

### *Литература:*

1. Методика обучения иностранным языкам: Обучение аудированию: учеб. пособие / сост. Е. И. Пассов и др.; под ред. Е. И. Пассова, Е. С. Кузнецовой. Воронеж: Интерлингва, 2002. 40 с. (Методика обучения иностранным языкам. Вып. 12).
2. O'Malley J., Chamot A. and Kupper L. Listening comprehension strategies in second language acquisition // *Applied Linguistics*. 1989. Vol. 10/4. P. 418–437.
3. Scrivener J. *Learning Teaching. A Book for English Language Teachers*. Oxford: Macmillan Publishers Ltd., 2005. P. 170–183.

УДК 37.013.46

*Н. В. Хисматулина, С. А. Пугачева, Т. В. Малкова (Санкт-Петербург, Россия)  
Санкт-Петербургский университет МВД России*

### **Мультимедийная виртуальная стимуляция оптимизации и эффективности учебного процесса**

Статья посвящена анализу вклада информационных технологий в современный образовательный процесс, рассмотрению феномена виртуального стенда, изучению особенностей его презентации, внутреннего интерфейса, оценке его преимуществ и исследованию сложностей при его создании.

**Ключевые слова:** преподаватель иностранных языков, изучение иностранного языка, динамические технологии, виртуальный стенд, мультимедийная презентация, инфографика, нелинейная навигация, неограниченные возможности

Современные информационные технологии, беспрецедентно главенствующие во всех сферах человеческой деятельности в целом и постепенно завоевывающие лидирующие позиции на всех ступенях образовательного процесса в частности, позволяют нынешнему преподавателю любой дисциплины перейти на качественно новый уровень обучения, всесторонне и всецело погрузить свою целевую аудиторию в микро- и макросреду изучаемого предмета, предоставив ей возможность открытого интерактивного доступа к малейшей информационной единице, освоение которой видится необходимым условием для формирования требуемого знаниевого уровня – одного из базовых элементов в системе реализации компетентностного подхода в образовании [1].

Стремительное появление и совершенствование таких инструментов, как цифровые информационные ресурсы, образовательные интернет-площадки, интерактивные тренажеры, обучающие игры в режиме онлайн, тематические вебинары, дистанционные курсы и т.п., свидетельствует об эскалации потребительского спроса как со стороны педагогического звена, так и со стороны самих

обучающихся, которые на сегодняшний день зачастую являются перводвигателем образовательного прогресса, источником развития педагогической мысли, поскольку запрос целевой аудитории «снизу» нередко становится триггером внедрения инноваций в учебный процесс, начинает определять то, как учить, к каким методам и формам преподавания стоит обратиться, на что нужно сделать акцент, какие технологии использовать и т.д.

Среди многообразия цифровых педагогических техник [2], [3] особое внимание, по мнению авторов, заслуживает такой метод презентации информационной образовательной среды, как виртуальный стенд, представляющий собой мультимедийный динамический виртуальный объект, стимулирующий эффективное обучение. Применение подобного стенда как в контактной работе преподавателя и группы, так и во внеаудиторной учебной деятельности обучающихся в последнее время приобретает все большую популярность, получает все больше положительных отзывов.

Виртуальный стенд являет собой своего рода инфографику (графически представленный тематический материал), которая в свою очередь внешне реализована линейно в двухмерной плоскости (стандартное, привычное бытовому сознанию изображение стенда), однако, изобилуя гиперссылками на скрытые внутренние подтемы, видео- и аудиоматериалы, дополнительный пояснительный контент, начинает актуализироваться в качестве многомерной структуры, способной детализировать учебный материал по всем возможным аспектам, представляя тем самым сложную, иерархическую систему, ядерным звеном которой является заданная тема, а периферийными элементами – конечные информационные, смысловые единицы каждого компонента системы.

Очевидным примером подобного виртуального стенда является мультимедийная нелинейная презентация, созданная на базе интернет-сервиса Prezi.com [4], которая в качестве рабочего пространства может иметь любой визуально представленный материал (постер, плакат, стенд, инфографику) с возможностью бесконечного количества прикрепленных к нему подкастов. В итоге разработанный виртуальный продукт может включать в себя десятки тысяч страниц текста, тысячи рисунков и фотографий, несколько часов видео- и аудиозаписей, анимацию, трехмерную графику. При всех многомерных возможностях интерактивного интерфейса стенда пользователь, тем не менее, может охватить сразу все содержание целиком, в зависимости от целевой установки занятия. Таким образом, функционал программы дает возможность осуществлять нелинейную горизонтальную и вертикальную навигацию в рамках представленного учебного материала.

