

также не рассматривали и другие задачи, такие как, например, «обучение навыкам и способам осуществления устной профессиональной коммуникации на английском языке для решения задач деловой и профессиональной деятельности, а также межличностного и межкультурного взаимодействия – что является одним из необходимых пунктов рабочей программы обучения английскому языку магистрантов на заключительном этапе обучения на 5 курсе МГТУ им. Н. Э.Баумана» [2, с. 102].

Литература

1. Белова И. А. Пути и способы повышения мотивации студентов технических вузов на занятиях по иностранному языку // Междисциплинарные исследования в социально-гуманитарных науках: сб. науч. тр. Ч. 3. Белгород, 2018. С. 27-30.
2. Белова И. А., Шишкина Е. Н. Организация самостоятельной работы магистрантов по иностранному языку в неязыковом вузе // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания: науч.-метод. журнал. Киров, 2020. № 2(17). С. 101-107.
3. Тарасова В. В., Даминова Э. Р. Обучение реферированию как одному из видов учебной работы с научно-техническими текстами // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания: межвуз. сб. ст. Вып. 2. Киров: Изд-во ВятГГУ, 2013. С. 258-261.
4. Удалова Е. А. Проблемы профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей // Содержание профессиональной подготовки по иностранным языкам в неязыковом вузе: материалы III междунар. науч.-практ. конф. М.: Логос, 2015. С. 184-188.

УДК 372.8

А. В. Бутова (Магнитогорск, Россия)

Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова

Формирование коммуникативной компетенции студентов технического вуза в рамках самостоятельной работы над профессиональным имиджем

В статье рассматривается внеаудиторная работа студентов технического вуза, в рамках которой формируется один из базовых компонентов профессионального имиджа – коммуникативная компетенция. Проанализированы основные этапы самостоятельной работы студентов, дана подробная характеристика различных видов заданий.

Ключевые слова: самостоятельная работа, студент технического вуза, профессиональный имидж, коммуникативная компетенция

Современное российское общество предъявляет новые требования к выпускнику технического вуза. Молодой специалист должен обладать не только профессионально значимыми навыками и умениями, но и положительными личностными качествами, высоким уровнем профессиональной культуры, сформированным профессиональным имиджем, который соответствует общим представлениям социума о техническом специалисте. Для студента технического вуза – будущего специалиста в области техники, профессиональный имидж имеет важное значение. Во-первых, это передача определенного образа профессионала окружающим, во-вторых, формирование профессионального имиджа способствует развитию личности будущего специалиста технического направления.

Процесс развития готовности студентов к формированию профессионального имиджа специалиста непрерывен и осуществляется во время учебной и далее профессиональной деятельности технического специалиста. Работа над созданием своего образа профессионала должна быть целенаправленной, четко организованной и систематичной [11]; [13]. Профессиональный имидж имеет многокомпонентную структуру, которая включает в себя профессиональные и личностные качества студента, сформированные компетенции (профессиональные и общие), культуру поведения, навыки общения и знание иностранных языков. Каждый из вышеперечисленных компонентов имеет определенные уровни и критерии сформированности в личности будущего технического специалиста.

Базовые структурные компоненты профессионального имиджа совпадают со структурными компонентами индивидуального имиджа, но наряду с основными составляющими [8]. Профессиональный имидж включает в себя ряд компонентов напрямую связанных со спецификой профессиональной деятельности конкретного специалиста. Важными структурными компонентами профессионального имиджа являются: профессионализм и компетентность, надежность, образованность, коммуникативная привлекательность, культура поведения и иные составляющие, которые напрямую зависят от сферы деятельности специалиста [10]. Необходимо учитывать тот факт, что одним из базовых компонентов профессионального имиджа является коммуникативная компетенция. Которая играет важную роль в становлении общей культуры человека. Способность к коммуникации является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего студента технического вуза, формировать которую необходимо в процессе профессиональной подготовки.

Формирование коммуникативной компетенции в рамках самостоятельной работы, обеспечит студента технического вуза необходимыми умениями и навыками формирования профессионального имиджа, что приведет в свою очередь к развитию устойчивого интереса к самостоятельному процессу саморазвития своей личности [1]. Овладение же обучающими средствами формирова-

ния коммуникативной компетенции, дает возможность студенту осознать значимость своей личности как будущего профессионала, оценить свои способности к коммуникации на иностранном и родном языках и привести свои умения в соответствие с основными общепринятыми стандартами коммуникации в профессиональной среде [4]; [5].

Отметим тот факт, что самостоятельная работа студентов технического вуза является запланированной методически направляемой преподавателем деятельностью. Самостоятельная работа студентов технического вуза является неотъемлемой частью процесса профессиональной подготовки и составляет в половину общей учебной нагрузки. Освоение содержания образовательных программ и формирование профессиональных компетенций происходит в процессе реализации различных видов и форм организации самостоятельной работы студента [9].

Самостоятельная работа студентов технического вуза включает в себя автономную деятельность над созданием технологий обучения и их реализацию внеаудиторного учебного процесса. Для этого важно, чтобы студент технического вуза умел самостоятельно приобретать знания из различных источников; работать с информацией; отбирать и создавать необходимые инструменты эвристической деятельности, соответствующие целям и задачам профессионального обучения.

