

# ЛИНГВИСТИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

УДК 81'42

*Т. В. Аникина (г. Нижний Тагил, Россия)*

*Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт, филиал Российского государственного профессионально-педагогического университета*

## **Семантические особенности англоязычных неологизмов**

Любой язык подвержен постоянным изменениям, при этом самым подвижным его компонентом является словарный состав. Общение в коммуникативной среде Интернета способствует появлению и распространению новых лексических единиц – неологизмов. В данной статье предлагается семантическая классификация обнаруженных неологизмов.

**Ключевые слова:** неологизм, интернет-дискурс, семантическая классификация, словарный состав языка

Язык как средство коммуникации находится в постоянном изменении и динамике, отражая все процессы и явления окружающей действительности. Лексика как самый подвижный пласт языка быстро реагирует на все изменения в технике и науке, а также социальной, политической, экономической, культурной и других сферах жизни человека. Подобным образом и возникают новые слова – неологизмы.

С точки зрения Н. З. Котеловой, неологизмы – это новообразования и заимствования из других языков; слова, ранее известные, но мало употребляющиеся, или слова, вышедшие из употребления, а сейчас вновь появляющиеся в связи с приобретением нового значения [3, с. 73]. Рассмотрим другие определения данного термина.

Российский лингвист В. С. Виноградов считает, что неологизмы – это закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые называют новые предметы и мысли [2, с. 121].

В свою очередь И. В. Арнольд под неологизмом понимает любое слово или устойчивое выражение, созданное в соответствии с продуктивными языковыми моделями данного языка или заимствованное из другого языка и воспринимаемое носителями данного языка как нечто новое [1, с. 232].

Н. М. Шанский относит к неологизмам те слова, «которые осознаются как новые лексические единицы, но не вошедшие в активный словарный запас» [4, с. 159].

В рамках нашего исследования мы берем за исходную точку отсчета отнесения лексических единиц к разряду неологизмов середину XX – начало XXI века, так как понятие неологизма связано с историческим развитием языка, его движением во времени и определяется диахронным изменением.

Использование неологизмов помогает придать тексту любого функционального стиля определённую долю экспрессивности и даёт возможность избавиться от официальности, чтобы наладить контакт с читателем. В данном исследовании проведём семантический анализ неологизмов, выявленных в интернет-дискурсе.

Для этого нами были выделены основные тематические категории, представленные в англоязычном Интернете: “IT” («Информационные технологии»); “Man and Society” («Человек и общество»); “Science” («Наука»); “TV and Broadcasting” («Телевидение и вещание»); “Freetime and hobbies” («Свободное времяпрепровождение и хобби»); “Fashion” («Мода»); “Photo” («Фото»); “Economics, Finance and Business” («Экономика, финансы и бизнес»); “Sounds” («Звуки»); “Food” («Еда»); “Text messages” («Текстовые сообщения»); “Politics” («Политика»).

Одной из самых широко представленных тематических категорий является “IT” («Информационные технологии»). Нами были выявлены следующие слова из данной категории: *tablet, tracker, app, netizen, screenager, follower, cooler, storage, antivirus, browser, cloud, to google, dislike, to follow, to like, to friend, to tweet, to block, geobragging, googleable, unhackable, cybercriminal, to upload, clickbait, hashtag, paywall, ransomware, Li-Fi, gamification*.

«Luckily, you don't have to break open the piggy bank to get a good CPU cooler – many of the best air coolers are very affordable» (<https://www.techradar.com>).

«Learn how to Google Like a Pro with our TOP 10 Google Search tricks and tips that will help you find what you are looking for HARDER – FASTER – STRONGER! » (<https://www.youtube.com>).

«Is this a Googleable or a Non-Googleable Question?» (<https://www.thelandscapeoflearning.com>).

«*Screenagers* (подросток, который проводит много времени перед экраном персонального компьютера или игровой приставки ) dives deep into how technology impacts kid's development and the challenges of parenting in the digital world where parents must compete with video games, texting addiction, and social media» (<https://www.screenagersmovie.com>).

