

делиться своими знаниями и умениями с китайскими коллегами и будущими стажёрами и магистрантами ВГУ [11].

Мы работаем с надеждой, что иностранные студенты в будущем продолжат своё обучение в вузах России, поступят в магистратуру и аспирантуру, свяжут свою работу с русским языком. Надёжными спутниками для них станут интерес и любовь к России.

### Примечания

1. Бердникова Е.В. Лексическая лакунарность в аспекте межкультурной коммуникации: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2006. 288 с.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. М.: Рус. яз., 1990. 233 с.
3. Кишкина Е.П. География России. Пекин: Изд-во «Преподавание и изучение иностранных языков», 2005. 188 с.
4. Кишкина Е.П. История России. Пекин: Изд-во «Преподавание и изучение иностранных языков», 2006. 331 с.
5. Некипелова Г.О. Лингвокраеведение в преподавании русского языка как иностранного: дис. ... канд. пед. наук: дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2001. 237 с.
6. Отменитова О.М. Формирование лингвострановедческой компетенции иностранных учащихся подготовительного факультета в процессе их самостоятельной работы: технический вуз: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. СПб., 1996. С. 32.
7. Прохоров Ю.Е. Лингвострановедение. Культуроведение. Страноведение: Теория и практика обучения русскому языку как иностранному: метод. пособие для студ.-русистов и преподав. рус. яз. иностранцам. М.: Ин-т рус. яз. им. А.С. Пушкина, 1998. 108 с.
8. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. М.: Флинта : Наука, 2006. 238 с.
9. Русское общество и культура / под ред. Чжао Янь. Харбин: Изд-во Хейлунцзян. ун-та, 2009. 168 с.
10. Яровая Т.Ю., Ли Сяо Тао. Афоризмы, включающие наименование родства в русском и китайском языках // Русский язык и литература во времени и пространстве: в 2 т. Т. 2. Шанхай: Shanghai Foreign language education press, 2011. С. 796–800.
11. Яровая Т.Ю. Культура Воронежского края: учеб. пособие для занятий с иностр. учащимися по спецкурсу «Культура Воронежского края». Воронеж: Ин-т междунар. образования ВГУ, 2015. 148 с.

*Д. И. Яхина (г. Саратов)*

*Саратовский национальный исследовательский университет  
им. Н. Г. Чернышевского*

---

© Д. И. Яхина, 2016

### **Роль интерактивных технологий в обучении аудированию на занятиях по русскому языку как средству делового общения в иностранной аудитории**

В статье рассматриваются особенности использования интерактивных технологий при обучении аудированию на уроках русского языка как иностранного. Автор анализи-

рует возможности ведущих российских бизнес-порталов для обучения аудированию на занятиях по русскому языку как средству делового общения в иностранной аудитории.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, интерактивные технологии, виды речевой деятельности, аудирование

Обучение аудированию в практике преподавания русского языка как иностранного играет одну из ведущих ролей в формировании коммуникативной компетенции иностранных учащихся в сфере делового общения. Аудирование – это сложный мыслительный процесс, так как представляет собой одновременно и восприятие, и понимание иноязычной речи на слух. Обучение аудированию должно отражать реальные коммуникативные потребности иностранных учащихся, что, в свою очередь, должно отразиться в презентации учебных материалов, предназначенных для формирования и развития аудитивных навыков и умений [2].

Обучение русскому языку как средству делового общения в иностранной аудитории призвано научить иностранных граждан, чья деятельность связана с деловыми отношениями в сфере экономики и бизнеса, решать на русском языке задачи реальной бизнес-коммуникации: повседневное общение в рабочей атмосфере, переговоры, встречи, командировки, работа с клиентами, деловая переписка.

В процессе аудирования иностранный специалист должен определять тему монологического и диалогического аудиотекста, понимать общее содержание монологической и диалогической речи, вычленять информационные единицы в соответствии с коммуникативной задачей, разграничивать главную и дополнительную информацию, определять коммуникативные намерения говорящего.

Разнообразие современных информационных технологий позволяет отбирать среди них наиболее эффективные и активно внедрять их в систему обучения РКИ, что, в свою очередь, повышает у иностранных учащихся мотивацию к изучению русского языка, а также обеспечивает интенсивную отработку всех видов речевой деятельности, в том числе и аудирования. Так, например, использование интернет-ресурсов для обучения РКИ обеспечивает возможность реального общения на изучаемом языке, предоставляет доступ к аутентичным материалам в текстовом, аудио- и видеоформате [1]. Интернет-пространство становится для преподавателя и учащегося своего рода инструментом, позволяющим интенсифицировать процесс обучения РКИ, особенно в условиях отсутствия языковой среды. Интернет-сфера может помочь преподавателю РКИ в отборе учебного материала, соответствующего профессиональным интересам иностранных учащихся и уровню их коммуникативной компетенции.

