

наука: современные тренды: сб. тр. по материалам Нац. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е. П. Масюткина; науч. ред. Т. Н. Попова (г. Керчь, 16 окт. 2020 г.). Керчь: Керч. гос. морской технол. ун-т, 2020. С. 179–183.

10. Кисель О. В. Развитие цифровой компетенции педагога // Цифровизация образования: вызовы современности: сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф. с междунар. участием (г. Чебоксары, 13 нояб. 2020 г.). Чебоксары: Изд. дом «Среда», 2020. С. 55–57.

11. Кисель О. В. Инновационные стратегии обучения, повышающие мотивированность студентов // Опыт образовательной организации в сфере формирования цифровых навыков: сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф. с междунар. участием (г. Чебоксары, 31 дек. 2019 г.). Чебоксары: Изд. дом «Среда», 2019. С. 126–129.

УДК 316

*Н. И. Капустин, С. В. Хашаева (Белгород, Россия)
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет*

Влияние глобализации и интернационализации на востребованность иностранного языка в современном мире

В последнее время возрастает востребованность иностранного языка не как увлечения, а как жизненной необходимости. В статье анализируется влияние глобализации и интернационализации на востребованность иностранного языка, а также рассматриваются самые востребованные языки в мире.

Ключевые слова: глобализация, интернационализация, востребованность иностранного языка, роль иностранного языка, востребованные иностранные языки

В последнее время в мире произошло множество важных изменений, которые затронули все сферы жизни общества: социальную, экономическую, политическую и духовную. Возникло множество новых культур, традиций, мировоззрений, видов совместной деятельности людей, также увеличился масштаб международного сотрудничества, которое направлено на ускоренное развитие стран. Особое внимание следует уделить изменению образования, которое способствует развитию системы обмена студентами между странами для повышения уровня межкультурной коммуникации, обмена знаниями и развития отношений между зарубежными вузами.

Такие важные и глобальные изменения, затронувшие все сферы человеческой деятельности, произошли благодаря двум явлениям: глобализации и интернационализации общества. «Глобализация есть многомерный, объективный процесс становления глобальной общности людей в масштабе всего челове-

ства в единстве с природной сферой планеты Земля, замещения локальных, изолированных форм и норм жизнедеятельности людей общемировыми, формирования единообразия, взаимодействия и взаимообусловленности различных сторон жизни отдельных континентов, стран, народов и людей в рамках единого мира, в условиях распространения принципов свободы личности, а также открытости и устранения барьеров на пути к установлению материальных, интеллектуальных, духовных, этических, эстетических и иных форм общения между людьми» [1, с. 24]. Важно отметить, что сферы и направления глобализации способствуют развитию всех видов деятельности человека как единого целого, а не как отдельных процессов, не зависящих друг от друга. В результате глобализации в области информационных технологий появилось множество способов передачи информации между представителями разных стран и народов. Существуют международные СМИ, которые освещают события на весь мир, есть социальные сети, в которых люди обмениваются информацией, а также множество источников информации в сети Интернет.

Интернационализация – это процесс, который направлен на упрощение и адаптацию каких-либо продуктов для использования их представителями других этносов. Такой процесс в области образования позволяет совершенствовать методы преподавания с помощью внедрения новых технологий, делает высшее образование более доступным для людей, а также повышает студенческую и преподавательскую мобильность. За счет расширения сотрудничества с зарубежными вузами увеличивается количество стажировок ученых, международных конференций и научных исследований.

«Интернационализация образования направлена на сближение национальных систем, нахождение и развитие в них общих универсальных концептов и компонентов, тех общих оснований, которые составляют основу разнообразия национальных культур, способствуя их взаимообогащению» [2, с. 29]. Благодаря такому явлению у студентов появилась возможность изучать в университетах культуру, традиции, географию, политику, искусство, историю и языки различных стран, а также посещать ведущие вузы мира с целью обмена знаниями и культурой.

Все вышеперечисленные направления глобализации и интернационализации серьезно повлияли на востребованность иностранных языков, с помощью которых люди передают информацию, общаются, делятся культурой и традициями, создают новые технологии, а также пытаются решить мировые проблемы. Например, на Международном саммите по климату в 2021 году собрались представители около 40 стран, которые обсуждали план развития экологичных технологий и инфраструктуры, с целью борьбы с глобальным потеплением и другими экологическими проблемами. Безусловно, такие масштабные международные встречи способствуют и развитию иностранных языков, без которых

невозможно дальнейшее развитие международных отношений. В связи с этим востребованность иностранного языка возрастает с каждым годом все больше и больше.

