

Так, в процессе формирования базовых слухо-произносительных навыков (5-7-й класс) более предпочтительными для изучения являются адаптированные учебные материалы, однако на среднем этапе изучения более эффективным инструментом становятся аутентичные материалы. Они постепенно знакомят обучающихся с «живым, разговорным» языком, знание которого, на наш взгляд, является более важным в рамках изучения второго иностранного языка, так как может послужить мотивацией для общения с носителями и дальнейшего более глубокого изучения.

Литература

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Изд-во ИКАР, 2009.
2. Воронина Г. И. Организация работы с аутентичными текстами молодежной прессы в старших классах школ с углубленным изучением немецкого языка // Иностранные языки в школе. 1999. № 2. С. 26–29.
3. Гунышова Г. А. Использование видеоматериалов в обучении аудированию на уроке иностранного языка // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. № 2-3. С. 34–37.
4. Туренкова Ю. И. Подходы к обучению аудированию в рамках подготовки к ОГЭ по английскому языку // European scientific conference: сб. науч. тр. по материалам XIX междунар. науч. конф. (Анапа, 30 нояб. 2019 г.). Анапа: ООО «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2019. С. 141–146.
5. ФГОС основного общего образования (5-9 кл.) [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru>
6. Чарчоглян Т. Г., Белокурова С. С. К вопросу об отборе аутентичных видеоматериалов для обучения аудированию на китайском языке на начальном этапе // Меридиан: науч. электрон. журнал. 2020. № 3(37). С. 258–260.
7. Widdowson H. G. Aspects of Language Teaching. Oxford: Oxford University Press, 1999.

УДК 811.161

*С. Чахмакчян, Е. А. Верменская (Пятигорск, Россия)
Пятигорский институт (филиал) Северо-Кавказского федерального
университета*

Влияние социальных сетей и Интернета на русский язык

В статье раскрыта актуальная проблема влияния интернет-пространства на русский язык. Рассматривается функционирование языка в социальных сетях и Всемирной паутине.

Прослеживается взаимосвязь развития интернет-языка с особенностями развития русского языка.

Ключевые слова: русский язык, социальные сети, Интернет, Всемирная паутина, русская культура, промежуточная лексика, технологии, лингвистика

Одной из ведущих тенденций в начале XXI века стало пополнение языка за счет неологизмов, заимствований-англицизмов, которые вошли в русский язык из интернет-пространства. С развитием компьютерных и мобильных технологий влияние их на развитие современного русского языка увеличилось. Изменения в русском языке особенно существенно проявляются в лексике: русский язык стал пополняться значительным, часто неоправданным, количеством иноязычных слов, промежуточной лексики и интернет-сленга [2, с. 23].

Нельзя не согласиться с утверждением, что «опасную тенденцию вульгаризации русской речи, когда речевое общение переводится в формат словесной стихии и создает условия для функционирования таких единиц, как, например, *перепост, хайпануть, кошмарить* и т. п.» [1, с. 28].

Обратим внимание на статистику. Исходя из данных отчетов We Are Social и Hootsuite о глобальном состоянии цифровых технологий на 2020 год, можно заключить, что:

1) количество интернет-пользователей в мире выросло до 4,54 млрд, что на 7% больше значения 2019 г.;

2) в январе 2020 года в мире насчитывалось 3,8 млрд пользователей социальных сетей, аудитория социальных медиа выросла на 9% по сравнению с 2019 г.;

3) сегодня более 5,19 млрд человек пользуются мобильными телефонами – прирост на 124 млн (2,4%) за последний год;

4) среднестатистический россиянин тратит на социальные сети примерно 2 часа 26 минут в день [11, с. 1].

Социальные сети (сокр. соцсеть) – онлайн-платформы, которые используются для общения, знакомства, создания социальных отношений между людьми, имеющими схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы. Самыми популярными соцсетями в России стали ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram [10, с. 1].

