных достаточно богатая и гибкая, поэтому она имеет разносторонние изобразительно-выразительные возможности. В то же время не менее важна информативная функция прилагательных, используемых для сужения, конкретизации объема понятия, выражаемого существительными. Это делает прилагательное незаменимым во всех стилях, когда возникает необходимость в уточнении значения, выраженного предметным словом. Также трудно переоценить и стилистическое значение прилагательных как источника речевой экспрессии в художественной речи. Качественные слова, как иногда называют прилагательные, безусловно, могут считаться самой живописной частью речи. От имен прилагательных во многом зависит эмоционально экспрессивная окраска речи, так как они чаще всего выступают в роли эпитетов.

В каракалпакском языке прилагательное (келбетлик) – неизменяемая часть речи. При употреблении с существительным прилагательное не согласуется с ним, а примыкает к нему в начальной форме (хорошая книга – жаксы китап, хорошей книге – жаксы китапка, хорошие книги – жаксы китаплар; сладкий арбуз – мазалы гармыз, сладкая дыня – мазалы кауын, сладкое мороженое – мазалы муз каймак; жаксы окуушылар – хорошие ученики, жаксы окуушылар-

га – хорошим ученикам и т. д.), поэтому имена прилагательные в каракалпакском языке, если они не субстантивированы, не изменяются ни по падежам, ни по числам, а также не принимают и аффиксов принадлежности. (Ак сакаллы ата, ак шашлы ана (Айм.) – Седоволосый дед, седоволосая мать (Айм.). Олар теримнин кызгынлы кунлеринде огада жаксы корсеткишлерге еристи (Сейт.) – В горячие дни уборки они достигли хороших показателей (Сейт.)),

В каракалпакском языке прилагательные делятся на две группы: прилагательные непроизводные (тийкар келбетлик), своим лексическим значением выражающие качество или признак предмета (ак – белый, сары – желтый, узын – длинный) и прилагательные производные (доренди келбетлик), образуемые от других частей речи (преимущественно от имен существительных и глаголов, реже – от наречий и местоимений) посредством определенных аффиксов (билим – знание, билимли – образованный; маза – вкус, мазалы – вкусный; дауыс – голос, дауыслы – голосистый).

В каракалпакском языке выделяются **тийкар келбетлик** и **доренди келбетлик**. Это объясняется тем, что в русской грамматике прилагательные сильный (кушли), мудрый (акыллы) и другие относятся к качественным, а в каракалпакской грамматике подобные прилагательные относятся к **доренди келбетлик**, т. е. производным прилагательным, состоящим из основы (корня) и словообразовательного аффикса (куш – сила, куш-ли – сильный; акыл – ум, акыл-лы – мудрый). Непроизводные прилагательные в каракалпакском языке неразложимы на какие-либо части, имеющие самостоятельное значение.

Анализ имен прилагательных в рассказах Г. Есемуратовой показал, что имена прилагательные объединяются в 2 лексико-грамматические группы: качественные, относительные.

Качественные имена прилагательные являются наиболее распространенными, например: *нагыз – истинный, мийирман – добрый, жаксы – хороший, март – храбрый, намарт – подлый, жыллы – теплый, тийимлы – важный, сокыр – слепой, улкен – большой, апуайы – обычный, кундизги – дневной, суйикли – любимый, бийик – высокий, суп-сулыу – очень красивая, отинишли – умоляющий, жаман – плохой, кып-кызыл – красный, шырайлы – красивая, кишкене – маленькая, узын – длинный, тойгын – насыщенный, хауайы – голубой, сымбатлы – симпатичный* и др.

Группа относительных прилагательных, по нашим наблюдениям, гораздо меньше, например: *агаш – деревянный, алтын – золотой, кызганшак – жадная, кызгыш – красноватый, саргыш – желтоватый, ериншек – ленивая, ерке – избалованный* и др.

Качественные прилагательные были объединены нами в группы по следующим признакам в соответствии с частотностью их использования:

1) прилагательные, обозначающие внешнее или физическое качество человека или животного;

- 2) прилагательные, обозначающие вкусовые качества предмета;
- 3) прилагательные, обозначающие характер человека;
- 4) прилагательные, обозначающие пространственные признаки предмета.

Наиболее частотную группу составляют качественные прилагательные, характеризующие внешние или физические качества человека или животного: *суп-сулыу* – очень красивая (2), *аптак* – белоснежное (1), *шырайлы* – красивая (1), *кып-кызыл* – красный (1), *бийдай рен* – смуглый (1), *узын* – высокий (1), *ири* – крупный (1), *шатак* – сложный (1).

Например: *Кишемнин тарийплеуинен беттер шырайлы екен. (Оказывается еще красивее, чем сноха описывала.)*

Суп-сулыу кыз тууып алдым. (Родила очень красивую девочку.)

Тури кып-кызыл, мурны биздей, кози дуздай олда унирейип уясына кирип кеткен. (Лицо красное, нос крючком, глаза как соль, к тому же они глубоко посажены.)

Аптак жузи нурланып багда оскен оскендей перидей. (Белоснежное светящееся лицо, будто у феи, выросшей в саду.)

Бир кун менин кундеги журетин жолымда кандай да бир бурын мен кормеген бийдай рен узын бойлы жолаушы пайда болды. (Однажды на дороге, где я ходила каждый день, появился высокий смуглый прохожий.)

Озинин денеси де ири, минези шатаклыгы дуньяга питпеген. (Телосложение тоже крупное и характер сложный).

Вторая по частотности группа качественных прилагательных – прилагательные с признаком качества оценки качеств человека, животных, предметов. Например: *длинный* (7), *высокий* (3), *хороший* (4), *улкен* (4), *тойгын-ашык* – насыщенно-светлый (1), *ашык* – светлый (1), *хауайы* – голубой (1), *карапарен* – смуглый (1), *толыктан келген* – слегка полноватая (1), *сымбатлы* – симпатичная (1), *алтын* – золотой (1) и др.

Самыми распространенными прилагательными в этой группе являются лексемы *длинный* (7); *высокий* (3); *хороший* (4); *улкен* (4).

Характеристикой новизны в произведениях Г. Есемуратовой обладают чаще всего признаки предмета и человека:

Машина бийик бир думбектин жанына келип токтады. (Машина остановилась возле высокого холма).

Улкен айнектин тусына койылган столга колын койып бир кыз китап оқып отыр екен. (Сидела девушка, опираясь руками на стол, расположенный возле большого окна.)

Ондай тойгын-ашык хам ашык бояуларды мен хеш кормедим. (Такие насыщенно-светлые и светлые оттенки я вообще не видела.)

Алтын каска кондырылган 17 тасынын хар бири оз алдына рен берип до-неди. (Каждый из семнадцати камней, вставленных в золотую оправу, отражает по-своему цвета.)

Козинин рени **хауайы** уясына жайгаспай кететугындай сыртка шыгып турады ал карашыг тынбай дирилдейди. (Цвет глаз **голубой**, будто выходит наружу, и зеница безостановочно дрожит).

Кыз бала кем-кем **узын** колларын алдына созып сермеленип ишке кирмекши. (Девушка, протягивая **длинные** руки, пытается зайти внутрь.)

Гульшийра **карапарен толыктан келген сымбатлы** кыз еди. (Гульшийра была **смуглая, слегка полная, симпатичная** девушка.)

Омиримиздин ен **куяшылы** тарепи алдымызда. (Самая **солнечная** сторона нашей жизни еще впереди.)

Демек бир-биреуге алла-талла тарепинен арналып берилген **шын** мухаббатты хешким тартып алалмайды. (**Истинную** подаренную от бога любовь никто не сможет отобрать.)

