

*Л. А. Шабалина (г. Новосибирск)
Новосибирский государственный медицинский университет*

**Лингводидактические аспекты использования
интернет-технологии подкастинга на занятиях
по дисциплине «Русский язык и культура речи» в вузе**

В статье раскрывается дидактический потенциал использования подкастов на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи». Перечислены дидактические возможности технологии подкастинга при обучении родному языку. Названы преимущества использования подкастов в дистанционном формате обучения.

Ключевые слова: интернет-технология, подкастинг, подкасты, дистанционный формат

Разные дистанционные форматы много практиковали и обсуждали в последние десятилетия. Так осенью 2018 года были обозначены ориентиры в подходе к процедуре государственной аккредитации вузов. Было сказано, что одной из ближайших перспектив является существенное расширение онлайн-форм взаимодействия основных участников образовательного процесса – преподавателей и обучающихся. Ректор НИИ ВШЭ Я. Кузьминов высказал мнение, прозвучавшее в рамках интервью изданию «Коммерсант», что «ускоренное внедрение системы онлайн-курсов сможет повысить качество российского высшего образования» [2]. А в феврале 2019 года на сайте Министерства науки и высшего образования РФ [1] был опубликован «План деятельности Министерства науки и высшего образования РФ на период с 2019 по 2024 год» [3], который предусматривает комплексную реализацию национального проекта «Образование» через развитие онлайн-образования на основе федеральных цифровых платформ и упорядоченного информационного взаимодействия.

Ещё год назад лишь предполагалось, что современное образование, включая высшее профессиональное образование, постепенно будет трансформироваться и адаптироваться к условиям распространения технологий, связанных с цифровизацией современного общества и образовательного процесса. Однако в марте 2020 года образовательный процесс в нашей стране претерпел кардинальные изменения: произошёл резкий полный переход от традиционных аудиторных занятий к дистанционным из-за угрозы панде-

мии коронавируса (COVID 19). Дистанционный канал доставки знаний в таких условиях становится не просто популярным, а единственно возможным.

Главной задачей дистанционных образовательных технологий является создание условий для формирования самостоятельной когнитивной деятельности обучающихся в учебной среде, базирующейся на компьютерных и телекоммуникационных технологиях, предусматривающих использование интернет-технологий.

В последнее время в сфере обучения языкам получила распространение интернет-технология подкастинга. Под подкастингом принято понимать процесс создания и распространения звуковых и/или видеопродуктов, называемых подкастами.

Подкаст относится к мобильному обучению, одному из видов электронного обучения, при котором обучающийся не привязан к одному фиксированному месту и при желании может воспользоваться учебными материалами вне аудитории и без использования компьютера.

Подкасты предлагают различные интернет- и печатные издания, радиостанции и телеканалы, сайты образовательных организаций и множественные подкаст-терминалы. Однако практика показывает, что если в обучении иностранным языкам подкасты используют активно, то в обучении родному языку их задействуют редко.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является самой распространённой дисциплиной в области обучения родному языку в вузах. Она входит в учебные планы многих неязыковых специальностей. Практикующие преподаватели понимают, что в условиях дистанционного обучения необходимо пересмотреть методику преподавания дисциплины с учётом онлайн-обучения. В этом случае использование интернет-технологий, в том числе и технологии подкастинга, является актуальным.

Подкасты в обучении родному языку позволяют преподавателям инновационным и творческим способом оказывать своим студентам поддержку в обучении, а также обеспечивают внедрение новых технологий в учебный процесс, особенно в условиях дистанционного обучения.

Подкасты могут быть использованы в различных целях:

- образовательных (для распространения лекций);
- вспомогательных (для предоставления информации по читаемым дисциплинам);
- рекламных (для продвижения дисциплины).

На занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» нами используются следующие подкасты:

1. Подкасты приложения «Радио Arzamas».
2. Научно-популярные подкасты о русском языке и лингвистике «Розенталь и Гильденстерн» интернет-издания «Медуза».
3. Подкасты «Как это по-русски?» Российского международного агентства информации «РИА Новости».

