

4. Казначеев Д. А., Минеева О. А. Роль проектной технологии в обучении иностранному языку // Образование и проблемы развития общества: сб. науч. ст. междунар. науч.-метод. конф. Курск: Юго-Запад. гос. ун-т, 2019. С. 13-17.

5. Минеева О. А., Борщевская Ю. М., Козлова Е. А. Основные мотивы изучения иностранного языка // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. Сер.: Психолого-педагогические науки. 2018. № 2(44). С. 76-80.

6. Минеева О. А., Насиханова А. З., Казначеев Д. А. К вопросу о сущности и компонентном составе коммуникативных универсальных учебных действий как одной из целей обучения иностранному языку в начальной школе // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. Сер.: Психолого-педагогические науки. 2020. № 4(54). С. 61-64.

7. Мухиддинова С. А., Уралова Д. С. Роль игры в процессе изучения английского языка в школе // Молодой ученый. 2013. № 7. С. 397-399.

8. Оладышкина А. А., Минеева О. А. Проектно-ориентированный метод обучения иностранному языку (на примере веб-квестов) // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). 2017. № 4(42). С. 131-134.

9. Шамаева А. А., Минеева О. А. Использование игры для формирования грамматических навыков у учащихся начальной школы // Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф. Н. Новгород: Мининский университет, 2020. С. 307-310.

10. Fercec I., Liermann-Zeljck Y., Bozic Lenard D. Games and engaging activities in the ESP/EAP classroom. Croatia: University of Osijek, 2019. 14 p.

11. Liashenko M. S., Sitnova A. E. Deployment of information and communication technologies for informal learning in educational context // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2020. № 3(18). С. 619-623.

УДК 372.881.111.1

*А. А. Карпова (Орехово-Зуево, Россия)*

*Государственный гуманитарно-технологический университет*

## **Использование видеоресурсов при обучении иностранному языку в средней общеобразовательной школе**

В статье рассматриваются особенности обучения иностранному языку с применением видеоресурсов. Представлены основные требования к выбору видеоматериалов, этапы работы с ними, а также типология видеоресурсов в зависимости от ступени обучения с учётом возрастных особенностей.

**Ключевые слова:** коммуникативная компетенция, аудиовизуальные средства, видеоресурсы, возрастные особенности, профессионализм, эффективность

Модернизация и инновация – главные движущие силы, которые характеризуют развитие современного образования. В связи с этим происходит реформация традиционной системы обучения, что влечёт за собой изменение целей образовательной деятельности.

Главным аспектом в модернизации российского образования стало внедрение Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), которые разработаны для того, чтобы обеспечить единство образовательного пространства Российской Федерации и преемственность образовательных программ на всех ступенях обучения.

В соответствии с ФГОС основной целью изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе является формирование иноязычной коммуникативной компетенции.

Коммуникативная компетенция подразумевает под собой способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся задачи общения в бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения [5].

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции в общеобразовательной школе происходит поэтапно, т.е. согласно уровням образования. Поэтому в Федеральном государственном образовательном стандарте отражены требования к уровню владения иностранным языком в соответствии со ступенями обучения.

В соответствии с современными требованиями к уроку и уровню подготовки учащихся, перед педагогами встают довольно непростые задачи. Одной из самых важных задач при обучении иностранному языку является организация учебного процесса таким образом, чтобы на уроке уделялось внимание всем аспектам языковой и речевой деятельности. В связи с этим у педагогов возникает проблема выбора средств и методов, способных решить данную задачу. Кроме того, согласно современным требованиям необходимо применять и новые технологии, организовать учебный процесс так, чтобы достигнуть оптимальных результатов, мотивировать учащихся к изучению иностранного языка.

Оптимальным решением данной задачи и проблем из нее вытекающих на сегодняшний день является использование на уроках иностранного языка аудиовизуальных средств. Аудиовизуальных средства способствует повышению мотивации учащихся и оказывает наиболее сильное обучающее воздействие благодаря яркости, выразительности и информационной насыщенности зрительно-слуховых образов, воссоздающих ситуации общения и знакомящих со страной изучаемого языка. При этом на занятиях успешно реализуются дидактический принцип наглядности, возможности индивидуализации обучения и одновременно массовость в охвате обучающихся.