«Do you have friends who post about their whereabouts every now and then via Facebook and share it on other social networks? Such behaviour is called “*geobragging*”, consisting of repeated status updates noting your location in an attempt to get attention or make other people jealous» (<http://www.enread.com>).

В целом на сегодняшний момент в связи с активным развитием информационных технологий существует много неологизмов, образованных в данной сфере. Кроме того, мы считаем, что благодаря постоянному развитию информационных технологий данная тематическая категория будет регулярно пополняться новыми лексическими единицами.

Второй из наиболее обширных тематических категорий стала “Man and Society” («Человек и общество»). В рамках данной категории мы рассмотрели слова: *to laymanise, friendzone, freegan, gender-fluid, lifehack, to mansplain, manspreading, BAE, nomophobia, rando, brandalism, buddymoon, Brangelina, bromance, crunk, lactivism, placist, procrastibaking, stuffocation*.

«If you could just *laymanise* this technical abstract. Please, people. It's painful. Can anyone on Nature Network suggest a better term?» (<http://occamstypewriter.org>).

«*Freegan* freshers: the students making savings by living off waste» (<https://www.theguardian.com>).

«A Man Tried To *Mansplain* Periods And Failed So Miserably» (<https://www.scarymommy.com>).

«*Nomophobia* has become one of the ailments of the 21st century, and it may affect and influence people's lives negatively» (<https://ehorus.com>).

Поскольку этот тематический блок посвящен человеку и обществу, то, безусловно, в нём всегда будет много новых лексических единиц, и в большинстве случаев стилистически неравноценных.

Другой тематической категорией является “TV and Broadcasting” («Телевидение и вещание»). В этой группе мы выявили следующие слова: *webisode, gleek, streaming u podcast*.

«Directed by FX legend and new executive producer Greg Nicotero, The Walking Dead *Webisodes* revolve around the zombification of “bicycle girl”, the half-zombie that Rick (Andrew Lincoln) shoots in the head during Season 1's Days Gone Bye» (<https://movieweb.com>).

«So I am a totally *Gleek* at heart so it was amazing hanging with the incredibly talented Darren Criss from *Glee* and Head Wig who explained why he loves karaoke at the Stonewall Inn!» (<https://www.tumblr.com>)).

В данной категории образуется не так много неологизмов, но они обладают вполне выраженной коннотацией, вследствие чего такие слова быстро входят в употребление и их фиксируют в словарях.

Группа “Text messages” («Текстовые сообщения») представлена в большинстве своем неологизмами, образованным способом сокращения. Неологизмы из этой группы могут выступать как нейтральные слова либо обладать эмоциональной окраской в зависимости от ситуации общения. Рассмотрим примеры с этими словами.

«*IDK* what you’re talking about» (<https://en.wiktionary.org>).

«...just got my *BFP* but no pregnancy symptoms – is this normal?» (<https://www.mumsnet.com>).

«It’s amazing! *Awesomesauce!*» (<https://dictionary.cambridge.org>).

В нашем исследовании в рамках тематической группы “Text messages” («Текстовые сообщения») в основном были рассмотрены акронимы и аббревиатуры. И это не удивительно. В среднем одно SMS на латинице вмещает не более 160 знаков. И для того, чтобы точно и емко передать свою мысль, приходится искать новые пути. Именно поэтому появляются различные виды сокращений.

Следующая тематическая категория это – “Politics” («Политика»). Здесь мы выделили следующие слова: *Trumpism*, *Obamatard*, *Brexit*, *post-truth*, *manufactroversy*.

«*Trumpism* has an essence, and that essence is nationalism» (<https://www.hudson.org>).

«In the future even *obamatards* will have “Don’t blame me I voted for Hilary” bumper stickers» (<https://www.urbandictionary.com>).

«Since Corbyn favors staying in the EU’s customs union, the agreement is likely to mean a “softer” *Brexit* than the Conservatives would like» (<https://www.investopedia.com>).

«Back in the 1960’s, tobacco companies created a *manufactroversy* that there was scientific doubt about whether cigarettes were linked to lung cancer. Now other groups are doing the same thing with evolution, global warming, and AIDs» (<https://www.urbandictionary.com>).

Данная тематическая категория постоянно развивается в связи с непрерывными изменениями в политической сфере, поэтому можно ожидать дальнейшего пополнения этой категории всё новыми неологизмами.

Другая тематическая категория, которую мы выделили в работе, – “Photo” («Фото»). К этой категории мы отнесли неологизмы: *dronie*, *photobomb*, *avatar*, *selfie*.

«Find out what the “*Dronie*” craze is all about and how it can take your *selfies* to the next level and blow your friends away!» (<https://expertworldtravel.com>).

Тематическая категория “Freetime and hobbies” («Свободное времяпрепровождение и хобби») включает такие слова, как: *glamping*, *sneakerhead*, *staycation*, *to binge-watch*.

«*Glamping* has become one of those increasingly popular travel industry buzzwords over the past few years» (<https://greenglobaltravel.com>).

«It’s easy to have a *staycation* in a place like NYC» (<https://dictionary.cambridge.org>).

В рамках тематической группы “Fashion” («Мода») мы отметили следующие слова: *recessionista*, *hypebeast*, *beardstache*, *guyliner*, *shrobing*.

«Modern takes on glamour are about deceiving the eye while preserving the purse, demanding all the imaginative skills of today’s artful *recessionistas*» (<https://www.macmillandictionary.com>).

«Over the course of the next year, my *hypebeast* gear started to draw cobwebs» (<https://www.dictionary.com>).

«The trend for draping a jacket over the shoulders, dubbed “*shrobing*” in recent years, has been embraced by socialites and celebrities of late but actually goes back decades, having been spotted on Princess Diana as early as 1981» (<https://www.dailymail.co.uk>).

Следующая тематическая категория – “Economics, Finance and Business” («Экономика, финансы и бизнес»). Сюда вошли следующие слова: *Chimerica*, *crowdfunding*, *startup*, *unicorn*, *cryptocurrency*, *bitcoin*, *wantrepreneur*.

«For nearly two decades, both sides have benefited from *Chimerica*» (<https://www.scmp.com>).

«FTC sues “iBackPack” founder for deceiving *crowdfunding* backers» (<https://www.engadget.com>).

«Yes, I called myself out and it hurt, but it feels good to be real honest with myself for once. Whilst I did take action on my ideas, went out onto the streets, spoke and sold to customers, I had a very different mindset. A *wantrepreneur* mindset» (<https://medium.com>).

Тематическая группа “Sounds” («Звуки»). Слова, отнесенные в эту группу, образованы посредством ономапии: *bang*, *boom*, *skrrt*, *vworp*.

«The square echoed and re-echoed to the *boom* of a 21-gun salute» (<http://sentencedict.com>).

«Imma *skrrrt skrrrt* skidaddle if someone catches feelings for me this summer» (<https://www.dictionary.com>).

«*Vworp Vworp!* is a fanzine celebrating Doctor Who in comic strip form, as well as Doctor Who artwork in general and the history of Doctor Who Magazine» ([www.vworpvorp.co.uk](http://www.vworpvorp.co.uk)).

Менее продуктивными оказались категории “Food” («Еда») и “Science” («Наука»).

В тематическую группу “Food” («Еда») попали исключительно нейтральные заимствования *sushi* и *wok*, являющиеся названиями традиционных японского и китайского блюд, вошедшими в язык только с денотативным значением.

«*Sushi* is made of small pieces of raw fish that are wrapped in rice and seaweed» (<https://www.benihana.com>).

Следующая тематическая категория – “Science” («Наука»). В эту категорию вошли такие слова, как *nanorobot* и *biosecurity*. Рассмотрим примеры.

«DNA *nanorobots* are a somewhat new concept for drug delivery» (<https://techcrunch.com>).

«Farm *biosecurity* is a set of measures designed to protect a property from the entry and spread of pests and diseases» ([www.farmbiosecurity.com.au](http://www.farmbiosecurity.com.au)).

