

10. Thomason S. Language Contact: An Introduction. Washington, D.C: Georgetown University Press, 2001.

11. Merriam-Webster: Dictionary and Thesaurus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 10.06.2020).

13. Renouf A. The assimilation of gallicisms into English. Research and Development Unit for English Studies [Электронный ресурс]. URL: http://rdues.bcu.ac.uk/publ/AJR_Gallicisms_in_English.pdf [10/06/2020]

УДК 81'23

*А. В. Мусеева (Уфа, Россия)
Башкирский государственный университет*

Характеристики внутренней и внешней структуры текста Инстаграм

В статье рассматривается текст сообщения Инстаграм, с точки зрения текстовых характеристик внутренней и внешней формы текста.

Ключевые слова: структура текста, текстовые характеристики, понимание, поликодовость, интерпретируемость

На сегодняшний день лингвисты уделяют большое внимание проблеме функционирования языка в сфере массовой коммуникации. Неотъемлемой частью современного информационного общества является глобальная компьютеризация, обеспечивающая становление социальных сетей приоритетным средством в процессе получения и обмена информацией, что сделало их важным элементом жизни, как молодого поколения, так и людей среднего возраста.

По данным сайта «rusability.ru» [12], миллиард пользователей заходят в Инстаграм каждый месяц; 500 миллионов каждый день используют «Сторис». В Инстаграм примерно одинаковое количество мужчин (48%) и женщин (52%). Возраст 71% пользователей – 24 года или младше. В российском Инстаграм к концу 2019 насчитывалось 27,6 миллиона авторов, на каждого из которых приходится около 6 публикаций. Цифры демонстрируют широчайший охват аудитории (вторая соцсеть после Facebook), что подразумевает невероятный воздействующий потенциал данной социальной сети, ее безусловное воздействие на социальную жизнь людей и культуру общества в целом. Данный факт обуславливает наш интерес к сети Инстаграм как предмету психолингвистического исследования.

Обладая внешней и внутренней формой, текст сообщения Инстаграм, как и любой тип текста, имеет внутреннюю и внешнюю структуры.

Внешняя структура проявляется посредством языковых средств, представляя собой лексико-грамматическое оформление текста. Внутреннюю струк-

туру можно охарактеризовать как некую информацию, которую воспринимает адресат под действием языковых средств.

А. И. Новиков подчеркивал первичность внутренней структуры по отношению к внешней, поскольку на этапе порождения внутренняя структура организует отбор лексических средств, обеспечивая объединение различных сегментов в единое целое, таким образом, определяя форму внешней структуры [9].

Так как внутренняя структура непосредственно оказывает влияние на механизмы порождения и понимания текстов различных типов, А. И. Новиков разработал метод для ее экспликации и описания. В ходе денотативного анализа текста, происходит построение денотатного графа, представляющего собой материализацию структуры содержания текста.

Тип структуры содержания может быть представлен в трех вариантах: «дерево», «сеть» и смешанный [9]. Денотатный граф может иметь форму «дерева», текст с подобной структурой содержания рассматривает объект в его пространственных отношениях, описывает его внутреннюю организацию и существенные характеристики. Данному типу соответствуют тексты-описания и тексты-инструкции.

Второй тип структуры содержания представлен «сетью». В центре внимания находятся «ситуативные отношения», вместе с внутренним устройством объекта описывается его функционирование либо проявление во временных, причинно-следственных, условных связях [9]. Данная структура отражается в текстах-рассуждениях и в текстах-повествованиях.

Наконец, третий тип сочетает в себе элементы «дерева» и «сети»: помимо внутреннего устройства объекта, отображаются отношения причины, следствия, временные связи, либо значение имеет последовательность действий, а именно, порядок их выполнения, что соответствует тексту-инструкции.

Отметим, что текст поста Инстаграм представляет собой смешанный тип структуры содержания, так как совмещает в себе как тексты-описания (реклама новой линейки декоративной косметики), так и тексты-рассуждения (обращение автора-блогера к своим подписчикам), а также тексты-инструкции (как правильно наложить макияж) и тексты-повествования (отчет о прошедшем событии).

Наши наблюдения показывают, что текст сообщения Инстаграм обладает промежуточной развернутостью по классификации Н. П. Пешковой [11]. Часто в рамках освящения определенной темы ряд подтем получают неравномерное раскрытие при более глубоком освещении одной или двух. Данная степень развернутости содержания рассматривается с позиции автора сообщения, с точки зрения порождения текста.