Одним из наиболее эффективных и перспективных видов аудиовизуальных средств при обучении иностранному языку являются видеоматериалы. Эффективность данного средства обучения достигается благодаря большой информативности зрительно-слухового ряда и динамизму изображения. Сегодня использование видеоресурсов становится неотъемлемым элементом на уроках иностранного языка, что, в свою очередь, меняет характер традиционного урока, делает его более живым и увлекательным.

Видеоматериалы, используемые в процессе обучения иностранному языку, понимаются как один из видов технических средств обучения, которые обеспечивают функцию предоставления информации, а также получения обратной связи в процессе её восприятия и усвоения для дальнейшего развития у учащихся коммуникативных навыков и умений.

При просмотре видеороликов в классе создается атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным, потому что ученикам нужно приложить некоторые усилия, чтобы понять содержание видео. Таким образом, произвольное внимание становится произвольным, а интенсивность внимания и использование различных информационных каналов (слуховые и визуальные каналы) благоприятно влияют на процесс запоминания.

При правильной подаче видеоматериала на уроках иностранного языка развивается положительная мотивация учебной деятельности. Это достигается за счёт того, что видеоресурс сам по себе интересен, соответственно, удовлетворяются познавательные интересы учащихся, расширяется их кругозор, возрастает любознательность. Кроме того, просмотр видеоролика, где учащийся понимает язык, который он изучает, даёт удовлетворение и веру в собственные силы и желание самосовершенствоваться дальше. Необходимо стремиться к тому, чтобы ученики получали удовлетворение от просмотра видео благодаря пониманию языка, а не только из-за интересной и веселой истории.

Существует множество разновидностей видеоматериалов. Основными видами, которые мы можем использовать в учебном процессе, являются:

- обучающие (видеоматериалы, содержание которых ориентировано на обучение иностранному языку; это могут быть видеоролики по грамматике, объясняющие трудные моменты просто и наглядно, видеоролики по фонетике, показывающие артикуляцию определённых звуков, видеоролики по введению лексических единиц, видеоролики, содержащие информацию о культуре страны изучаемого языка);

- аутентичные (видеоматериалы, созданные носителями языка; это могут быть эпизоды или диалоги из художественных фильмов, мультфильмов, телепередач, интервью, документальных фильмов, которые направлены скорее на

развитие речевых навыков и умений и отражают социокультурную специфику страны изучаемого языка).

В соответствии со стилем предоставляемой информации видеоресурсы можно разделить на следующие типы:

- художественные фильмы (мультфильмы, различные художественные фильмы, отрывки из спектаклей);
- научно-популярная, журналистская деятельность (интервью, документальные и учебные фильмы);
- информационные видеоролики (реклама, информационные записи, телевизионные программы, радиопередачи).

Видеотекст, как подчеркивает Т. П. Леонтьева, обладает преимуществом сочетания различных аспектов речевого взаимодействия. Помимо информативной стороны общения видео содержит визуальную информацию о месте возникновения, внешности и невербальном поведении участников общения в конкретной ситуации, часто обусловленной определенным возрастом, полом и психологическими особенностями говорящих [7].

Для того чтобы грамотно применять видеоматериалы в учебном процессе, необходимо учитывать ряд требований [9]:

- требования к качеству видеосъемки: качество изображения и звука должно быть на высоком уровне; выступающий должен быть показан крупным планом, должна быть детально показана сама ситуация;
- требования к речи персонажей: необходимо, чтобы у действующих лиц была правильно поставленная речь; темп речи не должен быть слишком быстрым или слишком медленным; фоновые шумы не должны мешать пониманию речи говорящего;
- требования к языку: должны соблюдаться нормы литературного языка;
- требования к длительности сюжета: длительность видеофрагмента не должна превышать реальные возможности урока / этапа урока; сюжет должен быть законченным;
- требования к содержанию: видеофрагмент должен соответствовать уровню языковой подготовки учеников, носить обучающий и познавательный характер.

