

3. Нечипоренко Н. В. Использование метода проектов на занятиях по иностранному языку // Общие вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации: сб. науч. ст. / отв. ред. Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. С. 39–44.

4. Нечипоренко Н. В. Использование кейс-технологии на занятиях по иностранному языку в процессе подготовки специалистов органов внутренних дел // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2016. № 4(36). С. 342–344.

УДК 371.3

*Н. В. Нечипоренко (г. Нижний Новгород)
Нижегородская академия МВД России*

Практические рекомендации по подготовке кейсов для занятий по иностранному языку

В статье даются практические рекомендации к применению кейс-технологии на занятиях по иностранному языку. Автор обозначает основные методические принципы по подготовке занятия по методу кейсов, перечисляет типы кейсов, дает рекомендации, связанные с работой по кейс-технологии.

Ключевые слова: коммуникация, аргумент, ситуация, интерактивный, анализ, кейс-технология

Глобализация в современном обществе способствует развитию контактов между странами и народами, делая невидимыми границы, позволяя людям стать членами единого мирового сообщества, несмотря на принадлежность к разным национальным культурам. В связи с этим потребность знать иностранный язык неуклонно растет, и эта тенденция не только прослеживается в сфере менеджмента и бизнеса, но является значимой для представителей любых профессий.

Спектр изучаемых языков на данный момент достаточно широк. В связи с ростом экономики Китая появляется спрос на специалистов, понимающих китайский язык. Не менее востребованным остается японский язык, так как многие японские корпорации занимают лидирующее положение на мировом рынке. Но основным языком международного общения по-прежнему остается английский.

Сегодня люди, ориентированные на развитие своей карьеры, особенно в сферах информационных технологий, бизнеса и финансов, понимают важность умения общаться на иностранном языке, а преподаватели совершенствуют методические подходы, используя в своей профессиональной деятельности интерактивные методы обучения. Такие методы выводят процесс обучения на новый, более качественный уровень и позволяют достичь более высоких результатов.

К числу наиболее эффективных методов обучения иностранным языкам следует отнести кейс-метод, сущность которого заключается в самостоятельной деятельности обучаемых в искусственно созданной профессиональной среде [1, с. 253]. Кейс представляет собой ситуацию, взятую из реальной жизни, в том виде, в котором она состоялась, происходит сейчас или может случиться в будущем. Обучающимся предлагается поработать с такой «воображаемой» ситуацией, проанализировать ее самостоятельно и в группах из 3-5 человек, обсудить предложенные решения, провести дискуссию, выслушать аргументы партнеров, предложить свои и, в заключение, принять единое, оптимальное для данного кейса решение. При этом решение может быть неоднозначным и содержать варианты и опции в зависимости от сложности предложенной проблемы.

Преподаватель, использующий метод кейсов в своей практике, должен провести серьезную подготовку, начиная с подбора материала, который должен быть интересен и представлять профессиональную значимость для обучающихся. Такой кейс будет стимулировать участие в дискуссии, побуждать каждого студента применить свои профессиональные знания и стремиться внести личный вклад в положительное решение проблемы, стоящей перед ним и группой его партнеров. Процесс коммуникации при работе над кейсом покажет обучающимся их сильные и слабые стороны и послужит дальнейшим стимулом для совершенствования навыков общения на иностранном языке.

Наиболее сложной и ответственной работой для преподавателя во время ведения дискуссии является работа по управлению контентом. Основной упор при подборе текстов для кейсов должен делаться на терминологическую лексику и ее использование в профессиональной деятельности. Для этого необходимо основываться на профессиональной тематике обучающихся. Если эти люди работают или готовятся стать специалистами в сфере бизнеса, маркетинга и менеджмента, то стоит создавать кейсы в области отношений с партнерами по бизнесу, видов рисков, торговли, стилей руководства, денежных фондов, обслуживания клиентов и разрешения кризисных

ситуаций. В случае, если обучающиеся связывают свою профессиональную деятельность с медициной и фармацевтикой, кейсы должны охватывать темы, связанные с медицинскими проблемами. Например, очень интересными кейсами в этой области могут стать проблемы, связанные с современными медицинскими тенденциями, такими как биоэтика, генетическое консультирование, сетевое врачевание, консультирование по здоровой старости, персонализированная медицина, тканевая инженерия, разработка киберпротезов и имплантов, молекулярная диетология. Каждая профессия может иметь свой набор интересных, современных и актуальных кейсов, которые смогут вывести занятия по иностранному языку на совершенно новый уровень и существенно поднять мотивацию студентов к изучению иностранных языков.

Но грамотный подбор контента – это лишь первый этап подготовки к занятиям с применением кейс-технологии. Преподаватель должен создать систему упражнений, которая позволит подготовить студентов к качественному процессу говорения, так как даже при наличии идей и аргументов обучающиеся не смогут адекватно изложить свои мысли, не обладая достаточным лексическим запасом и знаниями грамматики. При отсутствии таковых процесс дискуссии будет несостоятельным, примитивным или не сможет состояться вовсе. Поэтому преподаватель должен провести тщательную подготовительную работу, подобрав вводные или разминочные упражнения, упражнения на развитие лексических и грамматических навыков. Все они должны быть нацелены не столько на отработку отдельно взятых слов и грамматических структур, сколько на их анализ в письменных текстах предложенной тематики.

Далее преподавателю следует предложить образцы функциональной лексики, то есть той, которая используется в однотипных ситуациях профессиональной деятельности. Примерный перечень таких фраз и высказываний на английском языке может быть следующим:

- I'd like to make a suggestion – Я бы хотел отметить;
- I believe (suppose, reckon) – Я считаю;
- In my experience – По моему опыту;
- By and large (on balance) – В целом;
- I think we should leave this point and come back to it later – Давайте на время отложим вопрос и вернемся к нему позже;
- Let's summarize the points we've agreed so far – Давайте посмотрим, в каких моментах мы пришли к соглашению.

Отметим, что преподаватель должен поощрять расхождение точек зрения, но не допускать излишних споров. Не стоит прибегать к практике аме-

риканских сенаторов, которая получила название “filibustering” («забалтывание» законопроектов), когда произносятся длинные речи и приводятся бесконечные аргументы с целью отсрочить вступление законопроекта в законную силу [1, с. 84].

Основная часть кейса (тело кейса) будет включать тексты, подобранные в связи с профессиональной направленностью обучающихся. Существует множество классификаций, по которым можно определить тип кейса. *Полевой кейс* основан на реальных фактах, *кресельный* – на вымышленных. *Открытый кейс* не содержит конкретных вопросов, и обучающиеся сами должны сформулировать проблему. *Проектный кейс* используется в том случае, если в доступной литературе отсутствуют общепризнанные варианты решения проблемы, их необходимо разработать самим. *Проблемный кейс* включает в себя сложную, но типичную профессиональную ситуацию, которая имеет наработанные способы решения, представленные в опыте профессионалов. *Иллюстративный кейс* необходим, если студенты испытывают сложность в понимании теоретических положений. *Интерактивный кейс* предполагает возможность для студентов провести интервью (например, с менеджерами исследуемого предприятия), посетить компанию, ознакомиться с процессом производства или работы специалистов. В результате обучающиеся могут собрать дополнительную информацию [3, с. 69].

Опытный преподаватель, владеющий кейс-технологией, всегда сможет подобрать для занятия правильный тип кейса. В любом случае успех такого занятия будет зависеть не только от грамотно подобранного материала и типа кейса, но и от предварительной организационной и методической подготовки педагога, от уровня владения им самой технологией обучения, а также от его коммуникативной и профессиональной компетентности.

Литература

1. Балишин С. И., Ильин Ю. В., Мартынова Л. И., Ольгинская И. Г. Правительство и право: учеб. пособие по английскому языку. Ч. 2. Н. Новгород: Нижегород. академия МВД России, 2006. 321 с.

2. Ильина О. К. Использование кейс-метода в практике преподавания английского языка // Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения: 6-й меуз. семинар по страноведению «Языки в аспекте страноведения»: сб. науч. ст. в 2 ч. / под общ. ред. Л. Г. Ведениной. Ч. 1. М.: МГИМО – Университет, 2009. С. 253–261.

3. Ritchie J. B., Thompson P. Organizational behavior. West Publishing, 1980. P. 68–70.