

### **Особенности метода ситуационных задач при изучении русского языка как иностранного**

В статье рассмотрены основные особенности метода ситуационных задач в методике русского языка как иностранного. Описана структура задачи и сформулированы принципы ее построения.

**Ключевые слова:** ситуационная задача, РКИ, принцип построения ситуационных задач

Современная высшая школа, находясь в состоянии постоянного реформирования и подвергаясь бесконечным преобразованиям, вынуждена обращаться к новым формам и методам обучения, позволяющим решать поставленные перед ней задачи подготовки квалифицированного выпускника, обладающего сформированными компетенциями, включенными в стандарты по направлениям подготовки.

Это непростая задача, особенно учитывая тот факт, что меняется концепция получения высшего образования, в которой акцент делается на самоподготовку студентов и курсантов, а не на аудиторные занятия с педагогом. Лекция как классическая вузовская форма обучения ушла на второй план, уступив место самым разным типам практических и семинарских занятий. В таких условиях практики и теории образования начали искать наиболее эффективные формы и методы обучения, позволяющие, насколько это возможно, компенсировать недостаток «аудиторного» времени, превратить процесс получения знаний в процесс формирования профессионально значимых компетенций. Во многом это делается за счет внедрения самых разных инновационных технологий, методов и форм обучения. К числу наиболее востребованных и интересных можно отнести метод ситуационных задач (далее – СЗ).

Несмотря на то что названный метод используется в педагогике уже более 50 лет, в методику преподавания вузовских дисциплин он проник относительно недавно. В рамках преподавания русского языка как иностранного (далее – РКИ) ситуационные задачи – новый метод обучения.

Метод ситуационных задач – это систематическое использование в учебном процессе таких задач, которые направлены на решение «практически значимой ситуации с целью осознанного усвоения обучающимися содержания учебного предмета» [1, с. 24] и ориентированы на формирование необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности компетенций (если говорить о ситуационных задачах в системе высшего образования).

В методике русского языка как иностранного ситуационные задачи имеют свою специфику. Она касается как структуры самой задачи, так и особенностей ее использования в учебном процессе и вызвана тем, что главная цель СЗ – развитие навыков коммуникации и построения текста на изучаемом языке (даже если материалом для задачи становится профессиональная терминология). Поэтому специальная лексика либо вообще не фигурирует в содержании проблем, положенных в основу ситуаций (уровни владения языком А1, А2, В1), либо уходит на второй план (на уровнях владения В2, С1, С2). Иными словами, формирование профессиональных компетенций не является самоцелью метода СЗ в методике РКИ. Поэтому структура задачи, многократно описанная в научной литературе [3, с. 155; 4, с. 48–49], в рамках РКИ может выглядеть следующим образом:

1. Название задачи.
2. Личностно-значимый **коммуникативный** или речевой (реже – факультативный профессионально направленный) вопрос, обращенный непосредственно к каждому обучающемуся. Если содержание вопроса носит профессионально значимый характер, то для его разрешения, тем не менее, потребуются речевой и коммуникативный опыт и навыки. И это главное условие формулировки вопроса в ситуационных задачах по РКИ.
3. Набор текстов, представленных в разных вариантах (выдержки из газет, из документов, из книг, диаграммы, видеоотрывки, шаблоны для заполнения и т.д.). Использованный материал также должен помогать выйти при решении задачи на процесс коммуникации.
4. Задания по работе с текстом (предложенным материалом) на ознакомление, понимание, применение, анализ, синтез, оценку ситуации, в процессе разрешения которой формируются коммуникативные навыки и коммуникативная компетенция.
5. Итоговый отчет. Итоговым отчетом после решения такой задачи становится сам процесс коммуникации и/или построения текста (часто эти процессы реализуются в рамках одной ситуационной задачи), в котором реализуются все сформулированные в заданиях цели.

