

сказов, поскольку: использование наглядного моделирования вызывает интерес и помогает решить проблему быстрой утомляемости; использование символической аналогии облегчает и ускоряет процесс запоминания и усвоения материала, формирует приемы работы с памятью; применение графической аналогии позволяет учить детей определять главное, систематизировать полученные знания.

При этом необходимо соблюдать этапы обучения составлению описательного рассказа, требования к модели, порядок обследования предмета и использовать привлекающие внимание методические приемы: игровые моменты, использование мультимедиа, художественного слова, иллюстраций, элементов творчества и другие.

### *Литература*

1. Каковкина С. Н. Использование технологии наглядного моделирования при составлении описательных рассказов у дошкольников с нарушениями речи // Педагогическое мастерство и педагогические технологии. 2015. № 4. С. 74–76.
2. Короткова Э. П. Обучение рассказыванию в детском саду. М.: Просвещение, 2011. 96 с.
3. Лазарева М. Е. Использование моделирования в работе по формированию речевых навыков у старших дошкольников // Актуальные проблемы начального, дошкольного и специального образования в условиях модернизации. Коломна: ГСГУ, 2016. С. 407–410.

УДК 378

*И. Н. Табуева (Самара, Россия)*

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций  
и информатики*

### **Smart-технологии в обучении иностранному языку в техническом вузе**

В статье обосновывается актуальность внедрения Smart-технологий в образовательный процесс как средство обучения иностранному языку студентов неязыкового вуза, что позволяет расширить методы преподавания. Представлены основные принципы организации Smart-обучения. Рассмотрены ключевые термины «Smart-обучение» и «Smart-технология», дается подробное описание вебинаров и вебинарных платформ, которые относятся к интеллектуально-образовательным технологиям.

**Ключевые слова:** Smart-обучение, Smart-технологии, информационно-компьютерные технологии, вебинар, вебинарная платформа, интеллектуально-образовательные технологии

С развитием и внедрением информационно-компьютерных технологий в образовательный процесс, в связи с работой с большим объёмом информации на различных носителях изменятся и парадигма образовательного процесса в вузе в целом, переосмысливаются технологии обучения иностранному языку. Сегодня источником аутентичного языкового материала является Интернет, с беспрепятственным доступом к большому количеству ресурсов для обучения и изучения иностранного языка.

В системе образования происходит плавный переход от традиционных методов преподавания к инновационным средствам и формам, направленный на повышение уровня профессиональной подготовки будущего специалиста, его мотивации и заинтересованности в обучении иностранному языку. Одна из главных задач современного образования – это создание устойчивой мотивации студентов к получению знаний, другая – поиск новых форм и инструментов освоения этих знаний с помощью творческих решений [2]. Умения применять теоретические знания на практике, самостоятельная работа студентов, которая связана, как правило, с поиском и отбором необходимой информации во Всемирной паутине, предполагает преобразование методических подходов к обучению иностранному языку. Инновации в образовании, качественные показатели, их гибкость в системе высшего образования должны быть направлены на запросы современного общества и студентов вуза для воспитания конкурентоспособного специалиста на мировых рынках труда.

Smart-образование – обучение студентов посредством интернет-технологий, предполагающее использование современных компьютерных и информационных технологий, в соответствии с установленными соглашениями и стандартами, нормативно-правовыми документами, принятыми в вузе. Иными словами, Smart-образование – новейшая стратегия развития образования, объединяющая реальное и виртуальное пространство, которая предполагает доступность получения знаний. Основной особенностью данного вида обучения является его гибкость в образовательной среде, такое обучение характеризуется доступностью материала, использованием мультимедиа (аудио-, видеоматериалов), которые находятся в свободном доступе. Ключ к пониманию Smart-образования – широкая доступность знаний [3]. Создание единой информационной интеллектуальной среды способствует совершенствованию навыков и умений, развитию языковых компетенций у студентов, которые заинтересованы в изучении иностранного языка.

Слово smart представляет собой неотъемлемую часть современного цифрового общества: «smart-технологии», «smart-армия», «smart-телефоны», «smart-телевизоры», «smart-наука» и т.д. Smart-технологии отвечают современным потребностям образования и современного общества и могут применяться как для

аудиторной работы, так и для дистанционного обучения (что было актуально в период пандемии в 2020 году). Безусловно, применение Smart-технологий способствует улучшению качества профессиональной подготовки студентов в вузе, создавая определённую образовательную среду, соединяющую элементы традиционного обучения с использованием информационно компьютерных технологий. Именно, Smart-образование для достижения эффективности образовательного процесса основывается на достижениях информационно-компьютерных технологий, что позволяет внедрять новые методы и технологии в процесс обучения иностранному языку: мобильные Smart-технологии, интеллектуальные образовательные приложения, мультимедийные Smart-технологии.

