

Литература

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Икар, 2012. 448 с.
2. Иванов Е. М. Развитие социокультурной компетенции учеников на уроках иностранного языка в средней школе // Молодой ученый. 2017. № 5(139). С. 492–494.
3. Кукушин В. С. Дидактика (теория обучения): учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2010. 366 с.
4. Лапшина К. М., Никитенко З. Н. Роль формирования социокультурной компетенции при обучении студентов иностранным языкам // Язык и действительность: научные чтения на кафедре романских языков им. В. Г. Гака: сб. ст. по итогам 3-й междунар. конф. М.: Спутник, 2018. С. 222–224.
5. Муравьева Н. Г. Модель формирования социокультурной компетенции студентов вуза в проектной деятельности (на примере иностранного языка) // Образование и наука. 2013. № 3(102). С. 121–131.
6. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка // Электронная библиотека ЛитМир. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=123940&p=1> (дата обращения: 23.03.2020). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
7. Шамов А. Н. Язык и культура немецкого народа: лингвострановедческий аспект: учеб. пособие. Н. Новгород: ФГБОУ ВПО «НГЛУ», 2013. 264 с.

УДК 811

*Ю. В. Калугина, А. Р. Мустафина, И. В. Эделева (Уфа, Россия)
Башкирский государственный аграрный университет*

Использование потенциала дисциплин кафедры иностранных языков при проведении профориентационной работы

В статье рассматриваются различные формы профориентационной работы, проводимой кафедрой иностранных языков в аграрном вузе. Описываются такие игровые формы и приемы работы со школьниками и студентами, как *Kahoot*, *Cheese Quiz*, *Science Boost* и др., которые нацелены на раннее профессиональное самоопределение учащихся общеобразовательных школ и средне-специальных учебных заведений, а также на осознанный выбор профессии.

Ключевые слова: профориентационная работа, непрерывное обучение, квиз, научная конференция, иностранный язык

Профориентационная работа (ПР) является неотъемлемой частью подготовительного этапа образовательного процесса в вузе. В рамках сложившейся в нашей стране демографической и экономической ситуации, вузам приходится

выдерживать жесткую конкуренцию и в буквальном смысле бороться за каждого абитуриента. Для этого в каждом высшем учебном заведении разрабатывается целая система профориентационных мероприятий, учитывающих психолого-педагогический, образовательный и демографический компоненты [8]. Важность профориентации особенно подчеркивается с точки зрения достижения следующих целей: *непрерывное обучение* (ПР не должна рассматриваться как одноразовое мероприятие, ограниченное выпускником школы или студентом последнего курса университета), *результаты на рынке труда* (кадровый потенциал), а также *социальная справедливость и социальная интеграция* [9, с. 2]. Более того, при проведении профориентационной кампании необходимо учитывать не только особенности и потребности рынка труда, но и социально-профессиональные и образовательные запросы населения [5].

Теоретические вопросы и особенности организации ПР в вузе рассмотрены в работах Т. А. Безусовой и Л. Г. Шестаковой [2], В. В. Ключевой и Г. А. Ярковой [3], А. С. Мутыровой [6], С. В. Титовой [8], E. Hansen [9], N. Orellana [10] и др.

Целью данной статьи является рассмотрение потенциала дисциплин кафедры иностранных языков при проведении профориентационной работы в рамках экономического факультета (при котором находится кафедра) Башкирского государственного аграрного университета.

Так как конкурентоспособность вуза и непосредственно нагрузка профессорско-преподавательского работника (ППР) зависят от результатов успешности приемной кампании, то вопросы профориентационной работы напрямую касаются каждого ППР. Тем более что преподаватель, работающий в конкретном вузе, как никто другой знает все нюансы профессии и требования, предъявляемые к будущим специалистам.

Профориентационная работа на кафедре иностранных языков является неотъемлемой частью общей языковой стратегии вуза: довузовская профориентация с учетом преподаваемой общеобразовательной дисциплины, использование потенциала этой же дисциплины для адаптации первокурсников [7], дальнейшее развитие коммуникативной компетенции в сторону большей профессионализации [1] и встраивание в модель специалиста-выпускника аграрного вуза. Будучи креативным звеном в составе экономического факультета, преподаватели кафедры подходят творчески к выбору форм ПР. Учитывая роль иностранного языка в будущей профессиональной деятельности специалистов, при проведении профориентационных мероприятий преподаватели используют активные, игровые формы и приемы работы со школьниками. Так, в рамках дня открытых дверей традиционно проводится экономический квиз на иностранном языке с применением интерактивных онлайн-инструментов на базе веб-платформы Kahoot! Ценность данной игровой технологии заключается в том,

что, являясь по своей сути развлекательным элементом, она выполняет образовательную функцию, стимулирует мыслительную и познавательную деятельность, способность открывать для себя новое и взаимодействовать. Обладая простой и удобной системой навигации и привлекательным интерфейсом, ресурс позволяет подавать материал в форме обучающей игры. Имея в своем арсенале более 20 миллионов обучающих игр, тестов, викторин и опросов на различную тематику, пользователь имеет возможность создавать собственные. В рамках общеуниверситетских мероприятий преподавателями кафедры было разработано несколько кахутов (*Kahoots*) на иностранном языке: “*Find your future!*”, отражающий специфику вуза, и “*ABC of Economics*”, целью которого является знакомство с азами экономики и активизирование уже имеющихся экономических знаний. С алгоритмом работы и пошаговой инструкцией по созданию своего Kahoot можно ознакомиться на сайте: <http://www.rki.today/2018/05/kahoot.html> .