Задачи могут быть ориентированы на выработку навыка построения связного текста (причем как устного, так и письменного), на развитие коммуникативной компетентности. При этом в ситуационной задаче возможно наличие информации, ориентированной на разные уровни сложности ее решения.

Рассмотрим некоторые примеры.

**Ситуация «Билет на самолет»** (уровень владения языком – А2 – В1)

Описание ситуации: *Скоро каникулы. Вы планируете поехать домой, потому что впереди два месяца отдыха. Вам нужно по Интернету заказать билет на самолет до вашего родного города.*

Для решения предложенной задачи можно сформулировать такие вопросы, которые будут ориентированы на студентов с разным уровнем подго-

товки (от продвинутых до слабых). Так, для студентов, достаточно легко осваивающих русский язык как иностранный, возможны следующие формулировки задания: *Найдите в Интернете сайт нужной вам авиакомпании, например «Аэрофлот», и попробуйте заказать на нём билет. Составьте план действий и расскажите о нём, чтобы Ваши товарищи смогли тоже заказать билет на этом сайте.*

Если подобные задания для группы несколько сложны, возможно более подробное описание вопросов к задаче:

1. *Найдите в Интернете сайт нужной вам авиакомпании, например «Аэрофлот».*

2. *Найдите на сайте раздел «Правила бронирования и оплаты билета». Прочитайте его. Обязательно поставьте галочку, что вы с этими правилами ознакомлены и согласны.*

3. *Найдите на сайте раздел «Купить билет» или «Забронировать билет».*

4. *Заполните необходимые пункты в заявке на покупку (бронирование) билета (откуда, куда, билет «туда и обратно» или только «туда», дату отправления, количество билетов, класс обслуживания, валюта оплаты).*

5. *Узнайте, в какие сроки необходимо выкупить билет.*

6. *Расскажите о том, как вы заказали билет, ответьте на вопросы друзей о том, когда и куда вы улетаете.*

Для самых слабых студентов, осваивающих язык исключительно в рамках учебной программы, возможно к предложенному выше заданию добавить перечень слов, которые помогут его выполнить, например: *Интернет, сайт, бронировать/забронировать, бронь, бронирование, пункт назначения, класс обслуживания (эконом, комфорт, бизнес), валюта, ознакомиться с правилами, поставить галочку, оплатить, оплата, выкупить бронь.*

Другой пример ситуационной задачи непосредственно связан с коммуникацией на русском языке в среде носителей. С подобными коммуникативными проблемами студенты сталкиваются чрезвычайно часто, поэтому актуальность таких задач не вызывает у них сомнений.

**Ситуация «В кинотеатре» (уровень владения языком – А2)**

Описание ситуации

Продвинутый уровень: *Студенты пришли в кинотеатр и хотят купить билет в кассе на новый фильм. Разыграйте диалог с кассиром. (Ситуация рассчитана на двух участников диалога.)*

Средний уровень: *Студенты пришли в кинотеатр и хотят купить билет в кассе на новый фильм.*

Задание для зрителя: *Вам нужен билет. Скажите название фильма, время сеанса (время, когда фильм начинается), выберите места, на которых вы хотите сидеть в зале (кинозале). Узнайте, сколько стоят билеты.*

*Задание для кассира: Узнайте, какой фильм хочет посмотреть посетитель, в какое время, предложите ему выбрать ряд и место в зале. Назовите цену билета.*

Программный уровень предполагает, как и в предыдущей задаче, перечень слов и фраз в помощь при подготовке диалога: *кинотеатр, фильм, сеанс, начало сеанса, билет, касса, кассир, зал/кинозал, ряд, место, посетитель, зритель.*

