

2. Бондарко А. В. и др. Теория функциональной грамматики. Локативность. Бытийность. Посессивность. Обусловленность: монография / отв. ред. А. В. Бондарко. Л.: Наука, 1987. 348 с.
3. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 1981. 140 с.
4. Головина Л. В. Влияние иконических и вербальных знаков при смысловом восприятии текста: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1986.
5. Есильбаева А. Основные признаки поликодового текста // Вестник КазНТУ. 2011. Вып. 36. С. 98–101.
6. Жинкин Н. И. Речь как проводник информации. М.: Наука, 1982. 273 с.
7. Кащеев О. В., Головкин В. Я. Социальная сеть Instagram как часть культуры общества [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-set-instagram-kak-chast-kultury-obschestva>
7. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: курс лекций. М.: Гнозис, 2001. 270 с.
8. Кушнерук С. Л. Использование прецедентных феноменов для ситуативного промоушена в российской печатной рекламе // Политическая лингвистика. Екатеринбург, 2006. Вып. 20. С.198–204.
9. Новиков А. И. Семантика текста и ее формализация. М.: Наука, 1983. 213 с.
10. Новиков А. И. Текст и «контртекст»: две стороны процесса понимания // Вопросы психолингвистики. Текст: восприятие, понимание, интерпретация. М., 2003. С. 64–70.
11. Пешкова Н. П. Типология научного текста: психолингвистический аспект (на материале научных, научно-популярных и технических текстов): монография. 2-е изд., доп. и перераб. Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. 292 с.
12. Статистика Инстаграм на 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/statistika-instagram-na-2020-god-govoryashhie-tsi-fry-infografika/#pt5>.
13. Шведова Н. Ю. Грамматика современного русского литературного языка. М.: Наука, 1970. 767 с.

УДК 81'23

*А. В. Моисеева (Уфа, Россия)  
Башкирский государственный университет*

## **Сеть Инстаграм как канал интернет-коммуникации**

В статье рассматриваются характеристики социальной сети Инстаграм как одного из каналов интернет-коммуникации.

**Ключевые слова:** канал коммуникации, глобальность, интерактивность, мультимедийность, средства коммуникации

Постоянная модернизация интернет-технологий способствует появлению, как новых возможностей, так и перспективных способов коммуникации, которые формируют особую сферу информационного взаимодействия, приводят к возникновению инновационных типов общественных отношений.

Интернет-коммуникация уже давно стала неотъемлемой частью жизни современного общества, сформировав особую среду общения, которая характеризуется популярностью и всеобщей доступностью. Помимо хранения и получения информации Интернет выполняет функцию канала коммуникации, которая на сегодняшний день является основной.

Одной из самых масштабных по охвату интернет-сетей является Инстаграм – социальная сеть, способствующая виртуальному общению пользователей с помощью фото, аудио и видео контента. Это интерактивное пространство для коммуникации, для реализации бизнес-задач, существования и работы СМИ, для развлечений и т. д. Инстаграм предоставляет новую когнитивную среду, в которой происходит самоорганизация нового знания, как фрагмента реальности, а также продукта различных социальных и культурных традиций, нахождение взаимопонимания между коммуникантами. Люди объединяются в группы по признаку психологического родства, общности интересов. Так, существуют группы, которым интересна жизнь какого-либо публичного человека и они «следят за ней» через его профиль, то есть эти люди имеют общий объект переживания, внимания, человеку важно относить себя к некоему коллективу. Или, например, существует группа, которой интересна мода или кулинария.

Таким образом, Инстаграм представляет собой уникальный социальный феномен, образующий новую познавательную систему, систему ценностно-ориентированных установок.

Многогранность этого феномена, который можно определить как перцептивно-лингвистическую коммуникацию, сопряженную с актами познания и создания механизмов когерентности личности смыслообразующих систем, проявляется в целом наборе принципов:

- 1) диалогичность и коммуникативность;
- 2) зрительно-перцептивное восприятие;
- 3) межличностной коммуникация;
- 4) инструмент взаимодействия разных культур;
- 5) лингвистический компонент.

Важнейшими качественными характеристиками данного виртуального канала коммуникации являются его глобальность и интерактивность. Первое из них связано с отсутствием каких-либо границ и возможностью установить контакт с любым пользователем сети независимо от его географического места расположения. С другой стороны такая характеристика позволяет выделить такие признаки, как дистантность, т. е. разделенность в пространстве и во време-

ни и опосредованность, связь осуществляется с помощью технического средства без прямого контакта коммуникантов. Будучи элементом компьютерно-опосредованной коммуникации, данный канал обеспечивает общение по цепочке «человек-компьютер-человек», в отличие от другой возможной формы интернет-взаимодействия, например, компьютерная игра («человек-компьютер»).

Электронная среда выступает как канал связи, что подразумевает определенный способ кодирования – чаще всего вербальный, хотя присутствуют также другие способы семиотического представления информации в рассматриваемой форме общения, что позволяет говорить о мультимедийности, как об основной характеристике данной среды. Социальным результатом взаимодействия такой формы коммуникации является не только объединение индивидуумов в группы по интересам, но и создание определенного персонального имиджа каждого члена группы.

В своей работе И. А. Грахова и Я. А. Дрынть отмечают, что потребность личности принадлежать к какому-либо коллективу приводит к потере индивидуального сознания, рационального мышления: «Индивид действует, как и масса, но первый – сознательно, а вторая – неосознанно» [2, с. 176]. Авторы подчеркивают, что сеть Инстаграм может выступать как инструмент формирования общественного мнения: «Пропаганда (или коммуникация) имеет иррациональную основу, коллективные убеждения и инструмент - внушение на небольшом расстоянии или на отдалении» [2, с. 177]. Все новые, популярные течения находят отражение в сети Инстаграм и массово популяризируются: стирание гендерной идентичности, бодипозитив, минимализм в одежде и упор на экологичность и т.д. Примером политической пропаганды в Инстаграм могут послужить посты политиков, общественных деятелей, журналистов и просто блогеров, имеющие большое количество подписчиков согласных с их взглядами.