Подчеркнем, что разработка виртуального стенда и концепция расположения в его внутреннем информационном поле обучающего материала напрямую соотносится с теорией укрупнения дидактических единиц, предложенной П. М. Эрдниевым [5], суть которой состоит в том, что знаниевый пласт усваи-

вается целевой аудиторией эффективнее, быстрее, прочнее при условии, если весь тематический объем предлагается сразу, укрупненными консолидированными блоками с отображением внутренних и внешних связей, которые, формируя устойчивое понимание причин, следствий, логики взаимодействия системных элементов, создают полноценную всеобъемлющую картину требуемой для усвоения учебной темы.

Обобщая все выше сказанное, акцентируем внимание на достаточном количестве «неупущенных выгод», получаемых преподавателями в своей профессиональной деятельности при применении виртуальных стендов. Помимо выше рассмотренной наглядности, контентной глубины, интерактивности, блоковости с бескрайней детализацией, следует подчеркнуть также:

- ✓ гибкость продукта и нелимитированную возможность внесения корректировок со стороны разработчика;

- ✓ возможность изменения сценария преподнесения материала, поскольку любой графический объект заставки гипотетически может явить собой отправную точку презентации учебной темы;

- ✓ неограниченный срок эксплуатации;

- ✓ дистанционную доступность для целевой аудитории на любом цифровом носителе при наличии интернет-соединения – иными словами, наличие беспрепятственной возможности тиражирования;

- ✓ потенцию дифференциации обучения в связи с активизацией индивидуального образовательного маршрутного листа обучающегося (каждый участник группы имеет равные стартовые возможности по охвату предоставляемого материала, но в его праве определить границу необходимого объема);

- ✓ доказанную положительную динамику вовлеченности, мотивационной сферы, субъектной активности обучающихся в учебном процессе.

В заключении, отметим, что эффект от преимуществ использования виртуального стенда на занятиях сопряжен с предварительной, зачастую время- и трудозатратной работой разработчика, поскольку качество итогового продукта зависит от должного, уважительного отношения ко всем его системным элементам, которые, в свою очередь, совместно со своими подсистемами также могут потребовать детальной проработки. Тем не менее, профессионально-компетентный подход к созданию полнофункционального виртуального стенда, без сомнения, впоследствии стократно окупит все пролонгированные сложности, связанные с его разработкой.

### *Литература*

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учебник. М.: Академия, 2003. 192 с.

2. Краснова Г. А. Технологии создания электронных обучающих средств. М.: МГИУ, 2003. 223 с.

3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. вузов / под. ред. Е. С. Полат. М., 2002. 272 с.

4. Олифер В. Г., Олифер Н. А. Сетевые операционные системы. СПб.: Питер, 2005. 539 с.

5. Эрдниев П. М. Укрупнение дидактических единиц как технология обучения. Ч. 1. М.: Просвещение, 1992.

УДК 37.013.46

*Н. В. Хисматулина, С. А. Пугачева, Т. В. Малкова (Санкт-Петербург, Россия)  
Санкт-Петербургский университет МВД России*

### **Фасилитация обучения иностранному языку посредством разработки и применения на практике дидактического инфографического материала**

Статья посвящена рассмотрению инфографики в качестве приема фасилитации при обучении иностранному языку в высшей школе. В статье обзорно проанализированы запросы современной целевой аудитории, социальный и государственный заказы относительно «продукта» обучения; тезисно обоснована эффективность фасилитационного подхода в образовательном процессе; предложены для рассмотрения принципы построения инфографического материала как педагогического конструкта.

**Ключевые слова:** преподаватель иностранных языков, обучение иностранному языку, фасилитация, инфографика, дидактический материал, аутентичность, визуализация, логичность, структура

Современная целевая аудитория – поколение эпохи цифровых технологий, знающее и умеющее буквально за секунды запросить посредством Интернета требуемую информацию, сделать выборку из предлагаемых вариантов, найти искомый результат не только в текстовом, но и в аудио-, видео-, графическом формате. «Избалованные» доступностью, разнообразием, интерактивностью предоставляемых данных в обыденной жизни, учащиеся зачастую в рамках образования и изучения учебных дисциплин не находят привычной компликативной презентации материала, необходимого для усвоения, что, по наблюдению авторов, является одним из значимых факторов снижения познавательного тонуса, деэскалации мотивационной сферы, ингибиции и стагнации образовательного процесса [3].

Монотонность и однообразие учебной дидактики в качестве опоры устного изложения, особенно в рамках высшей школы, нередко нивелируют усилия преподавателя, который вынужден уже исключительно при помощи своего педагогического мастерства, максимально отдаваясь учебному процессу, не