Еще одной авторской разработкой преподавателей кафедры является интеллектуально-познавательная игра “*Cheese Quiz*” на английском языке (вариация на тему известной игры «Брейн-ринг»). *Cheese Quiz* – это игра с тематическими вопросами на логику и командное обсуждение, ребусами, аудио- и видеозагадками и внезапными подвохами. Это несколько туров драйва, позитива и настроения! Тематика игры может быть различной в зависимости от цели. В нашем случае все вопросы и задания тем или иным образом связаны с аграрной наукой в целом и с экономикой в частности.

Несмотря на различную структуру и форму проведения вышеописанных квизов, можно вывести следующий алгоритм работы: I этап – озвучивание и выполнение заданий; II этап – сообщение критериев оценивания и предъявление ключа; III этап – подсчет результатов и выявление победителей.

С методической точки зрения квиз-технологии имеют следующие преимущества: тематическая направленность, возможность одновременной работы с большим количеством людей, минимальные затраты времени на проверку, равные условия для всех (время, объем и сложность материала) [4].

Перспективной, на наш взгляд, является идея привлечения к профориентационной деятельности иностранных студентов, которые уже сделали свой выбор в пользу Башкирского ГАУ. Такие встречи-презентации на иностранном языке всегда привлекательны для школьников. Это не только иной взгляд на привычные вещи, но и возможность взглянуть на университет, студенческую жизнь и образовательный процесс глазами студента.

Наряду с вышеперечисленными мероприятиями, на кафедре имеется опыт организации научной конференции “*Science Boost*” с привлечением школьников и учителей. Ребята выступают с тематическими докладами на ино-

странном языке, делают первые шаги в будущую профессиональную деятельность.

Таким образом, использование нетривиального подхода к проведению профориентационных мероприятий на иностранных языках для школьников позволяет разнообразить формы подачи информации, сделать процесс общения с будущими абитуриентами более интерактивным и коммуникативно направленным и, следовательно, более привлекательным. Данные виды работы также развивают навыки командной работы, требуют применения продуктивного мышления в условиях ограниченного времени и соревнования, формирует комфортную среду, вызывающую интерес не только к изучению профильных предметов, но и иностранного языка.

Подводя итог, следует отметить, что все вышеперечисленные мероприятия нацелены на раннее профессиональное самоопределение учащихся общеобразовательных школ и средне-специальных учебных заведений, а так же на осознанный выбор профессии; повышают престиж и востребованность высшего образования; помогают успешно провести приемную кампанию.

Литература

1. Азметова Р. Ф., Изимариева З. Н., Мустафина А. Р., Эделева И. В., Юсупова Р. А. Добро пожаловать в мир английского языка: учеб. пособие. Уфа: Башкир. гос. аграр. ун-т, 2017. 139 с.

2. Безусова Т. А., Шестакова Л. Г. Методы профориентационной работы высшего учебного заведения // NovaInfo.Ru. 2016. № 54-2. С. 217–226.

3. Ключова В. В., Яркова Г. А. Возможности педагогического вуза в организации профориентации школьников // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 8–12.

4. Кузьмина Д. Ю. Опыт использования квиза как современной формы обучения английскому языку в контексте формирования интеркультурного мировидения [Электронный ресурс] // Непрерывное образование: XXI век. 2017. Вып. 4(20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-ispolzovaniya-kviza-kak-sovremennoy-formy-obucheniya-angliyskomu-yazyku-v-kontekste-formirovaniya-interkulturnogo-mirovideniya/viewer> (дата обращения: 25.10.2020).

5. Молоткова Н. В., Мищенко Е. С. SWOT-анализ как основа разработки стратегии развития профориентационной работы образовательной организации в условиях конкурентной среды // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 3(65). С. 52–56.

6. Мутырова А. Л. Педагогическая система профориентационной работы вуза в условиях непрерывного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Астрахань, 2008. 22 с.

7. Новикова О. Н, Калугина Ю. В. Иностранный язык как средство адаптации первокурсников к обучению в вузе // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания: межвуз. сб. ст. Киров, 2014. С. 183–186.

8. Титова С. В. Эффективный метод профориентационной деятельности вуза // Мир современной науки. 2011. № 6. С. 3–18.

9. Hansen E. Career Guidance: A Resource Handbook for Low- and Middle-Income Countries. Geneva: ILO, 2006.

10. Orellana N. Extending the Scope: Career Guidance in Higher Education [Electronic resource] // Global University Network for Innovation. URL: <http://www.guninetwork.org/presentation> (date accessed: 25.10.2020).

УДК 372.881.1

О. В. Кирюшина (Нижний Тагил, Россия)

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Пословицы и поговорки как средство развития межкультурной компетенции в обучении иностранному языку

Статья посвящена проблеме развития межкультурной компетенции на уроках иностранного языка на основе работы с пословицами и поговорками. Использование пословиц и поговорок позволяет не только осуществлять процесс соизучения языка и культуры, но и тренировать иноязычную лексику и грамматику в необычной форме, способствовать повышению мотивации к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: язык и культура, межкультурная компетенция, пословицы, поговорки

В настоящее время в образовательном процессе по иностранному языку большое значение придается вопросу соизучения языка и культуры народа, говорящего на этом языке. Изучение любого иностранного языка неизбежно приводит к возникновению комплекса психологических, языковых и коммуникативных барьеров, для преодоления которых преподавателю необходимо создавать благоприятную и дружелюбную атмосферу на занятии, а также разумно и творчески использовать современные методы и приемы обучения. Однако при изучении иностранного языка у обучающихся появляется также и культурный барьер, который связан с низким уровнем развития межкультурной компетенции.

Вслед за Н. М. Губиной, под межкультурной компетенцией мы понимаем способность понимать и интерпретировать различные феномены чужой культуры и умение сравнивать, находить различия и общие черты с родной ментальностью и национальными традициями, критически их осмысливать и встраивать в собственную картину мира [2, с. 53].