В работе с видеоматериалами также необходимо придерживаться следующих организационных этапов [8]:

I. Преддемонстрационный этап – мотивация студентов на просмотр, снятие возможных трудностей (языковых, лингвострановедческих); подготовка к успешному выполнению задания. Снятие трудностей предполагает введение нового лексического и грамматического материала, его тренировку посредством упражнений, а также комментирование лингвострановедческих явлений,

которые встретятся учащимся в процессе просмотра. Важное условие данного этапа – чётко обозначить цель просмотра и сформулировать задания. Преподаватель должен предоставить информацию о видеофрагменте таким образом, чтобы не раскрыть главный смысл содержания.

II. Демонстрационный этап – восприятие видеофрагмента; первичный и (при необходимости) вторичный просмотр.

III. Постдемонстрационный этап – контроль понимания основного содержания; формирование, развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции на основе содержания видеоматериала (тренировка и закрепление материала).

В зависимости от цели просмотра видеоресурса, можно выделить следующие типы просмотра [8]:

- ознакомительный просмотр (общее представление о видеоматериале и его тематике);
- изучающий просмотр (извлечение полной информации);
- критический просмотр (выражение личной точки зрения по содержанию);
- поисковый просмотр (извлечение определённой информации).

Важным моментом в работе с видеоматериалами для учителя является знание особенностей применения видеоресурсов на разных этапах обучения иностранному языку. В большей степени они обусловлены возрастными и индивидуальными особенностями учащихся.

Начальный этап обучения характеризуется тем, что у младших школьников ведущей деятельностью является игровая, хотя постепенно она начинает отходить на второй план, уступая место учебной деятельности. В связи с этим на данном этапе очень важно, чтобы в процессе обучения дети не чувствовали большой нагрузки школьной программы. При этом важно помнить, что у детей данной возрастной категории преобладает непроизвольное внимание, они не могут в течение длительного времени удерживать внимание на одном виде деятельности, поэтому их деятельность должна быть разнообразной и эмоционально насыщенной. Эффективным средством, которое способно этому помочь, является видеофрагмент. С его помощью мы можем украсить скучную рутинную ежедневную учебу и, что самое главное, заинтересовать детей изучением иностранного языка с детства.

В начальной школе видеоролики могут использоваться на любом этапе урока:

- в начале урока, например при определении темы урока;
- в качестве речевой или фонетической зарядки;

- на основном этапе урока, например при введении новых лексических единиц или при изучении какой-либо буквы или грамматического правила;
- в качестве физкультминутки;
- в конце урока, например для снятия напряжения или подведения итогов.

Из всех типов видеоматериалов лучшими на начальном этапе обучения иностранному языку является мультипликация. Мультипликационные истории простые по сюжету, яркие, имеют подвижное изображение, что соответствует возрастным особенностям младших школьников. Мультфильмы дают возможность легко проникать в суть реальных вещей и явлений и в простой наглядной форме донести всю информацию до детей [6].

На канале YouTube представлено большое количество видеоклипов для детей, изучающих иностранный язык. Одной из образовательных задач, которые можно решить с помощью видео, является введение или повторение новых лексических единиц и расширение словарного запаса. В качестве примера наиболее известных образовательных мультипликационных видео можно назвать «Muzzy in Gondoland» и «Gogo Loves English». Это красочные и развивающие мультфильмы на английском языке, которые можно использовать как на уроке, так и в качестве дополнительного источника изучения иностранного языка.

К тому же Британский Совет разработал бесплатный сайт Learn English-Kids для детей, подростков и взрослых, изучающих английский язык, на котором представлены различные учебные аудио- и видеоматериалы, игры на развитие грамматических и лексических навыков.

Однако не стоит забывать, что урок не должен быть перенасыщен видеоматериалами, а их длительность не должна превышать 10 минут.