Владение иностранными языками является важным условием успешной адаптации в современном мире, а также необходимым навыком для повышения квалификации в профессиональной деятельности. Ведь владение языками позволяет реализовать свои возможности не только в рамках родной страны, но и во всем мире. Степень владения языком служит показателем уровня образованности человека и его перспективности для компании. И чем выше должность, тем более серьезные требования предъявляются к знанию языка. В связи с этим сегодня владение иностранным языком высоко ценится работодателями и является жизненной необходимостью.

Самый востребованный в мире – английский язык [3], ведь он является международным языком, на котором говорит более трети населения всего мира. Английский язык является языком культуры, кинематографа, программирования, образования, туризма, литературы, искусства и международных отношений. Также стоит отметить, что примерно 80% всей информации в мире хранится на английском языке.

Следующим по степени востребованности является испанский язык, на котором говорит более 700 миллионов человек во всем мире. Процесс глобализации сделал этот язык намного проще, так как на сегодняшний день он рассматривается в первую очередь как средство элементарной коммуникации, в связи с чем уменьшается его литературная и художественная самостоятельность.

На китайском языке говорит более миллиарда человек, однако использование иероглифов вместо букв делает его менее востребованным по сравнению с испанским языком. Несмотря на всю сложность изучения китайского языка, его востребованность возрастает с каждым годом. Китай имеет очень древнюю и самобытную культуру, которая привлекает людей со всего мира. Быстрое развитие экономики Китая позволяет этому государству наращивать сотрудничество с другими странами, а также транслировать свою культуру на мировом уровне.

Таким образом, глобализация и интернационализация оказывают серьезное влияние на востребованность иностранных языков в мире. Увеличивается количество международных компаний, программ по обмену студентами, туристических поездок, а также развиваются международные отношения во всех сферах жизни общества. Однако важно отметить тот факт, что повышение востребованности языков негативно влияет на отток молодых и образованных людей из России. В 2018 году нашу страну покинуло примерно 450 тысяч человек, что существенно сказывается на перспективах развития нашей страны, ведь эти

люди могли работать на благо России: преподавать, разрабатывать новые технологии и лекарства от болезней, создавать оригинальные проекты, а вместо этого они уехали жить и работать в другие страны. Исходя из этого можно сделать вывод, что государствам следует обращать серьезное внимание на проблему оттока населения, которая со временем может серьезно повлиять на культуру и историю нашей страны.

Литература

1. Барлыбаев Х. А. Общая теория глобализации и устойчивого развития. М.: Изд-во Гос. Думы, 2003. С. 336.
2. Купцов О. В. Непрерывное образование и его структура // Высшее образование в Европе. Т. XVI. № 1. 1991. С. 29–30.
3. Openlanguage.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.openlanguage.ru/inform/vostrebovannye_jazyki_mira

УДК 37

А. С. Кудрявцева (Казань, Россия)

Казанский государственный медицинский университет

К вопросу о взаимоотношениях студентов и преподавателей высших учебных заведений

В статье рассматриваются основные причины возникновения конфликта между студентом и преподавателем, который препятствует нормальному учебному процессу. Также в работе рассмотрены различные аспекты общения между преподавателями и студентами.

Ключевые слова: психологический контакт, конфликт поколений, социальные сети, недопонимание, невыполнение своих обязанностей, предотвращение конфликта

Общение между студентом и преподавателем всегда вызывало немало вопросов, ведь само слово «общение» говорит о многом, оно является универсальным средством о чем-то договориться, прийти к кому-то решению, также благодаря общению устанавливается психологический контакт.

Цель данной статьи – выявить причины возникновения конфликта между студентом и преподавателем.

С каждым годом становится все труднее получать образование, равно как и «давать» это образование, с другой стороны. Зачастую мы слышим, как студенты в перерывах говорят об огромном домашнем задании, которое им дали на прошлой паре, или же о преподавателе, который «завалил» на зачете студента.