Интернет – это источник различной информации, а также самое доступное и популярное средство общения между людьми. С начала XXI века виртуальное общение все больше вытесняет живое общение. Причиной этому является то, что общение в Интернете становится все более простым и доступным. Лингвисты, психологи, социологи, педагоги привлекают внимание общественности к данной проблеме, утверждая, что социальные сети уничтожают навыки общения и даже культуру слова [8, с. 241].

Всемирная паутина и социальные сети постоянно пополняют русский язык новыми словами и конструкциями. Интернет-неологизмы становятся главным средством общения в социальных сетях, а в последнее время и в живой речи. Наиболее популярны в социальных сетях, в интернет-пространстве такие слова, как *блог* (производное: *блогер*), *пост* (производное: *постить*), *директ*, *лайк* (производное: *лайкать*), *флуд* (производные: *флудить*, *флудилка*), *трепер*, *бэнгер*, *краш*, *спам* (производное: *спамить*), накрутка, гиф (производное: *гифка*) и др.

Одним из главных преимуществ Интернета является лаконичность и доступность мысли. С появлением социальных сетей появились новые способы общения. К примеру, на сайте государственных учреждений или крупной компании пользователь Интернета встречается с обычной письменной речью. Однако, в дискурсивной сфере форумов, ICQ, блогов, комментариев возник язык Всемирной паутины. В результате, можно сказать, что язык Сети – это новая форма русского языка [6, с. 68].

Интернет, и в частности соцсети, дал рождение новому языку – промежуточному. Промежуточный язык сочетает в себе точность письменного языка и лаконичность устного. Растущая доступность технологий увеличивает влияние Интернета на современный русский язык и, соответственно, распространение промежуточной лексики в просторах российского Интернета и в разговорной речи [3, с. 26].

Основные отрицательные аспекты влияния языка соцсетей на русский язык заключаются в следующем:

– неправильное, с точки зрения правил литературного языка, сокращение слов (*здр* – здравствуйте, *пжлст* – пожалуйста; *спс* – спасибо; *крч* – короче; *шк* – школа и т. д.);

– нарушение лексических, орфографических, пунктуационных, грамматических и других норм русского языка («*зайчеГ*» вместо «зайчик»; «*аллюминевые*» вместо «алюминиевые» и т. д.);

– использование интернет-сленга (*баг* – постоянная ошибка, сбой в программе; *мессага* – письмо, сообщение; *хейтер* – яростный противник чего-либо или кого-либо и т. д.).

Обязательные общепринятые лингвистические нормы русского языка в интернет-пространстве практически не используются. Можно сделать вывод, что данные процессы происходят из-за непрекращающегося пополнения языка промежуточной лексикой, которая захлестнула не только среду общения, но и телевидение, рекламу [7, с. 159].

Функционирование русского языка в пространстве Всемирной паутины лингвистами рассматривается как наносящее невосполнимый ущерб русскому языку и русской культуре. Интернет – это огромное пространство, в котором

установлены свои собственные законы общения, письма и пр. Когда человек посещает различные сайты, он замечает, что интернет-язык существенно отличается от обычного русского языка, но со временем привыкает к этим отличиям [9, с. 203–204].

Помимо промежуточного языка в Сети используются различные смайлы.

Смайлик или «счастливое лицо» – это стилизованное графическое изображение улыбающегося человеческого лица; традиционно изображается в виде жёлтого круга с двумя чёрными точками, представляющими глаза, и чёрной дугой, символизирующей рот [10, с. 1]. С развитием технологий количество смайликов (смайлов) достигло 3 тысяч. Их цель – передавать эмоции, чувства. Но всегда есть отрицательная сторона – постоянное использование смайлов приводит к тому, что человек утрачивает способность четко выражать свои мысли в живом разговоре. Из-за лени или обычного неумения выражать чувства, настроения словами, человек старается передавать их с помощью смайлов. В переписке смайлы могут заменять некоторые слова или даже целые предложения. Это сильно облегчает выражение мыслей, но приводит к оскудению словарного запаса, утрате способности четко и ясно формулировать переживаемые настроения.