Гулимханнын кроватинын тусында кестеленген коринис, салынган **улкен** рама илдириули тур. (Возле кровати Гулимхан висит вышитый пейзаж, вставленный в **большую** раму).

Кестеде айга каларлыктай **сулуу** табият кориниси ямаса **бийик** тау шынлары жок. (На вышивке не было рисунка ни **красивой** природы, ни **высоких** гор).

Хакыйкаттан да **кишкенемен**. (И на самом деле я **маленькая**.)

В проанализированных прозаических произведениях встречаются идиоматические обороты с разными значениями, которые выражают качество предмета или лица. Мы их классифицировали по следующим значениям:

1) идиоматические обороты с нейтральным значением: ерке куйеу – избалованный жених; тэртипли адам – порядочный человек;

2) идиоматические обороты со сравнительным значением: бала коздин карашыгындай – ребёнок как зеница ока;

3) идиоматические обороты с увеличительным (превосходным) значением: ама душпан – заклятый враг; алтын адам – золотой человек; катып олутугын сууык – собачий холод.

На основе анализа прилагательных, использованных в прозаических произведениях, можно сделать вывод о том, что семантическая характеристика прилагательных разнообразна. Признаками, обуславливающими деление качественных прилагательных на тематические группы, служат цвет, внешний вид, характер (психический склад) людей и животных, мера (объём), вкус, запах, внешние физические и телесные качества людей и животных, форма предмета, абстрактные признаки и качества, субъективная оценка людей и животных, параметрические признаки, оценочные признаки.

Если рассматривать структурные особенности проанализированных прилагательных, то следует отметить, что одни прилагательные имеют неразложимые (корневые, или непроизводные) основы, например: ак, сары, сулуу, улкен, тар и др. Другие прилагательные имеют разложимую (некорневую, или произ-

водную) основу, включающую словообразовательные аффиксы, например: ма-за-лы, тай-гак, кыз-ыл, корк-ак, суй-ким-ли и др.

Наиболее многочисленную группу составляют прилагательные, обозначающие внешние признаки, видимые и осязаемые. Прилагательные, обозначающие абстрактные признаки, представлены не так широко.

Литература

1. Джаксыбаев А. Сопоставительная грамматика русского и каракалпакского языков (Словообразование. Морфология). Нукус, 1989.
2. Урумбаев Н. А. Краткий курс сопоставительной грамматики русского и каракалпакского языков. Нукус, 1992.
3. Есемуратова Г. Рассказы разных лет. Нукус, 1982.

УДК 81

*Е. А. Калгина, С. Н. Свечников (Воронеж, Россия)
Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского
и Ю. А. Гагарина*

Культурологический аспект сверхтекста британских лозунгов Второй мировой войны

В статье рассматриваются британские плакатные лозунги второй мировой войны как сверхтекст. Отмечается, что они оказали влияние на британскую ментальность. Императив данных лозунгов призван был прежде всего воздействовать на широкие народные массы, преследуя при этом разные задачи, но подчиненные единой цели – борьбе с общим врагом.

Ключевые слова: плакатный лозунг, сверхтекст, культура, война

Проблема сверхтекста приобретает в современной филологии все большую актуальность. Исследователи до сих пор не пришли к единому мнению относительно главных признаков сверхтекста и не дали окончательного, исчерпывающего определения этого культурно-языкового феномена. Внимание к «некоторому множеству текстов с высокой степенью общности, что позволяет рассматривать их как некое целостное словесно-концептуальное образование», было инициировано известными работами В. Н. Топорова. Сверхтекст описывался ученым как целостное множество тематически родственных текстов, тесно связанных друг с другом, но по-своему разнообразных, каждый из которых обладает своими особенностями и вносит в общее звучание сверхтекста свою ноту. [5]. По мнению Н. А. Купиной и Г. В. Битенской, «сверхтекст – это совокупность высказываний, текстов, ограниченная темпорально и локально, объединенная