Появление новых технологий не означает, что автоматически изменится вся система обучения, одного переноса обучения иностранного языка в электронную среду недостаточно для эффективного процесса обучения. Ее трансформация произойдет только в совокупности взаимодействия всех участников и компонентов учебного процесса.

Смарт-технологии предполагают владение преподавателем техническими навыками и компьютерной грамотностью, что подразумевает применение информационно-компьютерных технологий на занятиях по иностранному языку. Как показывает практика преподавания иностранного языка, не все преподаватели, которые годами работали, имея в арсенале пару учебников, готовы перейти к новым современным технологиям и найти им эффективное применение. Задача, стоящая перед преподавателем, состоит в совершенствовании не только своих педагогических навыков, но и навыков, необходимых в контексте новых информационных технологий. Инновационный потенциал онлайн-изучения иностранного языка должен быть полностью использован, предоставляя возможность преподавателю создавать и поддерживать языковые сообщества, распускать эти сообщества, когда функция их выполнена, проводить совместное обсуждение текущих проблем [3].

Для повышения качества эффективности учебного процесса и проведения занятий преподаватели должны быть обучены функционалу вебинарной платформы и научиться пользоваться всеми возможными инструментами на базе выбранной платформы. Это позволит сделать занятия для студентов более эффективными, яркими и запоминающимися. Как правило, преподавателям, которые впервые сталкиваются с работой, например, вебинаров, мы рекомендуем начинать с «отработанного» ими материала или пилотного курса и советуем работать с небольшим числом студентов, что позволит преподавателю постепенно, спокойно войти в новый для него вид работы.

Вебинар относится к интеллектуально-образовательным технологиям и получил широкое распространение в контексте вузовского электронного обучения. Вебинар – относительная молодая технология обучения в вузе, но он

уже широко используется для проведения тренингов и конференций, как для студентов, так и для преподавателей.

Мы рассматриваем вебинар как средство синхронного обучения, что подразумевает режим реального времени, и асинхронного обучения, то есть в записи. Для вузовской системы обучения синхронный вариант наиболее приемлем по ряду причин. Занятие проходит в режиме реального времени, что позволяет преподавателям иметь обратную связь со студентами. Во время прохождения синхронного вебинара студенты активно вовлечены в процесс обучения иностранному языку и есть обратная связь, что позволяет осуществлять живое общение, получать ответы на вопросы и разъяснения преподавателем сложных моментов в процессе обучения иностранному языку.

Различные платформы для проведения вебинаров имеют в своем арсенале виртуальную доску для схем и рисунков. Во время проведения мы можем делать пометки на документах и слайдах. Мы предлагаем сопровождать вебинары различными схемами или картинками, запоминающимися и интересными презентациями, добавлять аутентичный материал, что позволит слушателям погрузиться в языковую среду, а видео сопровождение способствует эффективному запоминанию языкового материала у студентов. Как правило, все вебинары записываются, и у студентов есть возможность повторно прослушать онлайн-семинар.

Задача преподавателя – подготовить студентов к нетрадиционному проведению занятия и рассказать подробно о технической составляющей вебинарной платформы, на базе которой будет проводиться занятие. Некоторые вебинарные занятия предполагают владение различными инструментами, в связи с этим преподавателю рекомендовано провести консультацию со слушателями. На 1-м курсе обучения мы предлагаем студентам пройти вводный ознакомительный вебинарный курс.

Эффективность проведения вебинаров зависит прежде всего от правильно выбранных стратегий. Перед проведением семинара преподавателю необходимо продумать цели и задачи вебинара, определить срок его проведения, необходимо отправить слушателям ссылку на запись на вебинар. Несомненным плюсом вебинара является, что слушатели выбирают удобное для них место (университет, дом, школа или офис), им не нужно находиться в месте проведения вебинара. Слушатели должны быть заблаговременно оповещены о семинаре, чтобы иметь возможность спланировать свое время или подготовиться к занятию.

К преимуществам вебинаров мы можем отнести привлечение спикеров по узким специальностям. Узкопрофильные специалисты не всегда числятся в кадровом составе университета. Поэтому вебинары являются отличной возможностью приглашать для дистанционного общения узкопрофильных специалистов.