Непременным условием успешного понимания поста является наличие такой текстовой характеристики как пресуппозиция. Сообщение может сочетать в себе как макропресуппозицию, согласно классификации В.В. Красных, то есть знания, общие для всех носителей национально-культурного менталите-

та, так и социумную пресуппозицию, общность представлений всех людей, принадлежащих к определенному социуму [7].

Информативно-прагматический характер сообщений в Инстаграм подразумевает наличие информативности как одной из основных текстовых характеристик. Информативность проявляется не только в сообщении неких фактов, но также и в выражении авторской точки зрения на описываемые явления и процессы. Таким образом, по классификации И.Р. Гальперина, текст поста сочетает в себе содержательно-фактуальную и содержательно-концептуальную информацию [3].

Универсальным свойством текста называют интерпретируемость. В исследованиях А. И. Новикова на предъявленные реципиентам предложения-стимулы были получены ответные реакции в виде высказываний, среди которых следует отметить «вывод», «перефразирование», «перевод», «генерализация», «предположение» [10]. Вышеуказанные реакции представляют собой интерпретацию исходного предложения различной степени абстракции, примеры можно найти среди комментариев под исходным постом автора.

Неотъемлемым свойством текста сообщения Инстаграма является модальность. Вслед за Н. Ю. Шведовой мы рассматриваем данную категорию как включающую в себя, с одной стороны, «объективно-модальное значение», которое «выражает характер отношения сообщаемого к действительности», так и «субъективно-модальное значение», отражающее «отношение говорящего к сообщаемому» [13, с. 545]. Рассматривая различные типы текстов, И. Р. Гальперин отмечает, что «Субъективно-оценочное отношение к предмету высказывания в большинстве типов текста не раскрывает сущности явления, а лишь соответственно окрашивает его и дает представление о мироощущении автора высказывания» [3, с. 67]. Тексты постов отличаются наличием почти в каждом предложении сочетания лексических и грамматических средств выражения субъективной модальности.

Следующим свойством, проявляющимся наиболее явно во внешней структуре текста Инстаграма, является эмотивность. Данную категорию можно рассматривать как аспект оценки, поскольку эмоциональный компонент имеется во всех оценочных выражениях, отражая присутствие в них субъекта. Эмотивность содержит элемент оценочности, а средства реализации категории эмотивности являются способами выражения оценки.

При рассмотрении текста сообщения Инстаграм, нельзя не упомянуть такую характеристику как прецедентность.

С. Л. Кушнерук интерпретирует проявление прецедентности как «актуализации знаний и представлений, связанных с прошлым культурным опытом языкового сообщества, значимых в интеллектуальном и эмоциональном планах для его представителей» [8, с. 198]. Процесс понимания и осмысления содержания исходного сообщения сопровождается обращением к опыту и знаниям

реципиента, т.е. к информации, не выраженной эксплицитно в тексте, а предполагаемо наличествующей в сознании воспринимающего текст субъекта. Автор, порождая сообщение, допускает образование «смысловых скважин», по терминологии Н. И. Жинкина [6], т.е. подразумеваемой информации. Текст сообщения в Инстаграм, представляющий собой освещение событий из мира шоу-бизнеса, политики, культуры, как нельзя лучше демонстрирует важность механизма заполнения смысловых пропусков в тексте. Экспериментальные данные свидетельствуют об успешности процесса понимания у тех испытуемых, которые знакомы с данной предметной областью. Примером может послужить комментарий пользователей: «А можно пояснительную бригаду?», свидетельствующий о непонимании предмета обсуждения.

Инстаграм представляя собой мультимедийный канал обмена информацией, является образцом сочетания семиотически разных систем. Изображение (фото, видео) вплетается в ткань текста таким образом, что визуальный и вербальный компоненты служат для создания единого целого образа.

Характерной чертой процесса восприятия креолизованного текста является двойное декодирование заложенной в нем информации. Таким образом, при извлечении концепта изображения происходит его наложение на концепт вербального текста. Взаимодействие двух концептов приводит к созданию единого общего концепта (смысла) креолизованного текста [4].

Следовательно, роль иконического и вербального компонентов в равной степени важна при реализации единого концепта креолизованного текста. В этом случае сохраняется цельность и связность текста, которая проявляется в смысловом, структурном и функциональном единстве.

Текст сообщения Инстаграм представляет собой текст с полной креолизацией (согласно классификации Е. Е. Анисимовой), так как он характеризуется тесной связью компонентов, при которой вербальный текст в большой степени зависит от визуальной составляющей, причем изображение выступает в качестве облигаторного элемента текста [1, с. 39-40].

Данный тип соотношения частей поликодового комплекса наиболее ярко представлен в текстах исследуемого типа, хотя, по нашему мнению, наложение иконического образа скорее уточняет и конкретизирует содержание общего концептуального образования, рождённого при слиянии концепта вербального текста и концепта изображения.