Самостоятельная деятельность студентов над формированием коммуникативной компетенции, это как способность к работе без мониторинга со стороны преподавателя, умение определять цель работы, ставить перед собой задачи, определять содержание своей самостоятельной деятельности, выбирать методы и средства организации процесса формирования коммуникативной компетенции. На основе проведенного анализа следует, что в процессе самообучения особое значение для студентов имеет порядок работы с выбранными средствами, с результатами самодиагностики в рассматриваемом поле нашего исследования [12].

Основными средствами самостоятельной работы в подготовке студентов технического вуза к формированию коммуникативной компетенции, являются специально созданные учебные задания, которые обеспечивают студентов возможностью самостоятельно овладеть методами и приемами формирования коммуникативной компетенции на иностранном и родном языках. Поэтапная работа над заданиями, осуществляемая при непосредственном участии преподавателя, способствует быстрому и продуктивному переходу студентов на качественно более высокий уровень сформированности коммуникативной компетенции. В соответствии с логикой выполнения самостоятельной работы данные средства были определены следующими видами заданий: практические, теоретические, оценочные, творческие и проектные [2]; [3].

Самостоятельное выполнение студентами таких заданий способствует достаточной качественной реализации самостоятельной работы студентов технического вуза по формированию навыков работы с обучающими методами и средствами развития коммуникативной компетенции, возможна при условии использования следующих видов самостоятельной деятельности: работа по образцу (при выполнении работ этого типа, преподаватель мотивирует студентов, определяет объём воспроизводимой по образцу работы, направляет и помогает выполнять задания); аналитическая работа (при выполнении работ этого типа студенты обучаются анализу своей коммуникативной деятельности); исследовательская работа (при выполнении работ этого типа студенты формируют новые пути решения проблемы коммуникации, принимают участие в научно-исследовательской работе и применяют сформированную коммуникативную компетенцию на конференциях и студенческих дискурсах) [6]; [7].

Процесс формирования коммуникативной компетенции студентов технического вуза в процессе самостоятельной работы является одним из основных аспектов формирования образа профессионала, поскольку формирует у студентов основы правильного подхода к своей будущей профессиональной деятельности, и профессиональному имиджу уже на этапе обучения в вузе. Предложенная нами форма самостоятельной работы студентов по овладению студентами методами и средствами формирования коммуникативной компетенции во время внеаудиторной самостоятельной работы позволит не только качественно развить его коммуникативные навыки, но и значительно улучшить профессиональную подготовку будущего технического специалиста и подготовить его к дальнейшей профессиональной деятельности.

Литература

1. Гасаненко Е. А., Смирнов А. С. Формирование коммуникативно-активной личности при реализации социокультурного подхода в обучении иностранному языку // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2012. Т. 2. № 70. С. 51-54.
2. Дубских А. И. Метод проекта как современная педагогическая технология // Актуальные вопросы исследования и преподавания родных языков и литератур: материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Чебоксары, 16 нояб. 2019 г.). Чебоксары: Изд. дом «Среда», 2020. С. 311-313.
3. Дубских А. И. Роль проектного метода в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тез. докл. 78-й междунар. науч.-техн. конф. (г. Магнитогорск, 20-24 апр. 2020 г.). Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2020. С. 446.
4. Залавина Т. Ю. Приёмы активизации и стимулирования речевой деятельности студентов на иностранном языке // Педагогика, психология, общество: материалы

всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (г. Чебоксары, 24 апр. 2020 г.). Чебоксары: Изд. дом «Среда», 2020. С. 205-208.

5. Залавина Т. Ю. Учебно-методическое пособие по французскому языку. Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2010. 70 с.

6. Кисель О. В. Инновационные стратегии обучения как средство повышения мотивированности студентов // Актуальные проблемы современного общего и профессионального образования: материалы IV всерос. заоч. науч.-практ. конф. (г. Магнитогорск, 30 нояб. 2019 г.). Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2019. С. 50-54.

7. Кисель О. В. Применение личностно-ориентированного подхода при обучении английскому языку для специальных целей // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 78-й междунар. науч.-техн. конф. (г. Магнитогорск, 20-24 апр. 2020 г.). Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2020. С. 455

8. Лукина О. А., Савва Л. И., Гасаненко Е. А., Солдатченко А. Л. Развитие направленности студента технического вуза на осознание личного образа и потенциала как условия формирования профессионального имиджа // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 60-64.

9. Пикалова Е. А., Савва Л. И., Гасаненко Е. А. Овладение студентами вуза средствами автодидактики профессионального имидж проектирования // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 4. С. 64-69.

10. Савва Л. И., Гасаненко Е. А. Историография проблемы формирования профессионального имиджа студента технического вуза // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2015. № 4. С. 131-138.

11. Савва Л. И., Гасаненко Е. А., Шахмаева К. Е. Готовность студентов технического вуза к командной работе как основа профессионального имиджа // Перспективы науки и образования. 2018. № 6(36). С. 56-64.

12. Смирнова В. Р., Савва Л. И., Гасаненко Е. А. Классификация подходов к изучению самоопределения личности в контексте гуманитарных наук // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62-1. С. 283-287.

13. Шепель В. М. Имиджеология: Секреты личного обаяния. М., 1997. С. 87.

УДК 378.147

*Т. Е. Вавилова (Воронеж, Россия)
Воронежский институт МВД России*

Англицизмы в повседневной речи

В статье рассматривается проблема заимствования иноязычных концептов в повседневную речь. Обозначены причины использования заимствованных слов носителями русского языка, их проникновение в речь, закрепление и развитие. Представлены результаты