Еще одной целью коммуникации в сети Инстаграм можно назвать маркетинг – вы можете продать и купить все, что угодно: от предметов первой необходимости до недвижимости и всевозможных видов услуг. Маркетинг в Инстаграме – это возможность создать витрину, вашего товара, позиционировать свою компанию, магазин, ресторан и любой продукт или услугу, востребованную людьми.

Можно сказать, что общение в сети Инстаграм представляет собой коммуникативный процесс, протекающий в открытой электронной социальной среде, с помощью вербальных средств коммуникации (текстов, графики, аудио, видеофайлов), способствующий образованию интернет-сообществ, включающий особую форму самопрезентации и направленный на «формирование знаний и взаимопонимания в разнообразных средах, контекстах и культурах» [5, с. 32].

Вторая характеристика, интерактивность, позволяет:

1) вступать в прямой диалог с аудиторией, получать от нее обратную связь в режиме реального времени;

2) общения представителей данной аудитории между собой [6].

Интерактивность подчеркивает диалоговую природу общения, и обычно определяется через понятие гипертекстуальности, которое полностью меняет или крайне видоизменяет порождение и восприятие текста, передавая информацию в различных режимах. Например, возможность гиперссылочного аппарата позволяет реципиенту не только следовать авторскому развертыванию текста, но и осуществлять собственную навигацию, обладая высокой степенью проницаемости [1]. Кроме того, такой диалог в сети характеризуется отсутствием посредников: Инстаграм дает возможность прямого доступа адресанта к адресату.

Специфика Инстаграма как канала коммуникации характеризуется таким свойством, как виртуальность, которое подчеркивает, что условия, в которых происходит общение, существенно отличаются от условий реального общения. К таким условиям можно отнести – ограниченный сенсорный опыт, анонимность [3], физическая непредставленность [6]. Эти признаки приводят в определенной степени к равноправию участников по таким характеристикам, как статус, возраст, образование, материальное положение, физические и внешние данные, национальность и т. п. Что, в свою очередь, способствует деформализации общения.

Внешними маркерами такой динамики являются: формальные речевые обороты, большое количество сниженной разговорной лексики, упрощенный синтаксис и т. п.

О. Н. Морозова отмечает открытость системы как одну из технических характеристик, присущих как всей сети Интернет в целом, так и «всем подсистемам, образовавшимся в ней» [4, с. 157]. По характеру обмена информацией все они являются открытыми. Исходя из этого, можно сказать, что еще одним признаком коммуникации в сети Инстаграм – это открытость системы. Среди технических возможностей интернет-коммуникации О. Н. Морозова выделяет такие признаки, как мультимедийность, распределенность ресурсов, автоматизированность генерации текста, которые расширяют атрибутивные возможности интернет-коммуникации и облегчают процесс получения информации и ее обработки. Можно предположить, что все вышеперечисленные характеристики принадлежат также и текстам Инстаграм сообщений, поскольку данная сеть является каналом интернет-коммуникации.

### *Литература*

1. Галичкина Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: дис. ... канд. филол. наук. Астрахань, 2001. 212 с.

2. Грахова И. А., Дрынъ Я. А. Анализ социальной сети Instagram как инструмента формирования общественного сознания // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3. С. 175-177.
3. Жичкина А. Е. Социально-психологические аспекты виртуальной коммуникации [Электронный ресурс]. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>.
4. Морозова О. Н. Особенности интернет-коммуникации: определение и свойства // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2010. Т. 1, № 5. С. 150-158.
5. Розина И. Н. Педагогическая компьютерноопосредованная коммуникация: теория и практика. М.: Логос, 2005. 460 с.
6. Шабшин И. И. Психологические особенности и феномены коммуникации в Интернете [Электронный ресурс]: URL: [http://zhurnal.lib.rU/s/shabshin\\_i\\_i/internet.shtml](http://zhurnal.lib.rU/s/shabshin_i_i/internet.shtml)

УДК 81'23

*А. В. Мусеева (г. Уфа, Россия)  
Башкирский государственный университет*

### **К вопросу об исследовании текста как объекта понимания**

В статье рассматриваются процессы восприятия и понимания текстового сообщения с точки зрения экспликации смысла. Анализируются понятия «смысл текста» и «содержание текста», а также характеристики, воздействующие на их восприятие и интерпретацию.

**Ключевые слова:** смысл текста, восприятие, понимание, стратегии понимания

Существование множества направлений изучения текста и проблем его понимания обусловлено многоаспектной природой самого объекта исследования и, в том числе, сложностью его содержательно-смысловой структуры. Исследование текста как объекта понимания включает в себя рассмотрение его характеристик, оказывающих влияние на его восприятие и интерпретацию его содержания и смысла. В типологических исследованиях текста Н. П. Пешковой все характеристики текста делятся на лингвистические, принадлежащие его внешней структуре, и психолингвистические, составляющие внутреннюю структуру его содержания и смысла. К характеристикам внешней структуры относятся последовательность, текстовая модальность и способ изложения, внутренняя структура текста характеризуется связностью, пресуппозицией, импликацией, определенным типом структуры содержания [11].

Формирование содержательного образа текста в языковом сознании реципиентов можно представить как мыслительный процесс, во время которого действие универсальных речемыслительных механизмов сочетается с реализацией индивидуальных особенностей в стратегиях восприятия и понимания информации, присущих каждому реципиенту, и обусловленных также его психи-