Рассмотрим некоторые особенности платных электронных вебинарных платформ на базе iSPRING Learn, Webinar.ru, Etutorium. Все перечисленные платформы – электронные образовательные ресурсы. Демонстрация контента проходит через текстовый документ, видеопрезентацию или презентацию в формате PDF.

Для Android и iOS курсы можно проходить без доступа в Интернет, все остальные вебинары проходят онлайн и предполагают доступ в Интернет. Весь материал после прохождения вебинаров размещается на сайте: курсы, тренинги, тесты (в том числе и интерактивные). Платформа Etutorium предоставляет возможность автоматической проверки тестов. У преподавателей есть возможность размещать любой учебный материал и отслеживать прогресс обучения у студентов, а автоматическая рассылка в автономном режиме напомнит о вебинаре или любом изменении в расписании (главное – установить уведомления). Например, вебинары iSPRING Learn проходят на базе Zoom и сохраняются на компьютер в формате HD. Преимуществом является техподдержка, которая работает круглосуточно в течение 5 рабочих дней и отвечает на возникающие вопросы в чате или по телефону, помогает в подготовке к вебинару.

Как правило, у всех вебинарных платформ есть статистические сводные таблицы в формате Excel, благодаря которым можно увидеть статистику по вебинару: количество присутствующих, длительность вебинара, сколько слушателей находилось онлайн вовремя вебинара, все сообщения чата.

Наличие доступа в Интернет и большое разнообразие интернет-ресурсов для получения знаний студентами, обмена данными между самими студентами, студентом и преподавателем, для контроля преподавателем полученных знаний в интерактивном режиме позволяют расширить горизонты традиционного преподавания и помочь студентам на расстоянии. У студентов, изучающих иностранный язык, есть возможность выбирать удобные технологии для достижения поставленных целей, в соответствии со своими потребностями и профессиональными компетенциями. Образовательная траектория в контексте Smart-технологий позволяет учащимся самостоятельно выбирать время и место обучения, что подразумевает индивидуализацию обучения. Все это способствует гибкости процесса обучения, мотивируя студента на изучение иностранного языка, работу с аутентичным материалом, что позволит устранить у студента языковой барьер.

### *Литература*

1. Герасименко Т. Л., Грубин И. В., Гулая Т. М., Жидкова О. Н., Романова С. А. Развитие языковой компетенции у студентов неязыкового вуза с помощью смарт технологий // Статистика и экономика. 2013. № 1. С. 3–6.

2. Завражин А. В. Смарт и гуманитарные аспекты преподавания в высшей школе // Статистика и экономика. 2015. № 3. С. 6–9.

3. Капорская С. А. Smart-образование в самостоятельной работе [Электронный ресурс] // Молодежь и наука: сб. материалов X юбил. всерос. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с междунар. участием. Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014. URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/directions.html> (дата обращения: 15.01.2021).

УДК 378

*М.А. Тарасик, И.И. Василевская (Минск, Белоруссия)  
Белорусский государственный экономический университет*

## **К вопросу о формировании умений восприятия и понимания аудиовизуальных текстов СМИ на иностранном языке**

Для успешного восприятия и понимания новостных видеосюжетов на иностранном языке необходимо овладеть специальными умениями видеоаудирования. В статье рассматриваются необходимые для формирования таких умений специальные методические приемы и разработанные для этой цели упражнения.

**Ключевые слова:** аудиовизуальные тексты СМИ, видеоаудирование, экранный контекст, коммуникативная компетенция

Важной особенностью жизнедеятельности современного человечества является то, что характер развития межгосударственных, межнациональных и межличностных отношений обуславливает его необратимое превращение во взаимосвязанную и взаимозависимую целостность [2, с. 81].

В процессе глобализации средства массовой информации играют одну из ключевых ролей. Сегодня информация представляет собой необходимый элемент развития, отражение взглядов общества на происходящее в мире.

В XXI веке трудно представить деятельность современного человека без ежедневной переработки потока информации из печатных СМИ, телевидения, радио, сети Интернет. Сегодня свыше 90% жителей планеты являются активными потребителями продукции средств массовой информации [1, с. 117]. В настоящее время техническое оснащение университетов позволяет обеспечить доступ к СМИ страны изучаемого языка, что дает ряд преимуществ при изучении иностранного языка. Являясь неотъемлемой частью предметного мира, окружающего человека, органичным элементом практического опыта, СМИ максимально приближают обучаемых к реальным информационным источни-