На средней ступени обучения учащиеся сосредоточены на реализации своих способностей, так как в этом возрасте для них имеет большое значение отношение окружающего мира к их личности. В подростковом возрасте формируется способность самостоятельно мыслить, рассуждать, способность к более сложному аналитико-синтетическому восприятию действительности. Происходит изменение характера познавательной деятельности: подростки дифференцированно относятся к учебным предметам в зависимости от своих личных интересов и предпочтений, становятся более организованными, самостоятельными и целеустремлёнными, но в то же время они слишком чувствительны и эмоционально нестабильны. Благодаря интенсивному развитию произвольной памяти и остальных психических процессов у учащихся данной возрастной категории возрастают умения работы с учебными материалами.

Меняется у учащихся и мотивационная сторона к изучению иностранного языка. Определяющими в данном возрасте являются внешние факторы. Можно выделить узколичностные мотивы (деятельность ради оценки или другой личной выгоды) и отрицательные мотивы, связанные с осознанием школьником тех неприятностей, которые его ожидают, если он не будет добросовестно выполнять учебные обязанности. Принимая во внимание то, что ядром интереса являются внутренние мотивы (коммуникативно-познавательные, исходящие из самой деятельности по овладению иностранным языком), то интерес к предмету снижается. Это говорит о том, что наличие желания изучать иностранный язык само по себе еще не обеспечивает положительную мотивацию. Она должна быть подкреплена интересом учащихся к выполнению учебной деятельности. Поэтому возникает необходимость применять такие средства обучения, которые будут способствовать поддержанию интереса к изучению иностранного языка, обеспечивать разнообразие и эмоциональную насыщенность учебного процесса.

Средний этап обучения представляет собой довольно трудную ступень в овладении иностранным языком, так как предполагает интенсивное развитие не только языковых навыков и умений, но и речевых. Большое внимание на данном этапе уделяется развитию коммуникативных навыков, поэтому основной целью использования видеоматериалов является обучение устной и письменной речи.

Средняя ступень обучения открывает перед учителями большие возможности по использованию видеоресурсов, так как у школьников уже заложены основы к формированию и развитию иноязычной коммуникативной компетенции. В связи с появлением новых школьных предметов у учащихся расширяется круг интересов, появляются новые увлечения, а познавательные интересы выходят за рамки школьной программы. Учащиеся данного возраста способны осмысленно относиться к предлагаемому им материалу, поэтому зачастую они стремятся углубиться в интересную для них тематику, удовлетворить свои познавательные потребности. В связи с этим при выборе видеоресурсов преподавателю очень важно знать как индивидуальные предпочтения учеников, так и интересы группы в целом.

Подростковый возраст является благоприятной почвой для изучения различных культурных и социокультурных явлений. Для данного этапа подходят различные видеоматериалы, однако наиболее оптимальным вариантом являются фильмы. Это могут быть:

– фрагменты из фильмов, содержащие диалоги на повседневные темы, для развития навыков вербального и невербального общения;

- отрывки из художественных фильмов, содержащих познавательную информацию о культурно значимых памятниках, о выдающихся деятелях страны изучаемого языка в прошлом и настоящем;
- отрывки из документальных фильмов, знакомящих со значимыми историческими событиями страны изучаемого языка.

После просмотра фильма на данном этапе очень важно организовать продуктивную беседу. Поскольку у учащихся уже имеется определённый лексический запас, учащиеся способны к осуществлению несложной диалогической и монологической речи.

Не стоит забывать и о развитии навыков письменной речи. Так как после просмотра и обсуждения видеоролика у учащихся уже сформировалась целостная картина происходящего, активирован пассивный словарный запас и задействованы новые лексические единицы, то целесообразно дать учащимся творческое письменное задание, например написать эссе о своем впечатлении от просмотренного видеоролика, описать персонажа (достопримечательность) или составить свой диалог согласно тематике видеоролика.

Планируя работу с видеоматериалами на среднем этапе обучения, необходимо помнить, что длительность видеофрагмента не должна превышать 25 минут.

На старшем этапе обучения учащиеся претерпевают качественные и количественные изменения в развитии психических процессов, в развитии познавательных функций. В этот период у них складываются определённые ценностные ориентации, мировоззрение, чётко проявляется дифференциация склонностей и интересов, формируется профессиональное самоопределение личности. Для старшеклассников характерны такие качества, как решительность, упорство, стремление дойти во всём до сути, самостоятельность и независимость. Учащиеся данной возрастной категории стремятся войти во взрослое общество, поэтому они открыты и готовы для общения.