На что бы ни была направлена ситуационная задача (на построение объемного, связного устного или письменного текста, на развитие навыков коммуникации на русском языке), принципы составления задач в рамках РКИ, по сравнению с общими методическими требованиями [2, с. 179], несколько изменятся. Во-первых, перестанет быть ведущим принцип временных ограничений, поскольку важнее не время, за которое студент выполняет задания, а качество его выполнения. Тем более что изначально сформулированные задания не предполагают бесконечного процесса коммуникации. Ограничить студентов возможно, указав минимальное количество фраз или предложений, которые необходимо составить при выполнении задания. В ситуационных задачах по РКИ на первое место выйдет принцип «новых вариантов», поскольку диалогов и текстов может быть столько, сколько участников в разрешении каждой конкретной ситуации. Каждый из студентов создает свой вариант коммуникации, отличный от предыдущих. Возможно также опираться при конструировании ситуационной задачи по РКИ на принципы «информационной недостаточности» и «информационной насыщенности», которые позволяют дифференцировать вопросы в задачах по уровню сложности.

Итак, метод ситуационных задач в РКИ имеет свою специфику, которая касается двух важных аспектов:

- а) цели задачи;
- б) принципов составления задачи.

Целью использования в рамках РКИ ситуационных задач становится развитие навыков коммуникации и построения устных и письменных связных текстов на русском языке. Причем одна ситуационная задача может быть направлена на формирование и развитие всех перечисленные навыков одновременно. Цель обращения к методу ситуационных задач в РКИ должна опираться на ряд принципов, отличающихся по приоритетности от классической методики применения СЗ в педагогике в целом. На первое место выходят принципы «новых вариантов», «информационной недостаточности» и «информационной насыщенности».

### **Примечания**

1. Бондар Е.Н. Формирование универсальных учебных действий учащихся на уроках химии посредством решения ситуационных задач // Вестник научных конференций. 2015. № 1-3. С. 24–25.

2. Бударин Е.А. Использование метода решений конкретных ситуационных профессиональных задач в подготовке курсантов военно-морских институтов // Психология и педагогика методика и проблемы практического применения. 2010. № 11-2. С. 176–180.

3. Жуйкова С.В. Ситуационная задача как ресурс обновления содержания образования в условиях реализации ФГОС // Актуальные проблемы истории естественно-математических и технических наук и образования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Елабуга, 2014. С. 154–161.

4. Овчинникова Т.А. Технология работы с ситуационными задачами // Инновации в современной науке: материалы 3-го междунар. зимнего симпозиума. М., 2014. С. 47–52.

*Г. Г. Фефелова (г. Уфа)*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет*

---

© Г. Г. Фефелова, 2016

### **Лингвострановедческий компонент как элемент диалога культур в процессе обучения русскому языку как иностранному**

В статье освящается вопрос о способах обучения русскому языку как иностранному с использованием страноведческого материала города, в котором обучаются студенты. На примере фразеологических единиц, являющихся накопителями национально-культурной семантики, автор показывает модель лексической работы как на занятиях, так и во время экскурсий.

**Ключевые слова:** лингвострановедение, культура, фразеологические единицы, картина мира

Изучение русского языка как иностранного – это деятельность, прежде всего связанная с изучением русской культуры. С помощью языка человек приобщается к культуре другого народа, в результате чего происходит диалог культур в общем формате межкультурного общения. Это предполагает знание собственной культуры и культуры страны изучаемого языка, в частности России. Социокультурная направленность, способствующая включению студента-иностранца в диалог культур, – один из важных приоритетов в современном обучении. Общеизвестным стал вывод о необходимости глубоко знать специфику страны изучаемого языка и, тем самым, о необходимости лингвострановедческого подхода как одного из главных принципов обучения иностранным языкам. Лингвострановедческий материал имеет большое значение для создания и поддержания интереса к изучению иностранных языков, служит опорой для сохранения мотивации, так как иностранные студенты не только изучают русский язык, но и узнают определенные сведения о России.

Работая с иностранными учащимися, преподаватель должен включать в содержание своего обучения сведения и рекомендации о стереотипах поведения носителей языка и реалиях страны изучаемого языка. Национальные стереотипы есть в каждой культуре, а их существование имеет очень глубо-