В ходе анализа были обнаружены слова, не вошедшие в перечисленные категории: *exomoon*, *copypasta*, *phast*, *to refudiate*, *emoji*, *taekwondo*.

«In 2017 astronomers David Kipping and Alex Teachey from Columbia University in New York said they had found evidence for an *exomoon* orbiting the exoplanet Kepler-1625b, located about 8,000 light-years from Earth» (<https://www.newscientist.com>).

«New *emoji* characters are approved on an annual basis as part of wider updates to the Unicode Standard» (<https://emojipedia.org>).

«It’s time to fast (*phast!*) from the biggest addiction we have: our phones» (<https://www.farwestcapital.com>).

«OwO is a meme emoticon popular among role-players and furies. It is also well-known from popular *copypastas* where the writers use baby language to say some rather inappropriate stuff» (<https://cutekaemoji.com>).

Представим процентное соотношение выявленных тематических групп (см. таблицу).

## Соотношение семантических категорий англоязычных неологизмов

<i>Тематические категории</i>	<i>Процентное соотношение (%)</i>
Информационные технологии	30
Человек и общество	19
Телевидение и вещание	4
Свободное времяпрепровождение и хобби	4
Мода	5
Экономика, финансы и бизнес	7
Звуки	4
Еда	2
Фото	4
Текстовые сообщения	9
Политика	5
Другое	7

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что темы «Информационные технологии» и «Человек и общество» в языке являются высокопродуктивными. Это доказывает актуальность данных тематических блоков для современного мира, а также показывает их значимость для языка и культуры определенного народа, так как они в значительной степени содействуют обновлению языковой системы.

Таким образом, неологизмы активно входят в состав любого языка, так как они раньше других реагируют на все изменения в жизни общества и в языковом окружении. Несмотря на тенденцию возникновения новых слов преимущественно в разговорной речи молодежи, неологизмы могут использоваться в текстах практически всех функциональных стилей. Очевидно, что новые слова возникают в любом языке непрерывно и динамично, соответственно, нельзя говорить об исчерпывающем исследовании какого-либо аспекта в их изучении. Всё это определяет перспективу изучения данного вопроса.

### *Литература*

1. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. М.: Высшая школа, 1973. 302 с.
2. Виноградов В. С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001. 224 с.

3. Котелова Н. З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. М., 1983. С. 71–81.

4. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. 4-е изд., доп. М.: Книжный дом «Либроком», 2009. 312 с.

УДК 811

*Е. А. Калгина, С. Н. Свечников (г. Воронеж, Россия)  
Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского  
и Ю. А. Гагарина*

### **Образы огнестрельного оружия в языковой картине мира представителей англо-американской субкультуры сквозь призму фразеологизмов военной тематики**

Статья посвящена исследованию фразеологизмов военной тематики, компонентами которых выступают различные типы огнестрельного оружия. Рассматриваются представления, ценности и морально-нравственные установки, возникающие в сознании носителя языка при употреблении в речи фразеологизмов военной тематики: названия видов оружия как символа начала и прекращения боевых действий, насилия, борьбы за нравственные идеалы, справедливости и правосудия.

*Ключевые слова:* фразеологизм, образ, оружие, военная субкультура

Военную субкультуру как часть культуры этноса отличает наличие особых смыслов, эталонов, символов и стереотипов, служащих для наименования объектов окружающего мира исходя из специфики армейского социума. Одной из наиболее значимых составляющих материального мира представителя военной субкультуры является оружие, которое не просто представляет собой предметы с особым устройством, предназначенные для лишения жизни людей, выведения из строя техники и разрушения сооружений, но и отражает особенности морально-нравственных установок этноса.

Фразеологизмы (идиоматические сочетания слов, а также пословицы и поговорки), имеющие в составе компонент – название определенного типа оружия, выступают в роли символов и воплощают в своей семантике культурные смыслы – ценностное содержание, которое вырабатывается в процессе становления и развития культуры этноса [1, с. 303]. Рассмотрим пред-