Основной проблемой распространения интернет-сленга является изменение, искажение языка, что неизбежно понижает уровень грамотности населения и, в первую очередь, подрастающего поколения. Из-за частого употребления интернет-сленга человек теряет навыки грамотного и понятного выражения мыслей, но приводит к сложности заполнения важных документов, написания научной работы и так далее. Исследования лингвистов показали, что некоторые сленговые слова и выражения переходят в общеупотребительную лексику и используются наравне с другими словами и выражениями. Часть сленговой лексики существует недолгое время, а некоторые слова продолжают существовать, но только как сленговые и не переходят в пласт общеупотребительной лексики [11, с. 76].

Для того чтобы предотвратить потерю навыков грамотного изложения мыслей, правильного написания слов и словесных конструкций, надо всего лишь начать контролировать себя, стараться писать правильно и грамотно даже переписываясь с кем-то. Данные действия помогают людям сохранить умение переключаться с общения в Сети на живое общение, умение использования огромного количества литературных вариантов выражения мыслей, мнения и так далее, а также предотвратит пагубное влияние социальных сетей на русский язык. Лингвисты составили основные рекомендации по сохранению умений грамотного разговора и письма, следование которым не составит особого труда:

1. Контролировать время пребывания в социальных сетях.
2. Читать как можно больше художественной литературы.

3. Уметь переключаться с интернет-общения на живое [9, с. 267].

Исходя из общей информации и опираясь на совокупность всех ранее вышперечисленных и упомянутых фактов и исследований, можно сказать, что с развитием технологий пользователей сети становится все больше. Только на начало 2020 года более 4,5 млрд людей пользовалось интернетом, а количество человек, зарегистрированных в социальных сетях перевалило за отметку в 3,8 млрд. Вокруг себя мы видим огромное количество людей, которые прямо сейчас отправляют сообщение, подписывают фотографию в Instagram. Сеть Интернет стала средством общения для многих людей. Считается, что все Интернет пространство наносит ущерб русскому языку. Но, скорее всего, дело не столько во Всемирной паутине, сколько в неграмотности людей, в незнании базовых правил устной и письменной речи, небрежное отношение к русскому языку.

В XXI веке знание языковых норм и умение ими пользоваться является одним из самых главных навыков любого интеллектуального, уважающего себя человека. Владение литературным языком служит показателем общей культуры человека, способствует взаимопониманию между людьми, вызывает уважение к говорящему правильно и красиво на данном языке. Трепетное отношение к языку формирует такое же чувство к народу – его носителю.

Литература

1. Верменская Е. А., Кичева И. В. Русский язык и культура речи: практикум. Пятигорск: Пятигор. гос. ун-т, 2019. 176 с.
2. Иванов Л. Ю. Язык интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи. М.: Просвещение, 2010. С. 21–34.
3. Козыревская А. В., Осипов В. Е. Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека // Вестник восточносибирской государственной академии образования. Вып. 12. Иркутск, 2010. С. 24–30.
4. Омельченко Е. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла // Журнал исследований социальной политики. Т. 3. № 1. С. 59–87.
5. Пассов Е. И. Основы коммуникативной методики обучения устному общению. М.: Просвещение, 2002. 280 с.
6. Плешаков В. А. Виртуальная социализация как современный аспект квазисоциализации личности. М.: МПГУ – МОСПИ, 2005. 127 с.
7. Скворцов Л. И. Экология слова, или Поговорим о культуре русской речи. М.: Просвещение, 1996. 271 с.
8. Чанчина А. В. Мотивированность: сущность понятия // X Нижегородская сессия молодых ученых. Гуманитарные науки. Н. Новгород, 2006. С. 241–242.
9. Шанский Н. М., Боброва Т. А. Жизнь русского слова. М.: Просвещение, 2006. 307 с.
10. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
11. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy>