

## Английский артикль в лингвистическом и методическом аспектах

В статье содержится анализ взглядов лингвистов и методистов на проблему изучения и употребления артикля в английском языке. Представлены подходы к решению данной проблемы с практической стороны.

**Ключевые слова:** английский язык, артикль, функции артиклей, текст, семантика, структура

Необходимость овладения иностранным языком обусловлена демократической устремленностью Узбекистана, расширяющимся и углубляющимся его сотрудничеством с мировым сообществом. В связи с этим изучение английского языка, как и других иностранных языков, определяется в качестве приоритетной задачи. В контексте модернизации особенно остро стоит вопрос о качественном его знании.

Одной из актуальных проблем, связанных с овладением английским языком, является проблема изучения артиклей, поскольку «в английском языке артикль является грамматическим членом, прилагаемым к существительному и придающим ему значение определенности или неопределенности, и не изменяется по родам, лицам и числам» [1, с. 54].

Вместе с тем практика преподавания английского языка свидетельствует, что обучаемые зачастую не владеют умениями и навыками использования артиклей, не всегда правильно употребляют определенный артикль *the* и неопределенный артикль *a/an*; зачастую не имеют должного представления об исключениях в употреблении артиклей. Ведь известно, что артикль, как правило, относится непосредственно к существительному, но «если у существительного есть определение, как правило, прилагательное, то артикль ставится перед ним (прилагательным)». Многие обучаемые путают обозначение определенного и неопределенного артиклей. К тому же не всегда в практике преподавания придается значение и уделяется должное внимание употреблению артиклей в разговорной речи.

В целях полноценного усвоения артиклей необходимо использовать различные современные методы и приемы, направленные на освоение учащимися правильного употребления определенного и неопределенного артиклей; понимание различий в функционировании артиклей в зависимости

от ситуации, от взаимодействия артиклей и существительных; понимание категории полноты/неполноты и т.д.

Преподавателю следует предлагать учащимся для выполнения разнотипные задания, например: 1) Употребите артикли с предложенными словами; 2) Вставьте подходящий артикль; 3) Выделите слова, употребляющиеся с неопределенным артиклем; 4) Приведите слова, употребляемые с определенным артиклем; 5) Создание ситуаций по закреплению знаний об артиклях: а) что обозначают артикли? б) в каких случаях употребляются артикли?

Качественному пониманию и употреблению артиклей способствует раскрытие качественных и количественных аспектов употребления/неупотребления артиклей. Как отмечает А. И. Гаджиева, «в результате раскрытия качественных и количественных подходов к проблеме функционирования артиклей английского языка в речи, обучаемые постигают одно из важных правил: если существительное передает понятие в полном объеме, то артикли не употребляются, а если в частичном, то употребляются» [3, с. 230].

Отсутствие или наличие артикля способствует реализации различных уровней обобщения в семантике слова. Существительное в речи предстает как имя обобщенно-абстрактного или обобщенно-индивидуализированного, конкретного референта. Артикль помогает использовать слово в разных его значениях в зависимости от контекстов употребления. В этом проявляется дифференцирующая функция артикля по отношению к отдельному существительному.

Вследствие указанных значений артиклей и их дифференцирующей функции по отношению к отдельному слову наблюдается избирательность существительных в их комбинациях с артиклями. Но это ограничение является абсолютным. Артикль – самостоятельное слово, обладающее значением; он способен передавать соответствующие его семантике смыслы и быть употребленным так, как это требуется говорящему или пишущему.

Использование артиклей обусловлено целями коммуникации. Для реализации этих целей существенны семантика отдельного слова, контекст словосочетания или всего предложения. Предложения могут быть классифицированы по типу общего содержания контекста, его логико-синтаксических отношений. Наблюдается соответствие между типом предложения и выбором артикля. Так, в предложениях характеристики существительные с неопределенным артиклем употребляются в качестве именной части сказуемого. Эта же особенность свойственна и структурам со значением сравнения.

Коммуникативная функция артикля, как и других слов, заключается и в том, чтобы служить средством развертывания замысла сообщения в тексте.

Артикль является одним из средств реализации свойства связности текста. В то же время в использовании артикля выражается и содержательно-структурное членение текста: неопределенный артикль членит текст на содержательно законченные блоки. Фрагмент текста с именем существительным, введенный определенным артиклем, может содержать информацию о начале драматических событий или может завершать описываемую ситуацию. Неопределенный артикль же помогает передать информацию о повороте в событиях, поскольку его семантика способствует выражению новых и перспективно направленных связей.

Характер содержания контекста определяет выбор средств, используемых для передачи данного содержания, в том числе и артиклей. Повествовательные тексты могут иметь изобразительно-повествовательный и описательный характер. Кроме того, существуют информативно-описательные тексты, а также текстовые блоки. Определенный артикль в силу своего значения участвует в формировании повествовательного текста событийного характера, блоков конкретного индивидуализированного описания, репрезентируя конкретную ситуацию в ее основных составляющих. Обладая текстообразующей функцией, артикль служит показателем характера контекста. Вместе с существительными артикли способствуют реализации разнообразных логико-смысловых связей текста – например, результативной, причинной – и являются показателями их направленности: ретроспективной, неопределенной, перспективной.

Артикли или их отсутствие выявляют характер внутренней, смысловой соотнесенности элементов синтетического целого, каким является текст. Все смысловые отношения передаются целенаправленно и сознательно. Замысел речи – основа построения осмысленных сообщений. Артикль способствует развертыванию замысла в тексте, созданию содержательных вариантов. Несмотря на то что выражаемая артиклями информация подкрепляется и дублируется, замена артиклей или их отсутствие приводит к смысловой недостаточности, а иногда и бессмыслице.

Таким образом, при разработке методики изучения артиклей необходимо учитывать многочисленные грамматические и семантические аспекты, обуславливающие употребление данных языковых единиц в речи. В процессе обучения следует соблюдать принцип сменяемости логических и познавательных задач и выстраивать систему заданий, ориентируясь на поддержание у учащихся интереса к изучению сложной темы употребления артиклей в английском языке.

## *Литература*

1. Кожиков А. К. Словарь иностранных слов. 6-е изд. М.: Рус. яз., 1988.
2. Ерминов А. А. Практическая грамматика английского языка. М., 2003.
3. Гаджиева А. И. Употребление артиклей: учеб. пособие. Ташкент, 1999.
4. Рейман Е. А. Английский артикль. Коммуникативная функция. М.: АСТ, 2000.

УДК 371.3

*И. Л. Целых (Елец, Россия)*

*Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина*

### **Культурное воспитание молодежи путем вовлечения ее в туристическую деятельность**

В статье представлены перспективные направления молодежного туризма в г. Елец Липецкой области. Отмечается, что привлечение молодежи в туристическую деятельность, способствует ее патриотическому развитию, культурной осведомленности, формированию здорового образа жизни.

**Ключевые слова:** молодежный туризм, туристическая деятельность, патриотическое воспитание, культурная осведомленность

Туризм в России оказывает существенное влияние на развитие различных территориальных и отраслевых структур. Это влияние способно отразиться на социально-экономическом уровне в виде повышения доходов, развития отраслей хозяйства, повышения качества культурного воспитания молодежи. Туризм как фактор регионального развития выходит на первый план в различных сферах человеческой деятельности.

Весомую часть данного направления составляет молодежь, так как она более восприимчива к инновациям, к новым веяниям социальной культуры. Молодежь – это социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых и будущие изменения [1, с. 104]. Доля молодежного туризма увеличивается ежегодно на 1,5%, и это говорит о том, что он занимает особое и значительное место в системе мирового туристского развития. Не вызывает сомнений, что данный сегмент туристического рынка сильно отличается от других по возрастному признаку и, конечно, имеет свою спецификацию, так как молодым людям свойственно стремление к познанию и общению.