Ранее сообщение в Инстаграм представляло собой лишь подпись к визуальному компоненту, сейчас форма представления текста поменялась – это цельное сообщение объемом до 2000 символов. При увеличившейся доле текста можно говорить об усилении и расширении информативности поликодового текста Инстаграма.

В связи с поликодовостью следует рассмотреть и категорию темпоральности. Она представлена в тексте постов Инстаграма двояко: как объективная

действительность с ее реальными временными отношениями (например, сообщение о посещении модного показа) и как вымышленная действительность с вымышленными временными отношениями (например, пост, посвященный идеальному отдыху, где автор приводит места, которые хотел бы посетить и события, которым хотел бы стать свидетелем).

Помимо временной ориентированности, в тексте всегда присутствует пространство, представляя одну из основных смыслообразующих категорий. Категория локативности предстает как семантическая категория, представляющая собой языковую интерпретацию мыслительной категории пространства [2].

Категория пространства, присущая тексту Инстаграм, проявляется, по большей мере, с помощью изобразительных средств, что объясняется самой сутью данной категории, чаще всего выражающейся в зрительно-осязательной форме [5].

Инстаграм – это социальная сеть, контент которой является отражением современной социальной культуры и предпочтений общества, она обладает определенной социальной функциональностью. Так, по мнению О. В. Кашеева и В. Я. Головки, Инстаграм выполняет следующие функции:

1) коммуникативную – позволяя общаться между собой в комментариях и вступать в личную переписку;

2) творческую – развивая творческий потенциал пользователей при создании контента, формировании его определенной структуры;

3) социально-информационную – выражающуюся в форме «гражданской журналистики»;

4) образовательно-воспитательную – эту функцию обеспечивают блогеры, передавая социально-значимые знания и собственный или чужой опыт;

5) интегрирующую/мобилизующую, которая реализуется за счет объединения людей, поддерживающих или не поддерживающих определенных блогеров, и выражается в комментариях и лайках;

6) развлекательную [7].

Принимая во внимание наличие в тексте сообщений Инстаграма вышеозначенных характеристик, можно охарактеризовать его как комплексное образование, в котором вербальные и иконические компоненты способствуют формированию структурного и смыслового единства, направленного на прагматическое воздействие на адресата, реализуемое посредством творческой, социально-информационной, коммуникативной и образовательно-воспитательной функций Инстаграма.

Литература

1. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. М.: Изд. центр «Академия», 2003. 128 с.

2. Бондарко А. В. и др. Теория функциональной грамматики. Локативность. Бытийность. Посессивность. Обусловленность: монография / отв. ред. А. В. Бондарко. Л.: Наука, 1987. 348 с.
3. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 1981. 140 с.
4. Головина Л. В. Влияние иконических и вербальных знаков при смысловом восприятии текста: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1986.
5. Есильбаева А. Основные признаки поликодового текста // Вестник КазНТУ. 2011. Вып. 36. С. 98–101.
6. Жинкин Н. И. Речь как проводник информации. М.: Наука, 1982. 273 с.
7. Кащеев О. В., Головкин В. Я. Социальная сеть Instagram как часть культуры общества [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-set-instagram-kak-chast-kultury-obschestva>
7. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: курс лекций. М.: Гнозис, 2001. 270 с.
8. Кушнерук С. Л. Использование прецедентных феноменов для ситуативного промоушена в российской печатной рекламе // Политическая лингвистика. Екатеринбург, 2006. Вып. 20. С.198–204.
9. Новиков А. И. Семантика текста и ее формализация. М.: Наука, 1983. 213 с.
10. Новиков А. И. Текст и «контртекст»: две стороны процесса понимания // Вопросы психолингвистики. Текст: восприятие, понимание, интерпретация. М., 2003. С. 64–70.
11. Пешкова Н. П. Типология научного текста: психолингвистический аспект (на материале научных, научно-популярных и технических текстов): монография. 2-е изд., доп. и перераб. Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. 292 с.
12. Статистика Инстаграм на 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/statistika-instagram-na-2020-god-govoryashhie-tsi-fry-infografika/#pt5>.
13. Шведова Н. Ю. Грамматика современного русского литературного языка. М.: Наука, 1970. 767 с.

УДК 81'23

*А. В. Моисеева (Уфа, Россия)
Башкирский государственный университет*

Сеть Инстаграм как канал интернет-коммуникации

В статье рассматриваются характеристики социальной сети Инстаграм как одного из каналов интернет-коммуникации.

Ключевые слова: канал коммуникации, глобальность, интерактивность, мультимедийность, средства коммуникации