С помощью интернет-технологий при обучении иностранных студентов русскому языку как средству делового общения (РЯДО) можно обеспечить комплексный, интегрированный подход к обучению; выработать навыки всех видов речевой деятельности (особенно в условиях краткосрочного

обучения РКИ); создать целый ряд учебно-методических пособий коммуникативной направленности; создать модульную систему обучения, учитывающую индивидуальные особенности иностранных учащихся; мотивировать иностранных учащихся к обучению на русском языке.

Тексты для аудирования, которые используются на уроках РЯДО, являются достаточно специфическими, что требует от преподавателя РКИ поиска особого материала для формирования и развития аудитивных навыков и умений в профессионально-деловой сфере. В этом случае Интернет предоставляет неограниченный доступ к актуальной деловой информации. Прежде всего, на уроках РКИ можно использовать материалы различных бизнес-порталов, в частности РБК – Российского бизнес-канала, являющегося крупнейшим российским деловым медиахолдингом, который представлен сразу в Интернете, на телевидении и в прессе. На портале можно познакомиться с актуальной деловой информацией, прослушать новости и деловые интервью, прочитать статьи на тему бизнеса, политики и экономики. Материалы портала позволяют отработать на уроках РЯДО выяснительное, ознакомительное, детальное, критическое аудирование; подготовить материалы для фрагментарного, глобального, детального аудирования; подготовить задания различной коммуникативной направленности.

На порталах можно прослушать звуковую информацию с опорой на видеоряд, который значительно улучшает условия восприятия иноязычной речи на слух. Так, на портале РБК для иностранных учащихся наиболее эффективны материалы программ «Попутчики», «Бизнес в движении», «Сфера интересов» и т.д. В подобных передачах отражена, как правило, реальная коммуникация общения, что позволяет иностранным учащимся повысить не только коммуникативную, но и страноведческую компетенцию, так как подобные программы знакомят иностранного специалиста с образом российского бизнесмена. Кроме того, видеофрагменты являются базой для подготовки разнообразных коммуникативных упражнений, тестовых заданий, деловых игр.

Прослушивать материалы без опоры на видеоряд позволяют различные аудиофайлы, сопровождаемые скриптом, на основе которого преподаватель может подготовить различные упражнения и тестовые задания на отработку навыка понимания текста деловой тематики. Подобные материалы широко представлены на сайтах информационных радиостанций («Эхо Москвы», «Серебряный дождь»).

Помощь преподавателю РКИ в подготовке к занятиям окажет аудиожурнал <http://kremlinwall.podfm.ru/kurs/3/>, на котором представлены подкасты программ различной тематической и жанровой направленности. Цель аудиожурнала – распространение качественных русскоязычных аудиопрограмм на территории Рунета. Подобные записи можно использовать для индивидуальной, групповой, а также самостоятельной работы иностранных учащихся.

Отметим, что материалы портала РБК, а также порталов издательского дома «Коммерсант» и финансово-экономического журнала «Forbes» можно использовать и для развития других видов речевой деятельности. Подобные бизнес-порталы отражают наиболее интересные и актуальные события в мире экономики и бизнеса, которые происходят в России и за рубежом. Кроме того, материалы ведущих российских бизнес-порталов способствуют выработке навыка ведения словаря делового человека, позволяют освоить в речи наиболее частотные языковые средства и конструкции делового стиля. Подобные деловые порталы целесообразно также использовать и в формате дистанционного обучения РЯДО.

В процессе отбора материалов для аудирования при обучении РЯДО необходимо понимать, что каждый аудиофайл или подкаст требует серьезной методической работы. Текст для аудирования при обучении РЯДО должен представлять учебно-демонстрационную и лингвострановедческую ценность, быть доступным и соответствовать уровню языковой подготовки иностранных учащихся. Для достижения результата в процессе предтекстовой работы необходима работа над формированием словаря делового человека, который предполагает выход в профессионально-деловую сферу коммуникации.

Обучение аудированию посредством интернет-технологий значительно расширяет возможности преподавателя и учащегося при обучении РКИ. Прослушивание аудиоподкастов и видеопрограмм деловой тематики позволяет иностранному учащемуся слушать речь разного тембра, скорости и интонационных возможностей, развивает монологическую и диалогическую речь, мотивирует к высказываниям о себе, своей стране, жизненных обстоятельствах, готовит к дискуссии и восприятию информации деловой направленности.

Таким образом, современные интернет-технологии в системе обучения РКИ позволяют отбирать аутентичные материалы для работы на занятиях по русскому языку как средству делового общения, повышать качество восприятия деловой речи на слух, создавать контрольно-измерительные материалы для оценки уровня сформированности коммуникативной компетенции, создавать преподавателю РКИ собственную систему подкастингов для отработки аудитивных навыков и умений в сфере профессионально-делового общения.

### **Примечания**

1. Азимов Э.Г. Информационно-коммуникационные технологии в преподавании русского языка как иностранного. М.: Русский язык. Курсы, 2012. 352 с.
2. Клобукова Л.П., Михалкина И.В. Проблемы обучения аудированию в зеркале реальной коммуникации // Мир русского слова. 2001. № 33. С. 104–108.