Подходящими видеоматериалами для данного возрастного этапа могут быть видеоролики, в которых затронуты социально-политические проблемы, что способствует развитию дискуссионных навыков общения. Здесь главный акцент должен быть сделан на том, чтобы подобрать такую тематику или проблему, которая побудила бы учащихся к размышлению и обсуждению, вызвала бы желание высказаться. К примеру, можно подобрать видеоролик, где продемонстрирована ситуация морального выбора: один из друзей совершил плохой поступок, а второй рассказал об этом поступке взрослым. После демонстрации данного видео можно организовать групповую форму работы, где одна группа будет защищать того, кто рассказал об этом поступке, а другая, наоборот, обвинять. Чтобы совершенствовать также навыки письменной речи, можно предло-

жить учащимся составить краткий список аргументов или написать мини-сочинение по данной проблеме.

Важным моментом в организации подобного урока является не только умение работать с аудиовизуальными материалами, но и умение грамотно организовать дискуссию.

Рекомендуемое время просмотра видеофрагмента на старшем этапе обучения – не более 35 минут.

Чтобы процесс обучения иностранному языку был эффективным, необходимо систематическое и рациональное использование видео на уроке. Предпочтительны краткосрочные видеоматериалы: от 30 секунд до 5-7 минут.

Таким образом, подводя итог вышеизложенного, можно с уверенностью сказать, что видеоресурсы являются эффективным средством в формировании и развитии иноязычной коммуникативной компетенции. Используя видео на уроках иностранного языка, мы можем комплексно развить навыки и умения учащихся, а именно: навыки аудирования, навыки говорения, навыки чтения (при использовании субтитров), навыки письма.

Эффективность использования видеоматериалов во многом зависит от уровня профессионализма учителя, в частности от точного определения места видеоресурса в системе обучения, от того, насколько рационально организована работа с видеоматериалом, насколько образовательные возможности этого видео адаптированы к уровню подготовленности учащихся, к содержанию, целям и задачам урока. Умелое пользование рассмотренного инструмента может обеспечить качественный результат.

### *Литература*

1. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утв. Президентом РФ от 4 февраля 2010 г. № Пр-271).

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 1576 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373».

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897».

4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413».

5. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
6. Кудрявцева Ю. А. Использование видеоресурсов на начальном этапе обучения [Электронный ресурс] // «Никто не забыт, ничто не забыто...» (к 70-летию начала Великой Отечественной войны): XIV Вишняковские чтения: междунар. науч. конф. 2011. С. 219-222. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27388837>
7. Леонтьева Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конф. Минск, 1995. С. 61-74.
8. Писаренко В. И. Видео в обучении иностранным языкам // Успехи современной науки и образования. 2016. № 12. С. 172-180.
9. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс. М., 2010. 25 с.
10. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учеб. пособие для препод. и студ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Филоматис, 2006. 480 с.

УДК 81

*G. Kurbanbaeva (Nukus, Uzbekistan)  
Karakalpak State University*

### **Important type of shortenings as abbreviations**

The article deals with the important types of shortenings as abbreviations. There are two main types of shortenings: graphical and lexical. Both of the types are investigated in the article.

**Keywords:** shortening, abbreviation, communication, graphical, lexical

В статье рассматривается такой вид сокращения, как аббревиатура. Существует два основных типа сокращений: графические и лексические. В статье исследуются оба типа.

**Ключевые слова:** коммуникация, аббревиатура, графическое сокращение, лексическое сокращение

In the process of communication words and word-groups can be shortened. The causes of shortening can be linguistic and extra-linguistic. By extra-linguistic causes changes in the life of people are meant. In Modern English many new abbreviations, acronyms, initials, blends are formed because the tempo of life is increasing and it becomes necessary to give more and more information in the shortest possible time.

There are also linguistic causes of abbreviating words and word-groups, such as the demand of rhythm, which is satisfied in English by monosyllabic words. When borrowings from other languages are assimilated in English they are shortened. Here