Все перечисленные подкасты решают названные выше цели. Так, подкаст приложения «Радио Arzamas» «Зачем быть грамотным?» можно рекомендовать в качестве лекционного материала по теме «Нормативный аспект культуры речи». Подкаст «Розенталь и Гильденстерн», называющийся «“Доктор, у меня канцелярит”: как птичий язык законов и документов проникает в разговорную речь?», использовался нами при изучении темы «Официально-деловой стиль речи». К этой теме в интернет-издании «Медуза» есть карточки «Как избавиться свою речь от канцелярита», которые можно считать скриптами к этой теме. При изучении темы «Речевой этикет в деловом общении» студентам были рекомендованы подкасты Татьяны Барановой «Хорошие манеры» в качестве вспомогательных материалов.

На наш взгляд, дидактический потенциал подкастинга очевиден, так как связан с техническими и методико-дидактическими характеристиками этой интернет-технологии. Следует назвать некоторые из них.

Так как подкастинг относится к мобильным технологиям, то подходит для людей с разными стилями обучения: подкасты можно слушать в различных условиях, их можно прослушивать неоднократно; к подкастам можно предоставлять скрипты, дающие возможность студентам проверять по ним то, что они не услышали.

Подкасты можно использовать в обучении студентов с особенностями развития, имеющих проблемы со зрением или страдающих дислексией.

В ситуации дистанционного обучения подкасты позволяют обеспечить студентов тем же количеством материалов, что и при очной форме обучения.

Актуальность подкастов связана с возможностью регулярного пополнения архива пользователей новыми материалами из Интернета.

Подкастинг формирует информационную компетентность обучающихся и преподавателей. Преподаватели совместно с обучающимися исследуют новые технические средства обучения.

Применение подкастинга как интернет-технологии рассматривается как один из главных способов развития самостоятельной познавательной деятельности обучающихся, так как количество часов, выделяемое на изучение дисциплины, невелико, а подкасты дополняют обязательный учебный

материал по темам курса, а также могут включать вопросы, на которые студенты должны подготовить ответы к следующим занятиям.

Подкасты способствуют смене формы учебной деятельности, развивают различные виды речевой деятельности, обеспечивают лёгкость получения информации (слушание), в отличие от прочтения академических учебников.

Нетрадиционным подходом является использование подкастов в развитии такого вида речевой деятельности, как говорение. Обучающиеся могут самостоятельно создавать подкасты, совершенствуя таким образом навыки монологической речи. Также использование на занятиях подкастов, созданных обучающимися, меняет отношения между субъектами образовательного процесса – преподавателями и студентами. Традиционная роль студента в процессе обучения – роль слушателя. Создавая подкасты, студент выступает в роли лектора, уходит от роли только пассивного получателя знаний, а преподаватель (лектор) в этом случае выполняет функцию помощника, консультанта.

На наш взгляд, подкастинг как интернет-технология в ближайшем будущем станет востребован в качестве инструмента обучения родному языку, так как обеспечивает гибкость образовательного процесса и в условиях изменившегося мира может использоваться как в традиционной форме, так и в дистанционной (в онлайн-формате).

Таким образом, использование интернет-технологии подкастинга на занятиях по русскому языку и культуре речи имеет неограниченные методико-дидактические возможности при условии последовательной и профессиональной работы по организации применения этой технологии и при достаточной компетенции преподавателей в области использования подкастов.

Литература

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 22.05.2020).

2. Миронова К., Черных А. Лекции переносят в онлайн-аудиторию: Ярослав Кузьминов намерен обязать преподавателей читать курсы в цифровом формате [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 2018. № 179 (02 окт.). URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3758336> (дата обращения: 22.05.2020).

3. План деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на период с 2019 по 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/ru/documents/card/?id_4=195 (дата обращения: 22.05.2020).